

## 拍拍贷集团有限公司发布2019年第一季度未经审计财务业绩报告

(中文版财务业绩报告仅供参考, 如与英文版有差异, 应以英文版为准)

中国上海, 2019年5月15日/美通社/ - 拍拍贷集团有限公司 (以下简称“拍拍贷”或“公司”), 中国领先的在线消费金融平台, 于今日公布了其截至2019年3月31日的2019财年第一季度未经审计的财务数据。

	截至日期		
	2018年3月31日	2018年12月31日	2019年3月31日
累计注册用户数 <sup>1</sup> (千人)	71,424	88,930	93,864
累计借款用户数 <sup>2</sup> (千人)	11,282	14,440	15,433
累计个人出借用户数 <sup>3</sup>	581,977	667,738	689,688

  

	截至如下日期的三个月		同比变化
	2018年3月31日	2019年3月31日	
单一借款成交人数 <sup>4</sup> (千人)	2,501	3,246	29.8%
撮合金额 <sup>5</sup> (百万人民币)	12,349	19,080	54.5%
复借率 <sup>6</sup> (%)	78.7%	75.3%	-4.3%
平均借款额 <sup>7</sup> (人民币)	3,066	3,387	10.5%

### 2019年第一季度财务业绩亮点

- 2019年第一季度净利润为人民币 7.031亿元 (1.048亿美元)。
- 2019年第一季度经营收入<sup>8</sup>为人民币14.583亿元 (2.173亿美元)。
- 2019年第一季度信贷撮合费收入为人民币9.386亿元 (1.399亿美元)。
- 2019年第一季度经营利润为人民币7.948亿元 (1.184亿美元)。
- 非美国通用会计准则下调整后经营利润 (不包括税前股权激励费用) 为人民币8.07亿元 (1.202亿美元)。
- 截至2019年3月31日, 累计注册用户数<sup>1</sup>达9,386万。
- 截至2019年3月31日, 累计借款用户数<sup>2</sup>达1,543万。
- 截至2019年3月31日, 累计个人出借用户数<sup>3</sup>达689,688人。
- 2019年第一季度单一借款成交人数<sup>4</sup>为325万。
- 2019年第一季度的撮合金额<sup>5</sup>为人民币191亿元。
- 2019年第一季度通过机构资金合作伙伴的撮合金额占总撮合金额的比例为30.9%。
- 2019年第一季度的平均借款期限<sup>9</sup>为9.6个月。

1 截至2019年3月31日, 在拍拍贷平台上注册的累计用户人数。

2 截至2019年3月31日, 获得借款的累积借款人数。

3 截至2019年3月31日, 至少有一次投资借贷标的的累积个人出借者数量。

4 表示所示期间内在拍拍贷平台上借款的借款人的总和。

5 表示所示期间内撮合的借款金额。

6 表示之前已成功从拍拍贷平台借款的重复借款人所借贷金额所占的百分比。

7 表示所示期间内拍拍贷平台上的平均每笔借款金额。

8 随着公司与机构资金合作伙伴通过信托安排的合作不断增长。从2019年第一季度开始, 公司将净利息收入/(费用)及贷款减值损失净额计入营业收入。可比较的财务信息也进行了相应的调整。

9 表示所示期间内拍拍贷平台上的平均借款期限。

拍拍贷董事长、联席 CEO 张俊表示：“我们很高兴2019年第一季度在不断变化的市场环境中仍能实现稳健的业绩。此外，我们的借款撮合额继续保持稳步增长实现人民币191亿元，环比增长8.5%。撮合额的增长表明市场对技术驱动的消费贷服务需求依然强劲。我们期待在线消费贷行业的监管框架更加完善，作为行业领导者，我们将继续从行业整合以及中国消费贷市场的巨大机会中受益。”

拍拍贷联席 CEO 章峰表示：“2019年第一季度，我们的资金来源更加多元化，机构资金合作伙伴数量进一步增加。本季度通过机构资金合作伙伴促成的借款占撮合金额的比重由2018年第四季度的20.4%提高到30.9%。展望未来，我们相信公司能够进一步实现资金来源的多元化，推动业务增长。”

拍拍贷 CFO 何德亮说道：“我们很高兴公司第一季度的财务业绩保持稳定增长，这再度证明我们的市场实力和近期业务的增长趋势。我们的资产负债表依旧稳健，现金和短期流动性资金约为人民币34亿元。”

张俊先生总结说：“我们所取得的业绩再度证明我们业务模式的适应性以及我们掌控市场变化的能力。我们将继续推进战略实施为股东创造价值，包括拓展借贷服务，提升品牌知名度，继续投资技术增强核心实力，寻求新的增长机会。”

## **2019年第一季度财务数据**

**2019年第一季度的经营收入**为人民币14.583亿元（2.173亿美元），较2018年同期的人民币9.554亿元增长了52.6%，主要由于信贷撮合费的增长以及主要通过信托投资贷款的利息收入的增加。

*2019年第一季度的信贷撮合费收入*为人民币9.386亿元（1.399亿美元），较2018年同期的人民币6.208亿元增长了51.2%，主要是由于撮合金额的增长。

