

猎豹移动

2018年二季度财务业绩

2018年8月20日



Disclaimer

This presentation contains forward-looking statements. These statements are made under the “safe harbor” provisions of the U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995. These forward-looking statements can be identified by terminology such as “will,” “expects,” “anticipates,” “future,” “intends,” “plans,” “believes,” “estimates” and similar statements. Among other things, the business outlook and quotations from management in this presentation, as well as Cheetah Mobile’s strategic and operational plans, contain forward-looking statements. Cheetah Mobile may also make written or oral forward-looking statements in its periodic reports to the U.S. Securities and Exchange Commission (“SEC”), in its annual report to shareholders, in press releases and other written materials and in oral statements made by its officers, directors or employees to third parties. Statements that are not historical facts, including statements about Cheetah Mobile’s beliefs and expectations, are forward-looking statements. Forward-looking statements involve inherent risks and uncertainties. A number of factors could cause actual results to differ materially from those contained in any forward-looking statement, including but not limited to the following: Cheetah Mobile’s goals and strategies; Cheetah Mobile’s ability to retain and increase its user base and expand its product and service offerings; Cheetah Mobile’s ability to monetize its platform; Cheetah Mobile’s future business development, financial condition and results of operations; competition from companies in a number of industries including internet companies that provide online marketing services and internet value-added services; expected changes in Cheetah Mobile’s revenues and certain cost or expense items; fluctuations in general economic and business conditions in China and assumptions underlying or related to any of the foregoing. Further information regarding these and other risks is included in Cheetah Mobile’s filings with the SEC. All information provided in this presentation is as of the date of this presentation, and Cheetah Mobile does not undertake any obligation to update any forward-looking statement, except as required under applicable law.

01

- 季度业绩概览
- 季度亮点
- 业务回顾和财务情况
- 收入指引

第二季度收入超过指引上线 利润和利润率持续增长

(人民币, 百万)	2Q18	占收入	同比
总收入	1,103		-8%
工具产品及相关服务收入	756	69%	-8%
移动娱乐业务收入	333	30%	-10%
内容产品	194	18%	-11%
手机游戏	139	13%	-9%
其他	14	1%	42%
毛利	752	68%	2%
经营利润	128	12%	93%
Net Profit	197	26%	180%

