

拍拍贷集团有限公司发布2018第四季度及全年未经审计财务业绩报告

(中文版财务业绩报告仅供参考，如与英文版有差异，应以英文版为准)

中国上海，2019年3月14日 - 拍拍贷集团有限公司（以下简称“拍拍贷”或“公司”），中国领先的在线消费金融平台，于今日公布了其截至2018年12月31日的2018财年第四季度及全年未经审计的财务数据。

	截至日期		
	2017年12月31日	2018年9月30日	2018年12月31日
累计注册用户数 ¹ (千人)	65,409	83,949	88,930
累计借款用户数 ² (千人)	10,518	13,440	14,440
累计个人出借用户数 ³	559,760	644,376	667,738

	截至如下日期的三个月			截至如下日期的十二个月		
	2017年 12月31日	2018年 12月31日	同比变化	2017年 12月31日	2018年 12月31日	同比变化
单一借款成交人数 ⁴ (千人)	4,017	3,037	(24.4%)	8,730	6,806	(22.0%)
撮合额 ⁵ (百万人民币)	17,567	17,617	0.3%	65,568	61,498	(6.2%)
复借率 ⁶ (%)	72.8%	73.4%	0.8%	68.9%	73.6%	6.8%
平均借款额 ⁷ (人民币)	2,590	3,423	32.2%	2,470	3,281	32.8%

2018年第四季度财务及运营业绩亮点

- 2018年第四季度净利润为人民币 7.746亿元（1.127亿美元），而2017年同期的净亏损为人民币 5.071亿元。
- 2018年第四季度经营收入为人民币12.192亿元（1.773亿美元），较2017年同期的人民币9.121亿元增长了33.7%。
- 2018年第四季度信贷撮合费收入为人民币8.374亿元（1.218亿美元），较2017年同期的人民币6.202亿元增长了35.0%。
- 2018年第四季度信贷服务费收入为人民币2.499亿元（3,635万美元），较2017年同期的人民币2.272亿元增长了10.0%。
- 2018年第四季度经营利润为人民币4.866亿元（7,077万美元），较2017年同期的人民币1.136亿元增长了328.4%。

- 非美国通用会计准则下调整后经营利润（不包括税前股权激励费用，以及冲销受投资备用金保护的投资项目投资人担保金赔付准备）为人民币4.721亿元（6,867 万美元），较2017年的人民币3.274亿元上涨了44.2%。
- 截至2018年12月31日，累计注册用户数¹达8,893万。
- 截至2018年12月31日，累计借款用户数²达1,444万。
- 截至2018年12月31日，累计个人出借用户数³达667,738人。
- 2018年第四季度单一借款成交人数⁴为300万，较2017年同期减少24.2%。
- 2018年第四季度的撮合金额⁵约为人民币176亿元，较2017年同期增长了0.3%。
- 2018年第四季度的平均借款期限⁸为9.6个月。

2018年全年财务及运营业绩亮点

- 2018全年净利润为人民币 24.695亿元（3.592亿美元），较2017年的人民币10.829亿元增长了128.0%。
- 2018全年经营收入为人民币42.876亿元（6.236亿美元），较2017年的人民币38.958亿元增长了10.1%。
- 2018全年信贷撮合费收入为人民币29.192亿元（4.246亿美元），较2017年的人民币28.433亿元增长了2.7%。
- 2018全年信贷服务费收入为人民币9.228亿元（1.342亿美元），较2017年的人民币6.688亿元增长了38.0%。
- 2018全年经营利润为人民币18.466亿元（2.686亿美元），较2017年的人民币15.292亿元增长了20.8%。
- 2018全年的非美国通用会计准则下调整后的经营利润（不包括，税前股权激励费用，以及冲销受投资备用金保护的投资项目投资人担保金赔付准备）为人民币18.283亿元（2.659亿美元），同比增长4.9%。
- 2018全年单一借款成交人数⁴为680万，较2017年减少22%。
- 2018全年的撮合金额⁵约为人民币615亿元，较2017年减少了6.2%。
- 2018全年的平均借款期限¹为9.4个月。

