

名創優品集團公佈2024年6月季度及中期未經審計財務業績

中國廣州，2024年8月30日／美通社／－提供以IP設計為特色的豐富多樣的潮流生活家居產品的全球價值零售商名創優品集團控股有限公司（「名創優品」、「名創優品集團」或「本公司」）（紐交所：MNSO；聯交所：9896）於今日公佈其截至2024年6月30日止季度（「6月季度」）及截至2024年6月30日止六個月（「2024年上半年」）未經審計財務業績。

6月季度財務摘要

- 收入同比增長24.1%至人民幣4,035.2百萬元（555.3百萬美元），首次超過人民幣40億元。
- 毛利同比增長36.9%至人民幣1,773.3百萬元（244.0百萬美元）。
- 毛利率為43.9%，創本公司歷史新高，而2023年同期為39.8%。
- 經營利潤同比增長8.9%至人民幣751.5百萬元（103.4百萬美元）。
- 期內利潤同比增長8.1%至人民幣591.4百萬元（81.4百萬美元）。
- 經調整淨利潤⁽¹⁾同比增長9.4%至人民幣625.0百萬元（86.0百萬美元）。6月季度的經調整淨利潤包括淨匯兌虧損人民幣4.2百萬元（0.6百萬美元），而去年同期的淨匯兌收益為人民幣66.1百萬元。剔除淨匯兌虧損及收益，經調整淨利潤將會同比增長24.6%。
- 經調整淨利潤率⁽¹⁾為15.5%，2023年同期為17.6%。剔除淨匯兌虧損及收益，6月季度的經調整淨利潤率將會為15.6%，而2023年同期則為15.5%。
- 經調整EBITDA⁽¹⁾同比增長17.1%至人民幣1,002.0百萬元（137.9百萬美元）。
- 經調整EBITDA利潤率⁽¹⁾為24.8%，2023年同期為26.3%。
- 經調整每股美國存託股的基本及攤薄盈利⁽¹⁾同比增長11.1%至人民幣2.00元（0.28美元）。

截至2024年上半年財務摘要

- 收入同比增長25.0%至人民幣7,758.7百萬元(1,067.6百萬美元)。
- 毛利同比增長37.9%至人民幣3,389.8百萬元(466.5百萬美元)。
- 毛利率為43.7%，而去年同期為39.6%。
- 經營利潤同比增長18.1%至人民幣1,494.8百萬元(205.7百萬美元)。
- 期內利潤同比增長15.7%至人民幣1,177.4百萬元(162.0百萬美元)。
- 經調整淨利潤⁽¹⁾同比增長17.8%至人民幣1,241.9百萬元(170.9百萬美元)。2024年上半年的經調整淨利潤包括淨匯兌虧損人民幣12.4百萬元(1.7百萬美元)，而去年同期的淨匯兌收益為人民幣54.9百萬元。剔除淨匯兌虧損及收益，經調整淨利潤將會同比增長25.5%。
- 經調整淨利潤率⁽¹⁾為16.0%，2023年同期為17.0%。剔除淨匯兌虧損及收益，2024年上半年的經調整淨利潤率將會為16.2%，而2023年同期則為16.1%。
- 經調整EBITDA⁽¹⁾同比增長26.0%至人民幣1,967.4百萬元(270.7百萬美元)。
- 經調整EBITDA利潤率⁽¹⁾為25.4%，2023年同期為25.2%。
- 經調整每股美國存託股的基本及攤薄盈利⁽¹⁾均為人民幣3.96元(0.54美元)，同比增長分別為17.9%及19.3%。
- 經營活動所得現金淨額同比增長4.9%至人民幣1,293.8百萬元(178.0百萬美元)。截至2024年上半年，資本開支為人民幣302.8百萬元(41.7百萬美元)，自由現金流為人民幣991.0百萬元(136.4百萬美元)。