Non-GAAP*

毛利	752	68%	1%
经营利润	143	13%	58%
Net Profit	211	19%	124%

*Non-GAAP = GAAP + share-based compensation expenses

02

- 季度业绩概览
- **季度亮点**
- 业务回顾和财务情况
- 收入指引

猎豹移动国内日活用户超过3000万 国内移动工具业务收入大幅增长

我们增强了对国内市场的关注

- 整合了国内和国际移动工具产品的团队来共同服务全球市场
- 尝试将已经在海外取得成功的策略复制到国内市场



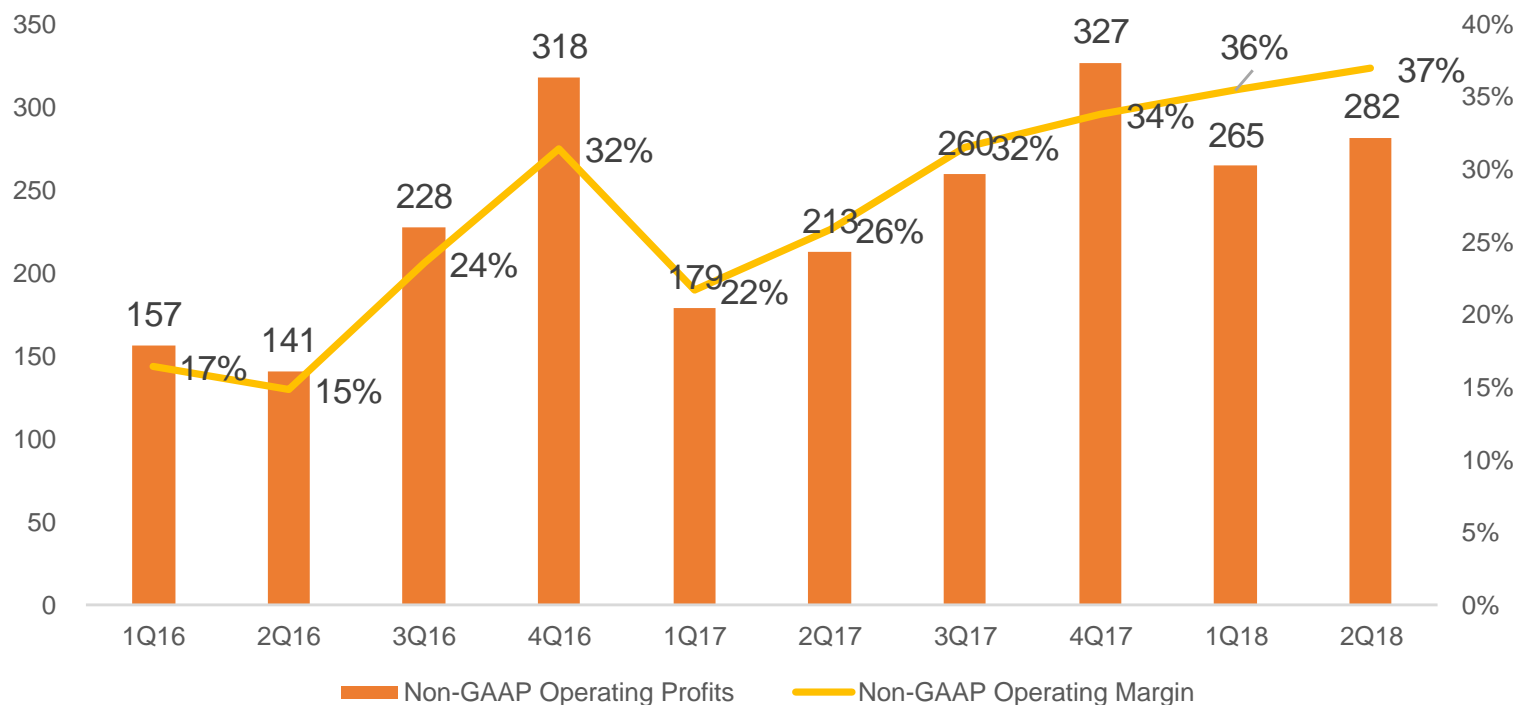
开始商业化猎豹输入法



- 在海外市场，我们采取了多项措施来商业化猎豹输入法，并初步取得了可喜的成绩
- 自主下载猎豹输入法的日活用户已经超过了1000万

核心业务：工具业务持续产生强劲利润和现金流

人民币, 百万



2Q18工具产品经营利润增长主要源于:

- 通过优化成本及费用结构的方式提升了利润率
- 移动工具产品在国内收入取得增长驱动利润增长

手机游戏业务继续保持稳健增长



- 利用广受欢迎的三方内容来刺激游戏内消费
《跳舞的线》和《钢琴块2》相继推出以Alan Walker流行金曲Faded为背景音乐的新级别，从而吸引了很多活跃玩家，他们中的很多人还转化为了付费用户。
- 经营杠杆效益驱动成熟游戏利润持续改善

猎豹联合猎户星空推出了一系列机器人产品。
这些机器人全部搭载了猎户星空自主开发的Orion OS机器人开放平台

用户

丰富强大的机器人产品矩阵

面向消费者的产品

面向企业的产品



Orion OS机器人开放平台

人脸
识别

语音
合成

多芯片
系统

语音
识别

室内
导航

机器
臂

猎豹移动研发推出基于AI的翻译器—猎豹翻译棒

➤ 充分发挥了我们在用户产品方面的经验及专长，
以及北京猎户星空的AI（人工智能）技术能力



- 7月份于中国发布，售价仅为RMB299元（\$40）
- 用户友好的一键式设计，可自动识别所接听的语言并翻译至目标语言
- 支持四种语言：英语、汉语、日语和韩语
- 发售渠道：多家电商平台，例如：京东、天猫