1 截至2018年12月31日，在拍拍贷平台上注册的累计用户人数。

2 截至2018年12月31日，获得借款的累积借款人数。

3 截至2018年12月31日，至少有一次投资借贷标的的累积个人出借者数量。

4 表示所示期间内在拍拍贷平台上借款的借款人的总和。

5 表示所示期间内撮合的借款金额。

6 表示之前已成功从拍拍贷平台借款的重复借款人所借贷金额所占的百分比。

7 表示所示期间内拍拍贷平台上的平均每笔借款金额。

8 表示所示期间内拍拍贷平台上的平均借款期限。

拍拍贷董事长、联席 CEO 张俊表示：“尽管监管收紧，市场环境不稳定，但我们在2018年第四季度及全年业绩表现良好。2018年全年公司实现净利润人民币24.695亿元，较2017全年的人民币10.829亿元增长128.0%。净利润的逐步增长也反映了我们稳定的业务运营、良好的合规文化和一向谨慎的风险管理。截至2018年12月31日，平台累计注册用户超过8,893万人，累计借款用户超过1,440万人，累计出借用户达到667,738人。随着我们的服务逐步涉及到更广泛的金融机构，我们的‘技术即服务’业务这一年来也在稳步发展中。”

“消费贷领域更严格的法规致使行业快速整合，这样的发展趋势下我们持续受益于市场份额的增加。此外，我们继续与监管机构保持密切沟通与配合，我们有信心满足未来所有的行业合规要求。我们坚信，围绕消费贷加强监管框架对于健康可持续发展的行业至关重要。作为行业的头部企业，拍拍贷拥有强大的专利技术和能力，拥有最长的运营历史，我们有能力抓住中国在线消费金融市场长期增长的机遇。”

拍拍贷联席 CEO 章峰表示：“得益于机构融资的快速增长，2018年第四季度借款撮合额由第三季度的人民币148亿元增长到人民币176亿元，增长率为19.2%。本季度我们的机构资金取得扎实进展，通过撮合机构资金合作伙伴促成的借款占借款发放总量的比例由2018年第三季度的14.3%提高到20.4%。展望2019年，我们有信心通过与机构伙伴的合作进一步实现资金来源模式的多元化。”

拍拍贷 CFO 何德亮补充说道：“尽管监管变化对行业造成一定影响，但我们很高兴公司在第四季度业绩表现依旧强劲。主要表现为，非美国通用会计准则下经营利润同比增长44.2%，非美国通用会计准则下经营利润率达到40%。资产负债表继续保持稳健，现金和短期流动性资金约为33亿元人民币。”

张俊先生总结说：“作为在线消费金融行业的引领者，我们始终致力于提升股东价值。我们也很高兴地宣布，我们作为上市公司的第一笔股息为每股美国存托股（ADS）0.19美元。这反映了我们对自身业务、各方面能力和长期市场潜力的信心。展望未来，我们将继续致力于扩大服务广度，加强品牌知名度，继续投资和增强专有技术，同时持续探索国内外发展的机会。”

2018年第四季度财务数据

2018年第四季度的经营收入为人民币12.192亿元（1.773亿美元），较2017年同期的人民币9.121亿元增长了33.7%，主要由于2017年采用的旧收入确认准则 ASC605，以及冲销受投资备用金保护的投资项目投资人担保金赔付准备。ASC 606实施后，由于新标准下没有或有收入上限，因此收入一般在合同有效期的前期进行确认。在2018年第四季度的三个月里，因采用新收入准则带来的收入增加约为人民币4,450万元（650万美元）。

2018年第四季度的信贷撮合费收入为人民币8.374亿元（1.218亿美元），较2017年同期的人民币6.202亿元增长了35.0%，主要是由于2017年采用的是旧的收入确认准则 ASC605。该期间内向借款人收取的平均交易费率为7.38%，相较而言，2018年第三季度该费率为7.07%，2017年第四季度为6.24%。因受 ASC 606 影响，该季度共有催收服务费人民币9,980万元（1,453万美元）从其他收入中调整至信贷撮合费用收入。