經營摘要

- 名創優品門店數量截至2024年6月30日為6,868家。於2024年上半年淨新開455家門店。
- 位於中國內地的名創優品門店數量截至2024年6月30日為4,115家。於2024年上半年淨新開189家門店。
- 位於海外的名創優品門店數量截至2024年6月30日為2,753家。於2024年上半年淨新開266家門店，創下紀錄，而2023年同期為72家。
- **TOP TOY**門店數量截至2024年6月30日為195家，於2024年上半年淨新開47家門店，創下紀錄。

附註：

- (1) 更多詳情請參閱本新聞稿的「非《國際財務報告準則》財務指標」及「非《國際財務報告準則》財務指標的對賬」章節。

下表載列本公司門店網絡的明細及其增長。與一年前相比，本公司的直營店數量接近翻倍。2024年上半年，公司淨增直營店115家，其中105家位於海外市場，體現了公司的發展戰略。

| | 截至 | | | 同比 | 年初至今 ⁽³⁾ |
|-----------------------------|----------------|-----------------|----------------|-------|---------------------|
| | 2023年 6月30日 | 2023年 12月31日 | 2024年 6月30日 | | |
| 名創優品門店 ⁽¹⁾ 數量 | 5,791 | 6,413 | 6,868 | 1,077 | 455 |
| 中國內地 | 3,604 | 3,926 | 4,115 | 511 | 189 |
| — 直營店 | 15 | 26 | 29 | 14 | 3 |
| — 第三方門店 | 3,589 | 3,900 | 4,086 | 497 | 186 |
| 海外 | 2,187 | 2,487 | 2,753 | 566 | 266 |
| — 直營店 | 176 | 238 | 343 | 167 | 105 |
| — 第三方門店 | 2,011 | 2,249 | 2,410 | 399 | 161 |
| TOP TOY門店 ⁽²⁾ 數量 | 118 | 148 | 195 | 77 | 47 |
| — 直營店 | 9 | 14 | 21 | 12 | 7 |
| — 第三方門店 | 109 | 134 | 174 | 65 | 40 |

附註：

- (1) 「名創優品門店」指以「名創優品」品牌運營的線下門店，包括由本公司直接運營的門店，及在名創合夥人模式和代理模式下由第三方運營的該等門店。
- (2) 「TOP TOY門店」指以「TOP TOY」品牌運營的線下門店，包括由本公司直接運營的門店，及在名創合夥人模式下由第三方運營的該等門店。
- (3) 「年初至今」指自2024年1月1日起至2024年6月30日止期間。

名創優品的創始人、主席兼首席執行官葉國富先生表示：「2024年是我們五年戰略規劃實施的第一年。我很欣慰地看到在過去半年各項業務按照五年戰略規劃堅定推進，我們的業績表現達到了年初預期。報告期內，我們的全球市場版圖持續擴張，門店數量突破了7,000家這一里程碑，這距離我們實現6,000家門店的里程碑過去還不到一年時間。2024年上半年，集團門店淨增加502家，其中MINISO海外和TOP TOY都迎來了史上開店最快的上半年，分別淨增266和47個門店，這兩個業務也都保持了同店銷售雙位數的增長，繼續擔當公司的增長引擎。2024年上半年，國內MINISO淨增長189個門店，同店銷售恢復率為去年水準的98.3%，繼續領先於行業，實現了穩健增長。因此，2024年上半年公司收入同比增長25%達到77.6億元人民幣，其中，可比同店銷售增長7%，平均門店數量增加了19%。」

「面對宏觀環境帶來的短期逆風和不確定性，名創優品集團仍將專注於我們的長期戰略，堅持性價比、堅持全球化、堅持產品創新和IP設計。我們將始終秉持開心哲學，以成為世界第一的IP設計零售集團為目標，保持戰略定力，繼續朝著五年戰略目標前進。同時，我們致力於給員工帶來有競爭力的職業發展機會，也給股東帶來長期可持續的回報。」葉先生續道。

