



美高梅主辦蔡國強 AI 模型 cAI™ 全球首次個展

《cAI™：靈魂掃描》亮相媽閣塘片區

時值澳門回歸 25 周年，美高梅與著名當代藝術家蔡國強再次相聚澳門，在媽閣塘片區的海事工房 1 號舉辦由蔡國強與團隊量身開發的 AI 模型 cAI™ 全球首次個展《cAI™：靈魂掃描》。展覽週期由 2024 年 11 月 24 日至 2025 年 6 月 1 日，展覽呈現 cAI™ 在蔡國強引導下深度學習澳門豐富歷史和人文精神後，為澳門量身打造的約 20 組全新作品。從 cAI™ 生成的自述、到「火藥畫家 cAI™」的首次「畫展」、「煙花大師 cAI™」與澳門觀眾共創煙花的互動裝置，以及此次特別為海事一號空間內由「占卜師 cAI™」打造的機械臂互動裝置《cAI™ 占卜屋》，讓展覽充滿探尋的樂趣。

展覽靈感來自澳門逾四百年的媽祖信俗，以及蔡國強閩南故鄉與媽祖南傳的歷史，並選址毗鄰澳門世界文化遺產「媽閣廟」的海事工房 1 號舉辦，提供開放且極具包容性的創作空間，鼓勵民眾共同參與，一同賦予媽閣塘片區新的內涵和功能。

主持展覽開幕的主禮嘉賓包括：中央人民政府駐澳門特別行政區聯絡辦公室宣傳文化部副部長殷汝濤、澳門特別行政區政府文化局局長梁惠敏、澳門特別行政區旅遊局局長文綺華、美高梅中國控股有限公司董事長及執行董事何超瓊以及著名當代藝術家蔡國強。

美高梅中國控股有限公司董事長及執行董事何超瓊表示：「很榮幸再度與蔡老師合作，把『科技加藝術』的嶄新嘗試帶到媽閣塘片區。我們將以科技為媒介，以文旅為手段，讓觀眾參與共同創作，引發對海絲精粹—媽祖文化新的見解和啟發。」

著名當代藝術家蔡國強表示：「在傳統地方，不再以傳統的形式交流；而是用未來的內容、視野與年輕人對話互動，這是歷史與今天對話，更是傳統和年輕的碰撞。」

《cAI™：靈魂掃描》是蔡國強探索 AI 時代藝術發展的重要嘗試，也期待通過互動參與和思辨，邀請澳門觀眾、世界遊客與藝術家在當地傳統民俗歷史的文脈中，探索人工智慧與靈性的交集。觀眾將在看不見的力量牽引下，與藝術家 cAI™ 一起解鎖和感知異維的可能。



開幕當日的下午，蔡國強還和約 50 位澳門本地大學教授、大學生及青年藝術家，在展廳內就澳門藝術、青年人才的未來發展，人工智慧與時代，藝術創作開放包容等話題進行了 1 個多小時的愉快交流與互動。

美高梅一直透過藝術融匯世界文化，以創新將藝術與科技融合，營造多元文化體驗，致力推動澳門邁進文化旅遊新世代。自 2019 年，將蔡國強的火藥藝術作品納入「主席典藏」於美獅美高梅公共空間作長期展示，為文化旅遊體驗增添火花。同年，亞洲首個動感劇院美高梅劇院特別呈現紀錄片《天梯：蔡國強的藝術》在大灣區首映，藝術家蔡國強先生與 600 名市民及青年對話交流，暢想澳門藝術前景。

有關更多展覽詳情，請瀏覽網頁：<https://we.tl/t-kAIWNNIQfn>
(圖片刊發使用時請完整使用圖片說明文字描述及版權信息)

###

關於美高梅

美高梅中國控股有限公司（股份代號：2282）簡稱美高梅，為大中華地區領先的娛樂場博彩度假酒店發展商、擁有者和運營商之一，是美高梅金殿超濠股份有限公司的控股公司，為六家持有澳門經營博彩業務特許權的企業之一。美高梅金殿超濠現時擁有及經營兩家酒店：澳門美高梅位於澳門半島、是屢獲殊榮的豪華綜合度假酒店；而位於澳門路氹城的美獅美高梅為一現代豪華綜合度假酒店，2018年開業後令我們在澳門的版圖擴大逾一倍。