2018年第四季度的信贷服务费收入为人民币2.499亿元（3,635万美元），比2017年第四季度的人民币2.272亿元增长10.0%，主要是受采用 ASC 606的影响，该季度共有催收服务费人民币3,828万元（557万美元）从其他收入中调整至信贷服务费收入。

2018年第四季度的其他收入为人民币1.078亿元（1,568万美元），较2017年同期的人民币1.724亿元下降了37.5%，主要是由于自2018年1月1日起 ASC 606准则的实施，该准则将贷款催收收入重新分配到贷款撮合费收入和信贷服务费收入中。此项收入被受质量保证金保护的贷款投资项目增加的管理费抵消。

2018年第四季度的利息收入/(费用)及贷款减值损失净额为人民币941万元（137万美元）的费用，而2017年同期该项费用为人民币1,324万元。增长主要由于建立的信托基金的数量增加导致相关的预期贷款损失准备金增加。

2018年第四季度的撮合及服务费用为人民币2.776亿元（4,037万美元），与2017年同期的人民币2.963亿元相比减少了6.3%，此项费用的减少主要由于自2017年末起下线了消费贷产品。

2018年第四季度的销售及营销费用为人民币1.809亿元（2,631万美元），与2017年同期的人民币2.386亿元相比减少了24.2%。销售及营销费用降低主要是由于本季度为获取线上客户进行品牌推广的相关费用的减少。

2018年第四季度的一般及管理费用较2017年同期下降15.5%，从人民币2.504亿元减少至人民币2.117亿元（3,079万美元）。管理费用的下降主要由于股权激励费用的减少。2018年第四季度的管理费用包括股权激励费用人民币956万元（139万美元）。2017年第四季度确认的股权激励费用包含依据IPO表现而授予的员工期权激励。

2018年第四季度的经营利润较2017年同期上涨328.4%，从2017年同期的人民币1.136亿元上涨至人民币4.866亿元（7,077万美元）。

2018年第四季度的非美国通用会计准则下调整后经营利润（不包括税前股权激励费用，以及冲销受投资备用金保护的投资项目投资人担保金赔付准备）为人民币4.721亿元（6,867万美元），较2017年同期调整后经营利润人民币3.274亿元上涨了44.2%。

2018年第四季度其他收入为人民币9,441万元（1,373万美元），而2017年同期的亏损为人民币6.948亿元。其他收入主要来自：（1）质量保证金产生的收益计人民币2,347万元（341万美元）；（2）衍生金融工具的公允价值变动收益计人民币1,078万元（157万美元），以及（3）衍生金融工具的已实现收益计人民币1,797万元（261万美元），该收益是由于2018年第四季度的三个月里大量投资计划到期进行了兑付。本公司在每个资产负债表日都会对该衍生金融工具的公允价值进行重新评估，以反映市场参与者根据最新市场变化对预期违约率的预期。2018年第四季度，公司平台有人民币131亿元借款撮合额受质量保证金保护。

2018年第四季度所得税收益为人民币1.936亿元（2,820万美元），而2017年同期为人民币7,410万元，主要由于公司确认可以享受软件企业相关的税收优惠待遇，冲销了应计所得税费用注销。