名創優品首席財務官張靖京先生表示：「得益於MINISO品牌升級和海外收入貢獻的提升，2024年上半年集團毛利率達到43.7%，相比去年同期提高4.1百分點。儘管海外市場還在投入期，我們通過有效的費用管控手段使得我們的利潤保持在健康的水準，由經調整淨利潤同比增長18%，經調整EBITDA同比增長26%所證明。2024年上半年，剔除外匯影響的經調整淨利潤率為16.2%，去年同期為16.1%，意味著我們在不斷增長的情況下依然保持良好的盈利能力。

我們的財務戰略將繼續在預算、成本控制和資本分配方面保持紀律，致力於持續穩定的利潤和健康的現金流。我們2024年的目標與年初的預期保持不變，收入預計同比增長20%至30%，調整後淨利潤目標為人民幣28億元或更高。」

「我們的資本分配策略也將繼續平衡快速增長以及我們為股東帶來穩定和可預見回報的承諾。董事會已經批准了2024上半年的現金股息，金額約為人民幣6.21億元。在支付中期股息後，本公司從本年至今通過股息和股票回購向股東返還的現金將達到約人民幣14億元。自2020年以來，我們給予股東的回報將達到約人民幣36億元，佔2020年－2024年上半年公司累計經調整淨利潤的62%。我們對本公司完成全年業務計劃和五年戰略規劃充滿信心，並且認為在目前的市場環境下公司的股價已經顯著低於其內在價值。因此董事會已經同意公司計劃充分利用於2024年6月舉行的股東週年大會中賦予的回購不超過10%總流通股份的授權，在未來12個月內視市場情況於公開市場購回股份。我們相信股份購回符合本公司及其股東整體的最佳利益，並為股東創造價值。」張先生如此總結。

中期股息宣派

於2024年8月30日，本公司董事會批准派發中期現金股息，金額為每股美國存託股（「美國存託股」）0.2744美元或每股普通股0.0686美元，分別支付給紐約時間及北京／香港時間2024年9月13日營業結束時在冊的美國存託股及普通股持有人。除息日將為2024年9月12日。普通股持有人派息日預計為2024年9月23日，美國存託股持有人派息日預計為2024年9月27日。將予支付的現金股息總額約為85.5百萬美元（人民幣621.3百萬元，按人民幣7.2672元兌1.0000美元的匯率計算），約為本公司截至2024年上半年經調整淨利潤的50%，將由資本公積以現金的方式支付。

就普通股持有人而言，為符合資格獲派中期現金股息，所有有效普通股過戶文件連同有關股票必須於2024年9月13日下午四時三十分（北京／香港時間）前送達本公司香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，以作登記。

2024年6月季度的未經審計財務業績

收入為人民幣4,035.2百萬元（555.3百萬美元），同比增長24.1%。來自中國內地的收入同比增長18.1%，較3月季度增長更快，包括(i)來自名創優品中國內地線下門店的收入增長17.4%，及(ii)來自TOP TOY的收入增長24.3%。來自海外市場的收入增長35.5%至人民幣1,510.1百萬元（207.8百萬美元），打破了此前在2023年12月季度（通常是海外市場的旺季）創下的紀錄。

有關收入的構成及同比變動的更多信息，請參閱本新聞稿的「未經審計額外資料」。

銷售成本為人民幣2,261.9百萬元（311.2百萬美元），同比增長15.6%。

毛利為人民幣1,773.3百萬元（244.0百萬美元），同比增長36.9%。

毛利率為43.9%，同比增長4.1個百分點，創歷史新高。

銷售及分銷開支為人民幣826.1百萬元（113.7百萬美元），同比增長72.5%。倘不包括以股份支付的薪酬開支，銷售及分銷開支為人民幣808.6百萬元（111.3百萬美元），同比增長76.4%。同比增長主要歸因於我們在中國內地和海外市場投資直營店，以追求我們業務的未來成功，特別是在美國市場等戰略海外市場。截至2024年6月30日，海外市場直營門店總數為343家，較一年前接近翻倍。於6月季度，我們直營門店的收入增加109.3%，而包括租金及相關開支、折舊及攤銷開支及工資（不包含以股份支付的開支）在內的相關開支增加85.8%。

