



美高梅與科創企業攜手促進智慧城市建設

深化「旅遊+科技」融合 實現智慧酒店升級轉型

為了配合特區政府建設智慧宜居城市，同時精準對接現今旅客對高新科技的需求，美高梅分別與本澳兩間創新科技企業攜手合作，運用網絡化、數字化等技術，開拓更多科技合作模式平台，多方位優化美高梅旗下酒店服務及營銷鏈。公司希望藉著深化「旅遊+科技」跨界融合，為客人提供更高效率、高品質的服務，推進本澳以至整個大灣區酒店業的升級轉型。

美高梅於 12 月中與普強（國際）科技有限公司（下稱「普強」）簽訂戰略合作框架協議，通過一系列升級服務，包括語音智能預定房間、智能呼入與外呼系統、智能營銷等新業務模式，為美高梅的酒店服務實現智能化革新。普強母公司普強時代（珠海橫琴）信息技術有限公司是一家以語音大數據分析、智能語音識別等高端技術為核心的內地人工智能企業，獲得了百餘項專利及軟件著作權。依托科技，美高梅務求為客人節省時間、提供更方便、優質的住宿玩樂體驗，以及滿足新一代旅客「一鍵操作」的生活消費模式。有了人工智能的協助，美高梅團隊成員可更專注與客人互動交流，為住客提供更有溫度的服務。

此外，美高梅亦於同日與本澳一家青創中小微企數字灣區有限公司敲定合作。作為本澳快速冒起的數字化營銷服務商，數字灣區有限公司通過技術+營銷+創意的方式，幫助不同品牌實現營銷數字化。美高梅現有的「MGM 客房服務小程序」將與數字灣區有限公司最近推出的微信私域營銷 SaaS 產品「互動雲」結合，通過數字化渠道，以更有效的方式打通流量閉環，為美高梅的營銷系統引流，達至營銷增長的目標。

美高梅一直以「原創+創新+科技」的理念，不斷推出嶄新娛樂體驗，成為本澳文化旅遊領航者。為進一步提升服務水平及效率，公司致力探索科技創新方案，並重視和本澳科創企業合作，藉著優勢互補，發揮協同效應，共同構建澳門成為一個宜居宜遊的現代化城市，並為本澳以至大灣區的旅遊服務業賦智賦能。

###



關於美高梅

美高梅中國控股有限公司（股份代號：2282）簡稱美高梅，為大中華地區領先的娛樂場博彩度假酒店發展商、擁有者和運營商之一，是美高梅金殿超濠股份有限公司的控股公司，為六家持有澳門經營博彩業務特許權 / 次特許權之企業之一。美高梅金殿超濠現時擁有及經營兩家酒店：澳門美高梅位於澳門半島、是屢獲殊榮的豪華綜合度假酒店；而位於澳門路氹城的美獅美高梅為一現代豪華綜合度假酒店，2018年開業後令我們在澳門的版圖擴大逾一倍。

澳門美高梅是《福布斯旅遊指南》五星評級之綜合度假酒店，是一充滿創意和風格的藝術傑作。除了約600間豪華客房及套房，賓客還能在這裏發現眾多與別不同的奢華享受，包括以巨型玻璃天幕覆蓋、充滿歐陸設計特色的天幕廣場，氣勢磅礴。澳門美高梅擁有世界一流的設施，包括佔地逾5,000平方尺用作展示各類藝術經典名作的「美高梅展藝空間」、水療中心、七間各具特色且集合各國佳餚的餐廳及酒吧等。此外，功能齊全的會議及場地設施，也讓澳門美高梅成為舉辦各類宴會的理想地點。酒店位於澳門半島最矚目的地段上，位置優越，與名店林立的壹號廣場相連。

美獅美高梅是美高梅在中國的最新綜合度假酒店。項目設計猶如路氹城的「珠寶盒」，設有近1,400間客房及套房、亞洲首個動感劇院、偌大的會議空間、奢華的水療設施、零售商店、餐飲配套，以及美高梅首間國際酒店別墅「雍華府」為賓客提供極致豪華體驗。美獅美高梅的視博廣場天幕在2019年1月19日被評為最大的懸跨網架式結構玻璃屋頂（自支撐），是中國澳門首個建築及結構範疇的健力士世界紀錄™榮譽。美獅美高梅旨在推動多元化發展，為澳門帶來更多先進及創新的娛樂體驗，讓澳門繼續發展成為世界旅遊休閒中心。美獅美高梅是澳門唯一囊括三星級綠色建築設計標識和運行標識的巨型綜合建築及酒店，更是大灣區首家及大中華區第二家取得該認證的酒店。

美高梅中國控股有限公司主要由美高梅國際酒店集團（MGM Resorts International）擁有（紐約證券交易所代號：MGM）。美高梅國際酒店集團是世界領先的全球酒店及餐飲款待公司，其轄下的度假酒店項目包括百樂宮大酒店（Bellagio）、美高梅大酒店（MGM Grand）、曼德拉灣大酒店（Mandalay Bay）及金殿大酒店（The Mirage）。



傳媒如有查詢，請聯絡：

關思穎 (Jessie Kuan)

公共關係總監

美高梅

電話：(853) 8806 3412

電郵：jessiekuan@mgm.mo

林鳳敏 (Karen Lam)

高級企業關係經理

美高梅

電話：(853) 8806 3421

電郵：karenlam@mgm.mo