2018年第四季度净利润为人民币7.746亿元（1.127亿美元），而2017年同期的亏损为5.071亿元。

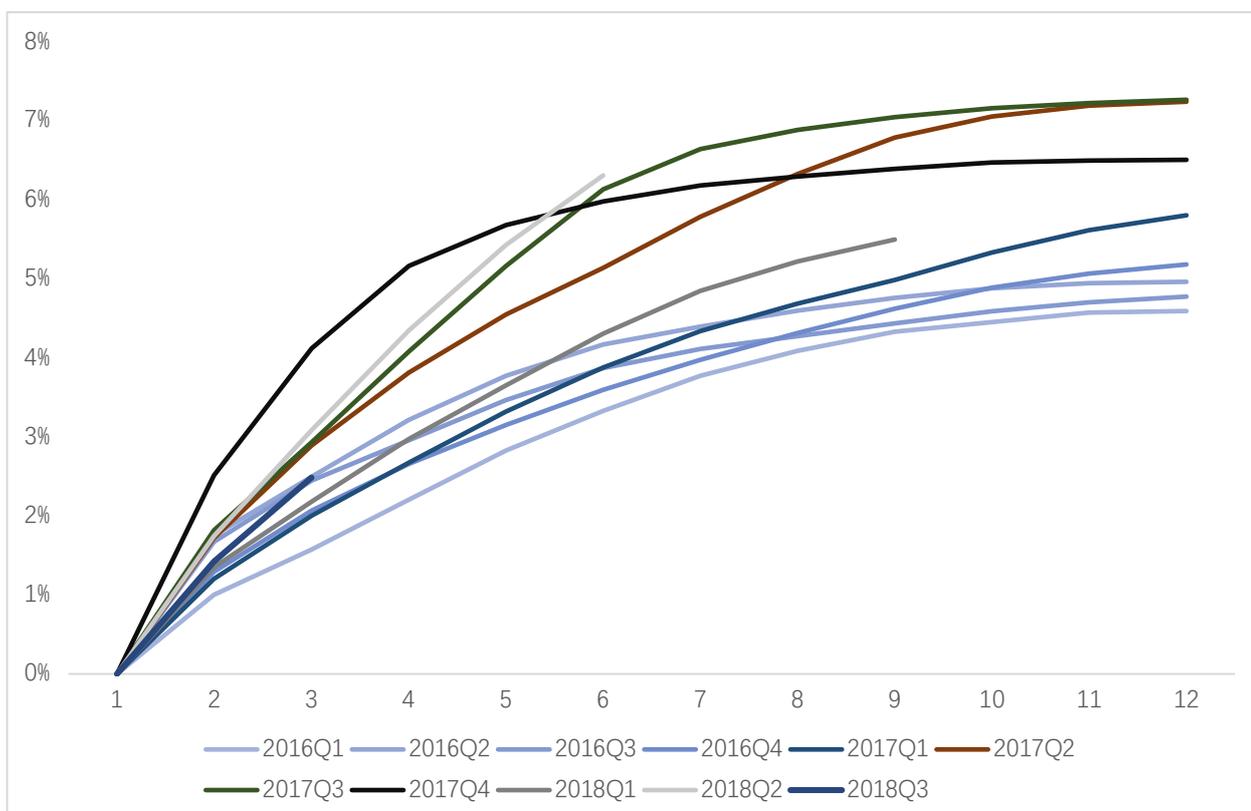
2018年第四季度归属普通股股东的净利润为7.742亿元（1.126亿美元），而2017年同期归属普通股股东的净亏损为人民币13.039亿元，主要由于公司在2017年第四季度的A，B，C系列优先股的存在增值。

截至2018年12月31日，公司的现金及现金等价物为人民币16.162亿元（2.351亿美元），短期投资金额为16.947亿元（2.465亿美元），主要投资于理财产品。

下表所示为相应截至日期公司平台上借款余额的逾期率。

截至日期	15-29天	30-59天	60-89天	90-119天	120-149天	150-179天
2015年3月31日	0.79%	1.75%	1.10%	1.01%	0.87%	0.67%
2015年6月30日	0.88%	1.06%	0.67%	0.54%	0.89%	0.67%
2015年9月30日	0.67%	0.89%	0.61%	0.54%	0.44%	0.35%
2015年12月31日	0.80%	0.93%	0.51%	0.49%	0.39%	0.32%
2016年3月31日	0.62%	0.93%	0.72%	0.61%	0.48%	0.32%
2016年6月30日	0.82%	1.01%	0.63%	0.43%	0.47%	0.44%
2016年9月30日	0.83%	1.11%	0.80%	0.63%	0.49%	0.39%
2016年12月31日	0.63%	0.91%	0.75%	0.79%	0.69%	0.57%
2017年3月31日	0.57%	0.95%	0.79%	0.59%	0.54%	0.51%
2017年6月30日	0.86%	1.11%	0.79%	0.51%	0.55%	0.52%
2017年9月30日	0.89%	1.40%	1.15%	1.02%	0.79%	0.60%
2017年12月31日	2.27%	2.21%	1.72%	1.63%	1.36%	1.20%
2018年3月31日	0.87%	2.11%	2.43%	3.83%	2.29%	1.89%
2018年6月30日	0.83%	1.21%	1.05%	0.98%	1.60%	2.03%
2018年9月30日	1.03%	1.77%	1.49%	1.29%	1.06%	1.02%
2018年12月31日	0.92%	1.63%	1.41%	1.45%	1.44%	1.34%