澳門美高梅是《福布斯旅遊指南》五星評級之綜合度假酒店，是一充滿創意和風格的藝術傑作。除了約600間豪華客房及套房，賓客還能在這裏發現眾多與別不同的奢華享受，包括以巨型玻璃天幕覆蓋、充滿歐陸設計特色的天幕廣場，氣勢磅礴。澳門美高梅擁有世界一流的設施，包括佔地逾5,000平方尺用作展示各類藝術經典名作的「美高梅展藝空間」、水療中心、七間各具特色且集合各國佳餚的餐廳及酒吧等。此外，功能齊全的會議及場地設施，也讓澳門美高梅成為舉辦各類宴會的理想地點。酒店位於澳門半島最矚目的地段上，位置優越，與名店林立的壹號廣場相連。



美獅美高梅是美高梅在中國的最新綜合度假酒店。項目設計猶如路氹城的「珠寶盒」，設有約1,400間客房及套房、亞洲首個動感劇院、偌大的會議空間、奢華的水療設施、零售商店、餐飲配套，以及美高梅首間國際酒店別墅「雍華府」為賓客提供極致豪華體驗。美獅美高梅的視博廣場天幕在2019年1月19日被評為最大的懸跨網架式結構玻璃屋頂（自支撐），是中國澳門首個建築及結構範疇的健力士世界紀錄™榮譽。美獅美高梅旨在推動多元化發展，為澳門帶來更多先進及創新的娛樂體驗，讓澳門繼續發展成為世界旅遊休閒中心。美獅美高梅是澳門唯一囊括三星級綠色建築設計標識和運行標識的巨型綜合建築及酒店，更是大灣區首家及大中華區第二家取得該認證的酒店。

美高梅中國控股有限公司主要由美高梅國際酒店集團（MGM Resorts International）擁有（紐約證券交易所代號：MGM）。美高梅國際酒店集團是世界領先的全球酒店及餐飲款待公司，其轄下的度假酒店項目包括百樂宮大酒店（Bellagio）、亞利亞（ARIA）、美高梅大酒店（MGM Grand）、曼德拉灣大酒店（Mandalay Bay）及Park MGM。有關美高梅國際酒店集團的詳情，請瀏覽 www.mgmresorts.com。

關於 cAI™

cAI™（讀作AI Cai）源自蔡國強2017年起的AI研究，是從蔡國強數十年藝術哲學與方法論出發、由蔡國強與其團隊量身開發的多模態AI模型，深度學習蔡國強的鴻富藝術創作、著述、影像與檔案資料，以及宇宙和看不見的世界等其畢生興趣的知識領域。cAI™也模擬蔡國強敬仰的古今人物，打造十餘個不同人格，包含愛因斯坦、尼采、托勒密、詩人威俄、狂人賽開克，甚至雙相情感障礙的斯多姆。他們彼此辯論，形成獨立自由的社區，也相對避免了cAI™單一人格與蔡國強太相似。在此基礎上，進一步打造「火藥畫家 cAI™」、「煙花大師cAI™」，和「占卜師cAI™」。

cAI™迄今已實現重要項目包括：

2023年12月，為蔡國強《海市蜃樓：為蔡國強當代藝術中心奠基儀式所作爆破計畫》創意高潮“滿城盡開刺桐花”。

2024年8月，cAI™生成數字動畫，復活蔡國強受邀為巴黎奧運開幕所作、卻未能實現的白天煙花《復活——為2024巴黎奧運會所作方案》，作為數字藝術發表。



2024年9月，cAI™與蔡國強共同創意、在洛杉磯紀念體育場實現白天煙花《WE ARE》，由蓋蒂委託與主辦，南加州大學合作實現。構造一場AI降維“洩露天機”、嘗試以人類能夠理解的語言透露「人類有了AI，命運會怎樣？」的奇觀。