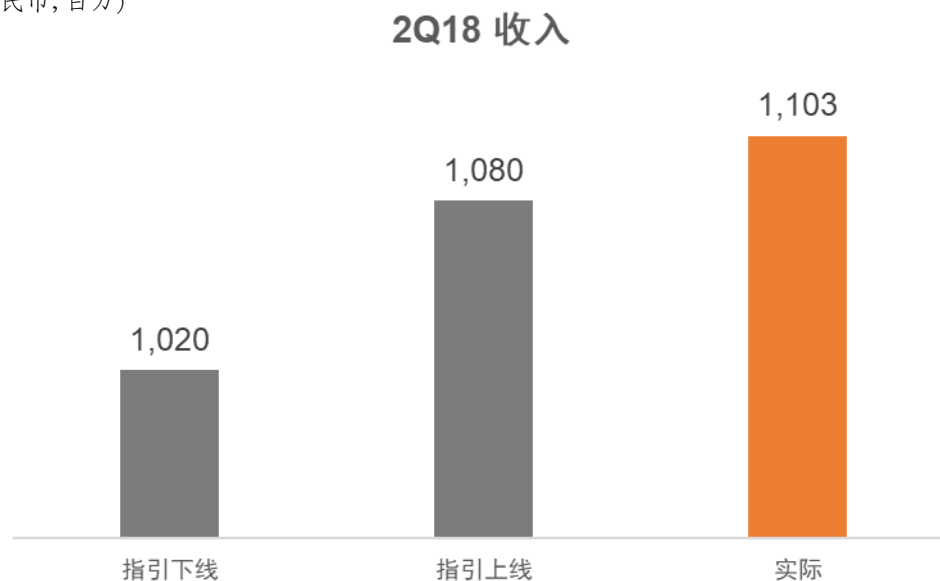
03

- 季度业绩概览
- 季度亮点
- 业务回顾和财务情况
- 收入指引

2018年第二季度收入

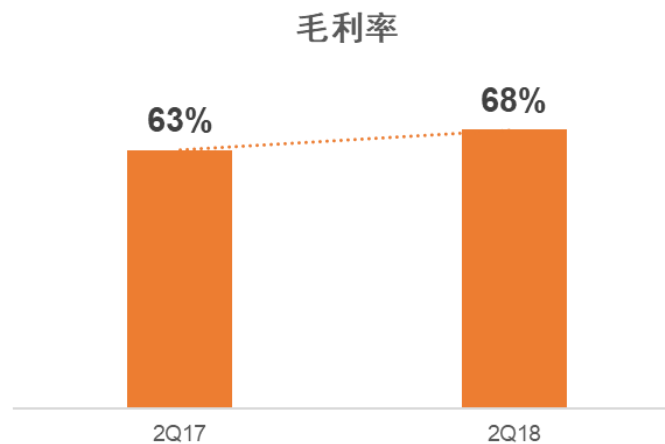
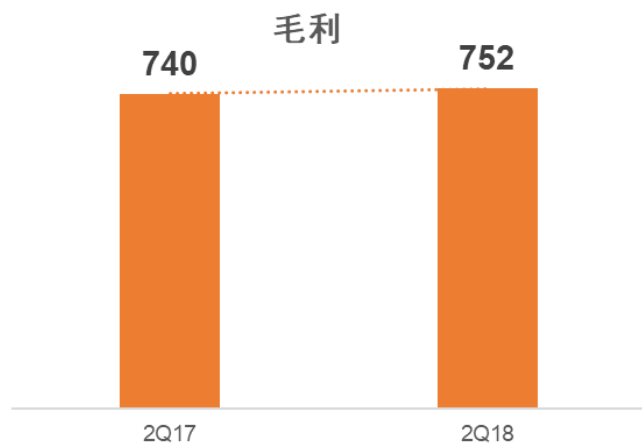
人民币**11.03**亿元，超出2Q18最高指引上线2%