以下图表显示通过本公司在线平台撮合的所有连续借款产品在不同借款发放期间的历史累计30天以上的逾期率：



月报

期间	2 nd	3 rd	4 th	5 th	6 th	7 th	8 th	9 th	10 th	11 th	12 th
2015Q1	1.95%	2.75%	3.46%	3.98%	4.36%	4.58%	4.67%	4.69%	4.73%	4.76%	4.74%
2015Q2	1.74%	2.66%	3.38%	3.75%	4.02%	4.15%	4.30%	4.38%	4.45%	4.46%	4.46%
2015Q3	1.46%	2.13%	2.70%	3.15%	3.47%	3.68%	3.77%	3.85%	3.93%	4.01%	4.02%
2015Q4	1.54%	2.27%	2.88%	3.17%	3.53%	3.77%	3.97%	4.12%	4.26%	4.32%	4.33%
2016Q1	1.00%	1.57%	2.21%	2.82%	3.33%	3.77%	4.09%	4.33%	4.45%	4.57%	4.59%
2016Q2	1.75%	2.49%	3.21%	3.77%	4.17%	4.39%	4.59%	4.76%	4.88%	4.94%	4.96%
2016Q3	1.67%	2.45%	2.96%	3.47%	3.87%	4.11%	4.27%	4.44%	4.59%	4.70%	4.77%
2016Q4	1.29%	2.07%	2.66%	3.15%	3.59%	3.97%	4.32%	4.62%	4.88%	5.07%	5.18%
2017Q1	1.20%	2.01%	2.68%	3.32%	3.87%	4.33%	4.68%	4.98%	5.33%	5.61%	5.80%
2017Q2	1.72%	2.89%	3.81%	4.55%	5.14%	5.78%	6.32%	6.79%	7.05%	7.19%	7.24%
2017Q3	1.82%	2.93%	4.08%	5.16%	6.13%	6.64%	6.88%	7.04%	7.16%	7.22%	7.26%
2017Q4	2.51%	4.12%	5.16%	5.68%	5.97%	6.18%	6.29%	6.39%	6.47%	6.50%	6.50%
2018Q1	1.35%	2.18%	2.97%	3.65%	4.30%	4.85%	5.22%	5.50%			
2018Q2	1.75%	3.08%	4.35%	5.43%	6.31%						
2018Q3	1.42%	2.48%									

2018年全年财务数据

2018年全年的经营收入为人民币42.876亿元（6.236亿美元），较2017年的人民币38.958亿元增长了10.1%，主要是由于2017年采用的旧收入确认准则 ASC605，以及冲销受投资备用金保护的投资项目投资人担保金赔付准备。2018财年受采用新收入准则 ASC606的影响增加的收入约人民币5.111亿元（7,433万美元）。

2018年全年的信贷撮合费收入为人民币29.192亿元（4.246亿美元），较2017年的人民币28.433亿元增长了2.7%，主要是由于2017年采用的是旧的收入确认准则 ASC605。2018年向借款人收取的平均交易费率为6.77%，相较而言，2017年该费率为6.5%。因采用 ASC 606的影响，该财年共有催收服务费人民币3.427亿元（4,985万美元）从其他收入中调整至信贷撮合费用收入。

2018年全年的信贷服务费收入为人民币9.228亿元（1.342亿美元），比2017年度的人民币6.688亿元增长38.0%，主要是受递延交易费和自2018年1月1日起采用 ASC 606准则的实施的共同影响，该财年共有催收服务费人民币1.252亿元（1,820万美元）从其他收入中调整至信贷服务费收入。