*2019年第一季度的信贷服务费收入*为人民币3.081亿元（4,590万美元），较2018年第四季度的人民币2.272亿元增长35.6%，主要由于撮合金额的增长和递延交易费的累计影响。

2019年一季度的利息收入/(费用)及贷款减值损失净额为人民币1.333亿元（1,990万美元）的收入，而2018年同期该项为收入人民币3,860万元。主要由于已建信托基金的数量增加所产生的利息收入的增加。

*2019年第一季度的其他收入*为人民币7,830万元（1,170万美元），较2018年同期的人民币6,880万元增长13.9%，主要由于受质量保证金保护的贷款投资项目增加的管理费以及贷款催收费收入的增长。

2019年第一季度的**撮合及服务费用**为人民币2.640亿元（3,930万美元），与2018年同期的人民币2.471亿元相比增长了6.8%，主要由于支付给第三方的贷款催收费和技术服务费的增加，以及向成功撮合贷款的第三方支付的介绍费的增加。

2019年第一季度的**销售及营销费用**为人民币1.442亿元（2,150万美元），较2018年同期的人民币1.511亿元减少了4.6%。主要是由于本季度线上客户获取费用减少。

2019年第一季度的**一般及管理费用**为人民币1.072亿元（1,600万美元），较2018同期的人民币7,090万元增长了51.1%，主要由于支付给第三方用于信托服务费和其它服务费的增加。本季度一般管理费用包含人民币1,210万元（180万美元）的股权激励费用。

2019年第一季度的**研发费用**为人民币8,770万元（1,310万美元），较2018年同期的人民币7,460万元增长17.6%。主要由于技术投入的增加。

2019年第一季度**保障准备金额**同比增长了419.1%，从人民币1,160万元增加至人民币6,040万元（900万美元），主要是由于撮合金额的增长。

2019年第一季度的**经营利润**为人民币7.948亿元（1.184亿美元），较2018年同期的人民币4.001亿元增长98.7%。

2019年第一季度的**非美国通用会计准则下调整后经营利润**（不包括税前股权激励费用）为人民币8.070亿元（1.202亿美元），较2018年同期的人民币4.147亿元增长94.6%。

2019年第一季度**其他收入**为人民币4,960万元（740万美元），而2018年同期为人民币1.321亿元。其他收入主要来自：（1）质量保证金产生的收益计人民币3,410万元（510万美元）；以及（2）衍生金融工具的已实现损失计人民币1,010万元（150万美元），该损失是由于本季度的投资计划到期进行了兑付。本公司在每个资产负债表日都会对该衍生金融工具的公允价值进行重新评估，以反映市场参与者根据最新市场变化对预期违约率的预期。2019年第一季度，公司平台有人民币156亿元借款撮合额受质量保证金保护。

2019年第一季度**所得税费用**为人民币1.413亿元（2,110万美元），而2018年同期该费用金额为人民币9,460万元。

2019年第一季度**净利润**为人民币7.031亿元（1.048亿美元），较2018年同期的人民币4.376亿元增长了60.7%。

2019年第一季度**归属普通股股东的净利润**为人民币7.032亿元（1.048亿美元），较2018年同期的人民币4.390亿元增长了60.2%。

截至2019年3月31日，公司的现金及现金等价物为人民币19.073亿元（2.842亿美元），短期投资金额为14.441亿元（2.152亿美元），主要投资于理财产品。

下表所示为相应截至日期公司平台上借款余额的逾期率。

截至日期	15-29 天	30-59 天	60-89 天	90-119 天	120-149 天	150-179 天
2015年3月31日	0.79%	1.75%	1.10%	1.01%	0.87%	0.67%
2015年6月30日	0.88%	1.06%	0.67%	0.54%	0.89%	0.67%
2015年9月30日	0.67%	0.89%	0.61%	0.54%	0.44%	0.35%
2015年12月31日	0.80%	0.93%	0.51%	0.49%	0.39%	0.32%
2016年3月31日	0.62%	0.93%	0.72%	0.61%	0.48%	0.32%
2016年6月30日	0.82%	1.01%	0.63%	0.43%	0.47%	0.44%
2016年9月30日	0.83%	1.11%	0.80%	0.63%	0.49%	0.39%
2016年12月31日	0.63%	0.91%	0.75%	0.79%	0.69%	0.57%
2017年3月31日	0.57%	0.95%	0.79%	0.59%	0.54%	0.51%
2017年6月30日	0.86%	1.11%	0.79%	0.51%	0.55%	0.52%
2017年9月30日	0.89%	1.40%	1.15%	1.02%	0.79%	0.60%
2017年12月31日	2.27%	2.21%	1.72%	1.63%	1.36%	1.20%
2018年3月31日	0.87%	2.11%	2.43%	3.83%	2.29%	1.89%
2018年6月30日	0.83%	1.21%	1.05%	0.98%	1.60%	2.03%
2018年9月30日	1.03%	1.77%	1.49%	1.29%	1.06%	1.02%
2018年12月31日	0.92%	1.63%	1.41%	1.45%	1.44%	1.34%
2019年3月31日	0.80%	1.61%	1.45%	1.29%	1.31%	1.20%