(人民币, 百万)

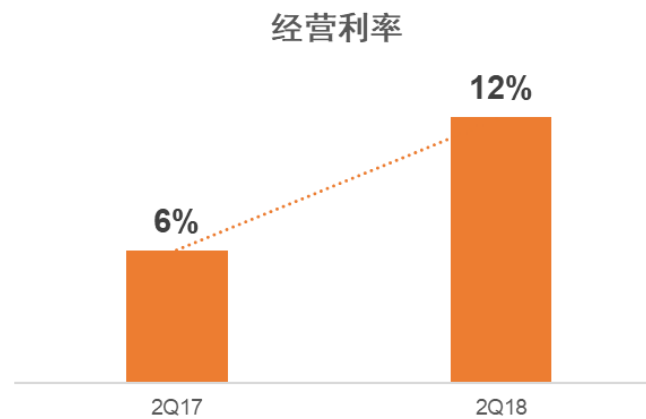
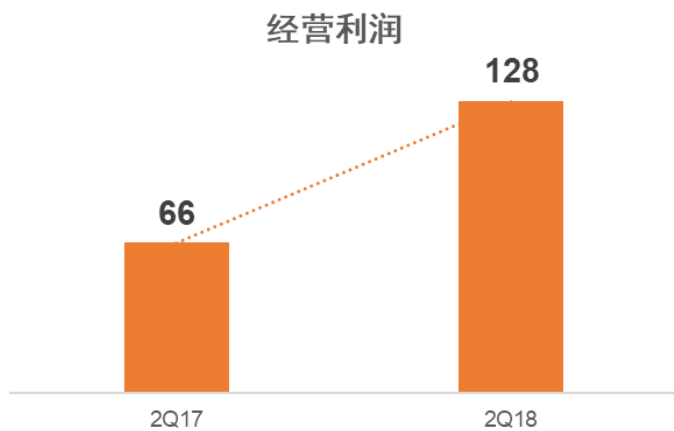


利润率进一步改善

(人民币, 百万)



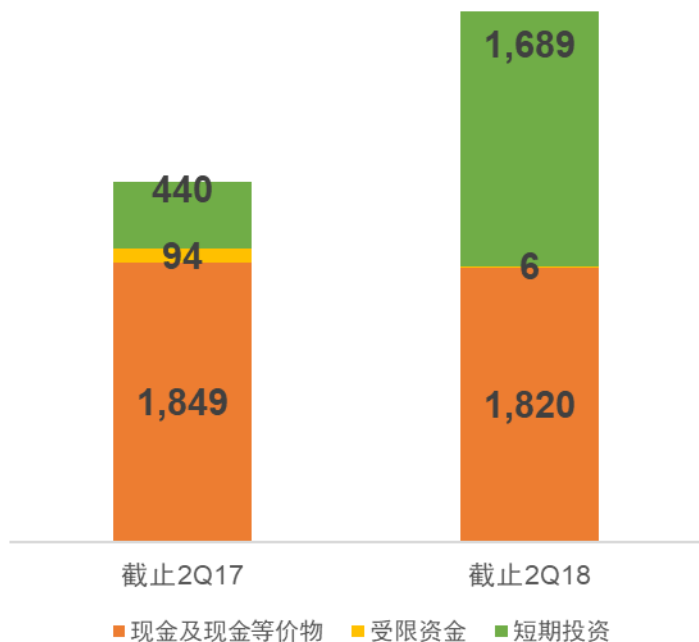
(人民币, 百万)