2018年全年的其他收入为人民币3.769亿元（5,482万美元），较2017年的人民币4.914亿元下降了23.3%，主要是由于自2018年1月1日起 ASC 606准则的实施，催收服务费收入调整到信贷撮合费收入和信贷服务费收入中。此项收入被投资于受质量保证金保护的投资项目所增加的管理费所抵消。

2018年全年的利息收入/（费用）及贷款减值损失净额为人民币6,340万元（922万美元）的收入，而2017年该项为费用支出人民币1,521万元。主要由于信托基金的数量增加。

2018年全年的撮合及服务费用为人民币9.856亿元（1.433亿美元），与2017年的人民币9.745亿元相比增加了1.1%。员工人数减少（尤其是消费贷款产品相关的人员）导致的工资和福利费用减少，以及成功发放贷款而向第三方支付的中介费的减少在很大程度上被向第三方支付的贷款催收服务费的增加所抵消。

2018年全年的**销售及营销费用**为人民币7.108亿元（1.034亿美元），与2017年的人民币7.883亿元相比减少了9.8%。销售及营销费用降低主要是由于本财年为获取线上客户而发生的费用的减少。

2018年全年的**一般及管理费用**较2017同期增加19.1%，从人民币5.887亿元增长至人民币7.014亿元（1.020亿元）。管理费用的增长主要由于研发费用的增加。2018年财年的管理费用包括股权激励费用人民币5,032万元（732万美元）。

2018年全年的**经营利润**较2017年同期增长20.8%，从2017年的人民币15.292亿元增长至人民币18.466亿元（2.686亿美元）。

2018年全年的**非美国通用会计准则下调整后经营利润**（不包括税前股权激励费用，以及冲销受投资备用金保护的投资项目投资人担保金赔付准备）为人民币18.283亿元（2.659亿美元），较2017年调整后经营利润人民币17.430亿元上涨了4.9%。

全年**其他收入**为人民币7.741亿元（1.126亿美元），而2017年的亏损为人民币1.715亿元。其他收入主要来自：
（1）随着公司平台上受质量保证金保护的借款增长，其质量保证金产生的收益计人民币5.109亿元（7,431万美元）；
（2）由于受投资者备用金保护的潜在贷款投资项目的预期违约率的改善，衍生金融工具的公允价值变动收益计人民币2.721亿元（3,960万美元）；
（3）由于2018年大量投资计划到期进行了兑付，导致的人民币1.572亿元（2,287万美元）衍生金融工具的已实现损失。

2018年全年**所得税费用**为人民币1.512亿元（2,200万美元），而2017年为人民币2.747亿元。主要由于公司确认可以享受软件企业相关的税收优惠待遇，而对累计确认的所得税费用进行了冲销。

2018年全年**净利润**为人民币24.695亿元（3.592亿美元），与2017年的10.829亿元相比增长128.0%。

2018年全年**归属普通股股东的净利润**为24.691亿元（3.591亿美元），而2017年归属普通股股东的净亏损人民币19.905亿元，主要由于公司在2017年第四季度的A，B，C系列优先股的存在增值损失。

电话会议细节

公司管理层将会于美东时间2019年3月14日早上8点（北京/香港时间2019年3月14日晚上8点）召开业绩电话会议。

具体拨入号码及有关信息如下：

美国免费：	1-888-346-8982
国际：	1-412-902-4272
香港免费：	800-905-945
香港：	852-3018-4992
中国：	400-120-1203