## 董事会人员变动

公司董事会(以下简称“董事会”)已批准邓凯先生辞任公司董事以及薪酬委员会董事，自2019年4月18日起生效。邓凯先生因个人原因辞去相关职务。

## 电话会议细节

公司管理层将会于美东时间2019年5月15日早上8点（北京/香港时间2019年5月15日晚上8点）召开业绩电话会议。

具体拨入号码及有关信息如下：

美国（免费号码）：	1-888-346-8982
国际：	1-412-902-4272
香港（免费号码）：	800-905-945
香港：	852-3018-4992
中国：	400-120-1203

请参会人至少在会议开始5分钟前拨入，请求加入“PPDAI Group”的电话会议。

另外，公司的投资者关系网站 <http://ir.ppdai.com> 会放置电话会议的网络直播及重播。

电话会议结束一小时后至 2019年 5月 22 日止，可拨打如下电话号码收听电话会议重播：

美国免费：	1-877-344-7529
国际：	1-412-317-0088
重播接入代码：	10131331

## 关于拍拍贷

拍拍贷是中国领先的在线消费金融平台，拥有强大的品牌知名度。公司成立于2007年，是中国第一家连接借款用户和出借用户的在线消费金融平台。作为中国在线消费金融平台的开创者，公司得益于先发优势以及多样化的完整借款周期中累计的宝贵数据与经验。公司的平台利用自行研发的创新技术实现高度自动化的借款交易流程，为用户提供卓越的体验，公司快速增长的用户数和借贷金额已经很好地证明了这点。截止到2019年3月31日，公司已拥有超过9,390万的累计注册用户。

更多信息，请访问公司网站：<http://ir.ppdai.com>.

## 非美国通用会计准则财务指标的讨论

我们用非美国通用会计准则经营利润（非美国通用会计准则财务指标）衡量经营业绩、确定经营及财务决策。我们认为调整后的经营利润排除了股权激励费用和预期评判措施的影响，有助于我们确定业务潜在发展趋势。我们认为调整后的经营利润可提供与经营业绩相关的有用信息，使我们对过往业绩及未来前景有一个整体的把握，并使管理层在财务和经营决策中使用的关键指标更具可见性。

非美国通用会计准则调整后的经营利润未在美国通用会计准则下定义，也未按照公认会计准则列报。这种非公认会计准则财务指标作为分析工具具有局限性，在评估我们的经营业绩，现金流或流动性时，投资者不应孤立地看待这项财务指标，或将其看作净收入（亏损）、经营产生的现金流以及根据公认会计准则编制的其他经营合并报表和现金流等数据的替代。公司鼓励投资者和其他人能够全面地审查公司财务信息，而不是只考虑单一的财务指标。

有关此非公认会计准则财务的更多信息，请参阅本新闻稿结尾处的标题为“公认会计准则与非公认会计准则的调整”的表格。

## 外汇汇率信息

为方便读者，本公告包括的若干人民币金额按照统一汇率换算为美元。除非特殊标注，统一换算汇率为1.00美元兑6.7112元人民币，即联邦储备委员会 H.10数据公布所载2019年3月29日的汇率。

## 安全港声明

本公告包含前瞻性陈述。该等陈述的“前瞻性”由1934年美国正确诉讼改革法案的第21E条款陈述，经修正，并在1995年美国私人证券诉讼改革法案(U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995)中定义。该等前瞻性陈述可通过“将要”、“预计”、“预期”、“未来”、“拟”、“计划”、“相信”、“估计”、“有信心”及其他类似陈述等用语识别。该等陈述基于管理层当下的预期、当前的市场和经营状况，并涉及存在已知和未知风险的事件，不确定性和其他因素，所有这些都难以预测且其中有许多超出公司的控制范围。前瞻性陈述涉及风险、不确定性及其他因素，多项因素可导致实际结果与任何前瞻性陈述中所载结果有重大差异。潜在风险和不确定性，包括但不限于以下各项：公司在市场中吸引和留住借款人和投资者的能力，获得更多市场业务的能力，引入新借款产品和平台增强的能力，有效竞争的能力，中国法律对 P2P 金融行业的监管及相关政策，及公司是否有能力满足持续在纽约证券交易所上市交易的必要标准，包括能否解决任何因不符合纽交所上市准则可能导致停牌的行为。有关以上及其他风险，不确定性或影响因素的更多信息均包含在本公司向美国证券交易委员会提交的文件中。本公告中提供的所有信息均截至到公告发布日，除非有适用性法律要求，否则拍拍贷不承担任何因新信息，未来事件或其他原因而更新任何前瞻性陈述的义务。

投资者关系联系方式：

中国联系人:

拍拍贷集团

投资者关系主管

陈庆文

电话: +86 (21) 8030 3200-8601

邮箱: ir@ppdai.com

The Piacente Group, Inc.

Ross Warner

Tel: +86 (10) 5730-6202

E-mail: paipaidai@tpg-ir.com

美国联系人:

The Piacente Group, Inc.

Brandi Piacente

Tel: +1-212-481-2050

E-mail: paipaidai@tpg-ir.com