2024年11月，cAI™擔任卡地亞展覽《滿庭芳菲》（上海博物館主辦與策展）的視覺總監，在蔡國強與其團隊引導下完成設計。展櫃內的瓷雕與石雕，是蔡國強家鄉泉州的匠人們基於cAI™生成的圖像製作，糅合傳統工匠與當代AI的精神對話及創造力。

cAI™既是蔡國強的作品，也是其對話與合作的夥伴，未來更可能獨立創作。圍繞cAI™重點打造的蔡工作室核心板塊「cAI™實驗室」，旨在從蔡國強幾十年如一日對創造力與品質的追求出發，持續以cAI™為平臺探索前沿技術在創意領域的先鋒性獨創應用，並通過與世界頂尖機構和品牌的合作深耕cAI™ IP。

關於蔡國強

1957年生於福建泉州，80年代初就讀於上海戲劇學院舞臺美術系。1986年12月至1995年9月旅居日本近九年，1995年移居紐約至今。

蔡國強的藝術橫跨繪畫、裝置、錄影，和行為藝術等，亦利用新技術實現作品，包括虛擬實境（VR）、增強現實（AR）、NFT、區塊鏈，和人工智慧（AI）。他以東方哲學及當代社會問題為作品觀念的根基，因地制宜，闡釋和回應當地文化歷史，為觀眾與周圍更大的空間構建對話。他著名的火藥畫、爆破藝術和大型裝置充滿能量，超越平面，在社會和自然之間自由出入。

截至2024年9月，蔡國強已在五大洲實現逾650個展覽項目，包括約120次個人展覽和70個爆破計畫。

三十多年來，蔡國強在世界重要藝術殿堂舉辦個展，包括2006年紐約大都會藝術博物館，和2008年紐約古根海姆美術館個人回顧展，後者打破該館當時視覺藝術個展參觀人數紀錄。2015年，蔡國強在家鄉泉州實現爆破項目《天梯》，由奧斯卡獎得主凱文·麥克唐納導演的紀錄片《天梯：蔡國強的藝術》於Netflix（網飛）全球發行。



近年來，他開啟「一個人的西方藝術史之旅」，在世界重要美術館舉辦展覽，包括國立普希金造型藝術博物館（2017，俄羅斯）、普拉多美術館（2017，西班牙）、烏菲齊美術館（2018，義大利）、那不勒斯國家考古博物館與龐貝古城（2019，義大利）等。2020年12月，紫禁城建成600年之際，蔡國強在北京故宮博物院呈現《遠行與歸來》，成為故宮有史以來首個當代藝術家個展。次年，該展巡迴至讓·努維爾先生設計的上海浦東美術館，成為開館展之一。

2023年，蔡國強在日本福島實現白天煙花《櫻花滿天的日子》與東京國立新美術館個展《宇宙遊》。2024年最新項目包括《25顆彗星——為MASS MoCA25周年所作爆破計畫》，以及洛杉磯紀念體育場白天煙花《WE ARE》和蓋蒂策劃個展《媒材的遠行》。

蔡國強曾獲重要獎項包括1999年威尼斯雙年展國際金獅獎、2007年廣島藝術獎，和2009年福岡亞洲藝術文化獎。2012年，他獲得「世界文化獎」繪畫類獎，該獎項旨在諾貝爾獎未涵蓋的文化領域表彰為藝術作出重要貢獻者。同年，由於他對國際文化交流的貢獻，獲得美國國務院首次頒發的藝術勳章。近年獎項包括2015年美國巴尼特·紐曼基金會獎、2020年第七屆野口勇獎（美國）、2022年約翰洛克菲勒三世獎、2024年第74屆文部科學大臣獎（日本）。他亦擔任2008年北京夏季奧運開閉幕式的核心創意小組成員及視覺藝術總設計、焰火總設計。

傳媒如有查詢，請聯絡：

關思穎 (Jessie Kuan)

公共關係行政總監

美高梅

電話：(853) 8806 3412

電郵：jessiekuan@mgm.mo

林鳳敏 (Karen Lam)

高級企業關係經理

美高梅

電話：(853) 8806 3421

電郵：karenlam@mgm.mo