请参会人至少在会议开始5分钟前拨入，请求加入“PPDAI Group”的电话会议。

另外，公司的投资者关系网站 <http://ir.ppdai.com> 会放置电话会议的网络直播及重播。

电话会议结束一小时后至 2019 年 3 月 21 日止，可拨打如下电话号码收听电话会议重播：

美国免费：1-877-344-7529
国际：1-412-317-0088
重播接入代码：10129178

关于拍拍贷

拍拍贷是中国领先的在线消费金融平台，拥有强大的品牌知名度。公司成立于2007年，是中国第一家连接借款用户和出借用户的在线消费金融平台。作为中国在线消费金融平台的开创者，公司得益于先发优势以及多样化的完整借款周期中累计的宝贵数据与经验。公司的平台利用自行研发的创新技术实现高度自动化的借款交易流程，为用户提供卓越的体验，公司快速增长的用户数和借贷金额已经很好地证明了这点。截止到2018年12月31日，公司已拥有超过8,890万的累计注册用户。

更多信息，请访问公司网站：<http://ir.ppdai.com>。

非美国通用会计准则财务指标的讨论

我们用非美国通用会计准则经营利润（非美国通用会计准则财务指标）衡量经营业绩、确定经营及财务决策。我们认为调整后的经营利润排除了股权激励费用和预期评判措施的影响，有助于我们确定业务潜在发展趋势。我们认为调整后的经营利润可提供与经营业绩相关的有用信息，使我们对过往业绩及未来前景有一个整体的把握，并使管理层在财务和经营决策中使用的关键指标更具可见性。

非美国通用会计准则调整后的经营利润未在美国通用会计准则下定义，也未按照公认会计准则列报。这种非公认会计准则财务指标作为分析工具具有局限性，在评估我们的经营业绩，现金流或流动性时，投资者不应孤立地看待这项财务指标，或将其看作净收入（亏损）、经营产生的现金流以及根据公认会计准则编制的其他经营合并报表和现金流等数据的替代。公司鼓励投资者和其他人能够全面地审查公司财务信息，而不是只考虑单一的财务指标。

有关此非公认会计准则财务的更多信息，请参阅本新闻稿结尾处的标题为“公认会计准则与非公认会计准则的调整”的表格。

外汇汇率信息

为方便读者，本公告包括的若干人民币金额按照统一汇率换算为美元。除非特殊标注，统一换算汇率为1.00美元兑6.8755元人民币，即联邦储备委员会 H.10数据公布所载2018年12月31日的汇率。

安全港声明

本公告包含前瞻性陈述。该等陈述的“前瞻性”由1934年美国正确诉讼改革法案的第21E 条款陈述，经修正，并在1995 年美国私人证券诉讼改革法案(U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995)中定义。该等前瞻性陈述可通过“将要”、“预计”、“预期”、“未来”、“拟”、“计划”、“相信”、“估计”、“有信心”及其他类似陈述等用语识别。该等陈述基于管理层当下的预期、当前的市场和经营状况，并涉及存在已知和未知风险的事件，不确定性和其他因素，所有这些都难以预测且其中有许多超出公司的控制范围。前瞻性陈述涉及风险、不确定性及其他因素，多项因素可导致实际结果与任何前瞻性陈述中所载结果有重大差异。潜在风险和不确定性，包括但不限于以下各项：公司在市场中吸引和留住借款人和投资者的能力，获得更多市场业务的能力，引入新借款产品和平台增强的能力，有效竞争的能力，中国法律对 P2P 金融行业的监管及相关政策，及公司是否有能力满足持续在纽约证券交易所上

市交易的必要标准，包括能否解决任何因不符合纽交所上市准则可能导致停牌的行为。有关以上及其他风险，不确定性或影响因素的更多信息均包含在本公司向美国证券交易委员会提交的文件中。本公告中提供的所有信息均截至到公告发布日，除非有适用性法律要求，否则拍拍贷不承担任何因新信息，未来事件或其他原因而更新任何前瞻性陈述的义务。

投资者关系联系方式：

In China:

PPDAI Group Inc.

Jimmy Tan / Sally Huo

Tel: +86 (21) 8030 3200-8601

E-mail: ir@ppdai.com

The Piacente Group, Inc.

Ross Warner

Tel: +86 (10) 5730-6200

E-mail: paipaidai@tpg-ir.com

In the United States:

The Piacente Group, Inc.

Brandi Piacente

Tel: +1-212-481-2050

E-mail: paipaidai@tpg-ir.com