强劲的资产负债表

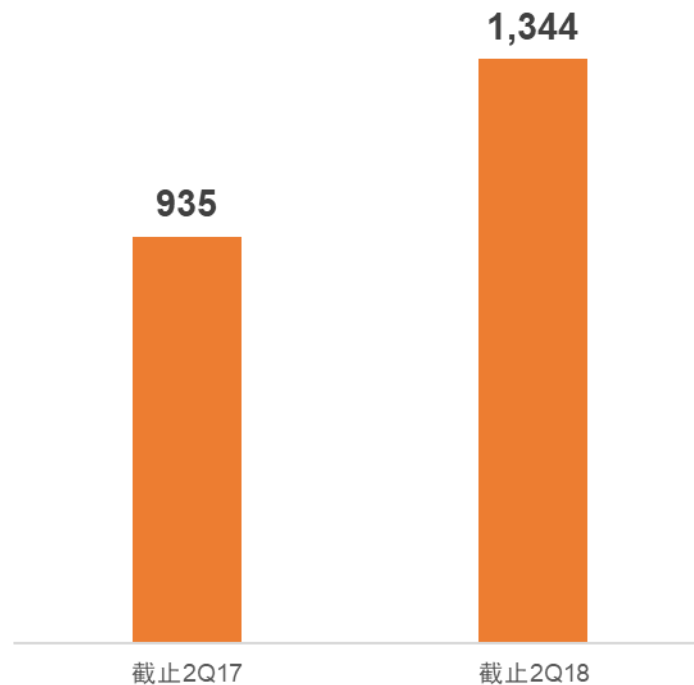
(人民币, 百万)

现金及现金等价物、 受限资金及短期投资



(人民币, 百万)

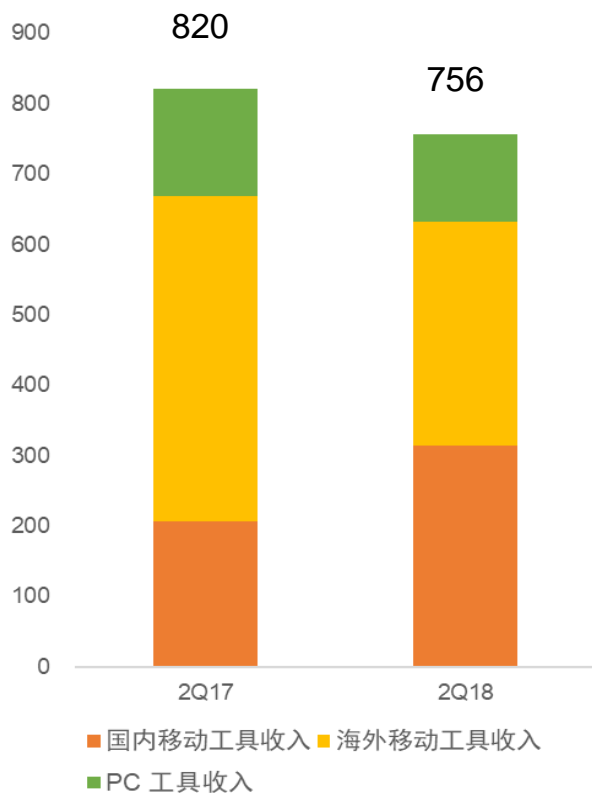
长期投资



工具产品业务持续健康发展

工具类产品与相关服务收入

(人民币, 百万)

