



## 美高梅推員工抗疫購物優惠計劃扶助本地中小企

*逾 60 間本地商戶參與 鼓勵員工支持本土品牌*

疫情對本地中小企業的經營帶來負面影響。為助他們紓困，美高梅貫徹扶持中小企的理念，近月先後推出共三輪的「員工抗疫購物好 Jetso」以及「美高梅·攜手撐起文創」員工購物優惠計劃。兩項計劃合共邀請逾 60 間本地零售、餐飲、文創、科技用品等不同類型的中小企商戶參與。計劃不單讓團隊成員以優惠價購物，為中小企提供展銷平台，更重要是鼓勵他們多加支持本地品牌及中小型零售商，從而達至互惠共贏。

首輪「員工抗疫購物好 Jetso」優惠計劃早於三月推出，首先邀請了 20 間本地商戶參與，為期一個月，結果反應熱烈。美高梅隨後再加推第二輪計劃，邀請更多中小企參與，兩輪計劃的總營業額超過 136 萬。而本月更推出第三輪專為推廣本地創意品牌而設的「美高梅·攜手撐起文創」優惠計劃，共有 21 間人氣特色文創小店參與，為推動本土文創產業出一分力。

本土天然生活用品店「五月沐苔」是其中一家參與「美高梅·攜手撐起文創」計劃的商戶之一，獲邀於澳門美高梅及美獅美高梅後勤區進行展銷，其負責人方敏儀表示：「是次在擁有過萬名員工的大型企業實地展銷，感覺比在外投放廣告的宣傳成效更佳。美高梅與我們的合作模式亦相當人性化，在過程中感受到他們對本土文創品牌的支持。今次合作除得到滿意的銷售額外，更令人鼓舞的是我們成功向不少美高梅員工宣揚天然有機生活用品的概念。」

生活選品概念店「森島選物」負責人李德江表示：「我們去年先後兩次在美高梅後勤區舉辦展銷會，反應相當理想。疫情期間與美高梅合作推出優惠計劃後，吸引了不少他們的員工到店消費，很多時更會向朋友推介，形成連鎖消費效應，令我們品牌知名度有所提高。」

美高梅至今舉辦了過百場本地中小企展銷路演，邀請不同企業到澳門美高梅和美獅美高梅的後勤區，向過萬名員工銷售產品；單於 2019 年已舉辦了 22 場中小企展銷路演，營業額更佔全年路演總營業額的 73%，成效相當不俗。

###



## 關於美高梅

美高梅中國控股有限公司（股份代號：2282）簡稱美高梅，為大中華地區領先的娛樂場博彩度假酒店發展商、擁有者和運營商之一，是美高梅金殿超濠股份有限公司的控股公司，為六家持有澳門經營博彩業務特許權 / 次特許權之企業之一。美高梅金殿超濠現時擁有及經營兩家酒店，一為位於澳門半島、屢獲殊榮的豪華綜合度假酒店 - 澳門美高梅；另一為2018年初開業、位於路氹城的現代豪華綜合度假酒店 - 美獅美高梅，使我們在澳門的版圖擴大逾一倍。

澳門美高梅是《福布斯旅遊指南》五星評級之綜合度假酒店，是一件充滿創意和風格的藝術傑作。除了約600間豪華客房及套房，賓客還能在這裏發現眾多與別不同的奢華享受，包括以巨型玻璃天幕覆蓋、充滿歐陸設計特色的天幕廣場，氣勢磅礴。澳門美高梅擁有世界一流的設施，包括佔地逾5,000平方尺的「美高梅展藝空間」展示各類藝術經典名作、水療中心、七間各具特色且集合各國佳餚的餐廳及酒吧等。此外，功能齊全的會議及場地設施，也讓澳門美高梅成為舉辦各類宴會的理想地點。酒店位於澳門半島最矚目的地段上，位置優越，與名店林立的壹號廣場相連。

美獅美高梅是美高梅在中國的最新綜合度假酒店。項目設計猶如路氹城的「珠寶盒」，設有近1,400間客房及套房、亞洲首個動感劇院、偌大的會議空間、頂級水療設施、零售商店、餐飲配套，以及美高梅首間國際酒店別墅「雍華府」為賓客提供極致豪華體驗。美獅美高梅的視博廣場天幕在2019年1月19日被評為最大的懸跨網架式結構玻璃屋頂（自支撐），是中國澳門首個建築及結構範疇的健力士世界紀錄™榮譽。美獅美高梅旨在推動多元化發展，為澳門帶來更多先進及創新的娛樂體驗，讓澳門繼續發展成為全球旅遊目的地。美獅美高梅是澳門最大型及首座巨型綜合建築，榮獲三星級中國綠色建築設計標識證書。

美高梅中國控股有限公司主要由美高梅國際酒店集團（MGM Resorts International）擁有（紐約證券交易所代號：MGM）。美高梅國際酒店集團是世界領先的全球酒店及餐飲款待公司，其轄下的度假酒店項目包括百樂宮大酒店（Bellagio）、美高梅大酒店（MGM Grand）、曼德拉灣大酒店（Mandalay Bay）及金殿大酒店（The Mirage）。



傳媒如有查詢，請聯絡：

關思穎 (Jessie Kuan)

公共關係總監

美高梅

電話：(853) 8806 3412

電郵：[jessiekuan@mgm.mo](mailto:jessiekuan@mgm.mo)

林鳳敏 (Karen Lam)

公共關係經理

美高梅

電話：(853) 8806 3421

電郵：[karenlam@mgm.mo](mailto:karenlam@mgm.mo)