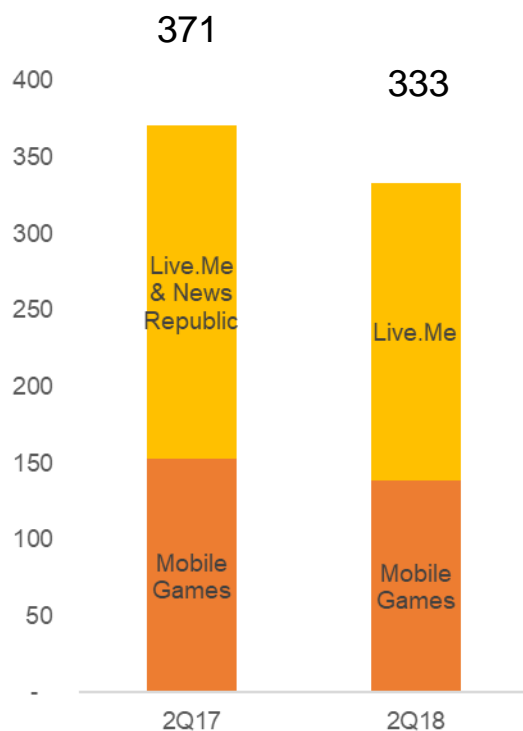


- 工具类产品收入同比下降8%至人民币7.56亿元
- 同比下降主要是因为:
 - Facebook与谷歌分别于2017年5月和2018年1月,相继停止了手机锁屏广告投放,导致海外移动工具产品收入下降
 - PC端收入下降
 - 在海外市场,我们对广告页面的布局进行了重新排版,并且在app内创造了新的以及创新性的广告空间,这在一定程度上弥补了我们在海外的损失
 - 国内移动工具产品增长强劲,在很大程度上抵消了收入同比下降。国内移动工具产品增长主要受eCPM和商业展现量双重驱动

由于公司在本季度推出新游戏的进度发生了短期的延迟，2Q18移动娱乐业务收入有所下降

移动娱乐业务收入

(人民币, 百万)

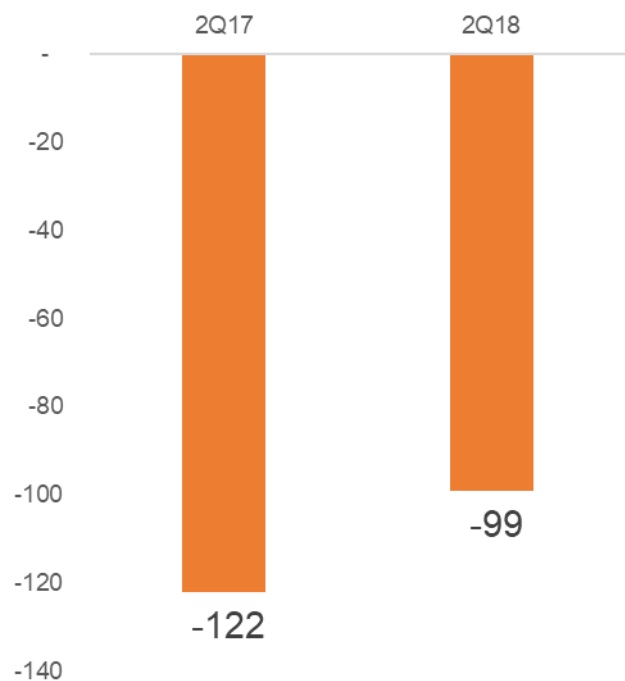


- 由于公司在本季度推出新游戏的进度发生了短期的延迟，本季度移动娱乐业务收入同比下降10%至人民币3.33亿
 - 手游业务同比下降9%至人民币1.39亿元。这主要是由于我们推出新游戏的进度发生了短期延迟
 - Live.me收入同比下降主要是受美元兑人民币汇率同比下降影响。Live.me以美元确认收入，但以人民币报告收入
 - News Republic已经在4Q17被公司出售

移动娱乐业务同比亏损收窄

Non-GAAP 移动娱乐业务经营利润

(人民币, 百万)



- 移动娱乐业务同比亏损收窄，主要是因为我们在2017年四季度出售了News Republic，News Republic相应成本费用减少
- 但我们在Live.Me上持续增加投入，在一定程度上抵消了出售News Republics降低的亏损

04

- 季度业绩概况
- 季度亮点
- 业务回顾和财务情况
- 收入指引

2018年第三季度总收入指引:

- 人民币**12.90 - 13.50**亿 (美元**1.95 - 2.04**亿)
- 同比增长**10% - 15%** , 环比增长**17% - 22%**

谢谢!

IR联系人: :

Helen Jing Zhu

Phone: +86 10 6292 7779

Email: helenjingzhu@cmcm.com