一般及行政開支為人民幣227.2百萬元(31.3百萬美元)，同比增長38.1%。倘不包括以股份支付的薪酬開支，一般及行政開支為人民幣211.1百萬元(29.1百萬美元)，同比增長31.2%。同比增長主要是由於與本公司業務增長有關的人員相關開支增加。

其他淨收入為人民幣26.9百萬元(3.7百萬美元)，2023年同期為人民幣38.0百萬元。同比減少主要是由於6月季度淨匯兌虧損人民幣4.2百萬元(0.6百萬美元)，而去年同期錄得人民幣66.1百萬元淨匯兌收益。

期內利潤為人民幣591.4百萬元(81.4百萬美元)，同比增長8.1%。

經調整淨利潤(指不包括以權益結算的股份支付開支的期內利潤)為人民幣625.0百萬元(86.0百萬美元)，同比增長9.4%。6月季度的經調整淨利潤包括淨匯兌虧損人民幣4.2百萬元(0.6百萬美元)，而去年同期的淨匯兌收益為人民幣66.1百萬元。剔除淨匯兌虧損及收益，經調整淨利潤將會同比增長24.6%。

經調整淨利潤率為15.5%，2023年同期為17.6%。剔除淨匯兌虧損及收益，經調整淨利潤率將會為15.6%，2023年同期則為15.5%。

經調整EBITDA為人民幣1,002.0百萬元(137.9百萬美元)，同比增長17.1%。

經調整EBITDA利潤率為24.8%，2023年同期則為26.3%。

每股美國存託股的基本及攤薄盈利於6月季度均為人民幣1.88元(0.26美元)，相較於2023年同期的人民幣1.72元同比增加9.3%。每股美國存託股代表本公司四股普通股。

經調整每股美國存託股的基本及攤薄盈利於6月季度均為人民幣2.00元(0.28美元)，相較於2023年同期的人民幣1.80元同比增加11.1%。

截至2024年上半年的未經審計財務業績

收入為人民幣7,758.7百萬元(1,067.6百萬美元)，同比增長25.0%，主要是由於集團層面的平均門店數量同比增長18.8%以及同店銷售增長約7%。

來自中國內地的收入增長17.2%至人民幣5,026.7百萬元(691.7百萬美元)，其中，(i)來自名創優品中國內地線下門店的收入增長16.5%，主要是因為平均門店數量同比增長16.0%，而同店銷售為去年水平的98.3%，及(ii)來自TOP TOY的收入增長37.9%，主要是因為同店銷售強勁增長13.6%，以及平均門店數量快速增長。

來自海外市場的收入增長42.6%至人民幣2,732.0百萬元(375.9百萬美元)。同比增長主要是由於平均門店數量增長21.8%，且同店銷售強勁增長16.3%。截至2024年上半年，來自海外市場的收入佔總收入35.2%，2023年同期為30.9%。

有關收入的構成及同比變動的更多信息，請參閱本新聞稿的「未經審計額外資料」。

銷售成本為人民幣4,369.0百萬元(601.2百萬美元)，同比增長16.5%。

毛利為人民幣3,389.8百萬元(466.5百萬美元)，同比增長37.9%。

毛利率為43.7%，同比增長4.1個百分點。毛利率同比增長主要是由於(i)直營市場佔海外市場的收入貢獻從2023年同期的45.7%提升至55.7%，(ii)中國內地市場的毛利率增長，因為本公司在國內執行IP戰略及名創優品品牌升級戰略，新推出的產品貢獻了較高的毛利率，及(iii)由於產品組合轉向盈利能力更高的產品，TOP TOY的毛利率有所提升。

其他收入為人民幣12.7百萬元(1.7百萬美元)，2023年同期為人民幣3.6百萬元。該增加主要與來自存託銀行的收入增加有關。

銷售及分銷開支為人民幣1,522.1百萬元(209.4百萬美元)，同比增長65.8%。倘不包括以股份支付的薪酬開支，銷售及分銷開支為人民幣1,480.6百萬元(203.7百萬美元)，同比增長66.4%。同比增長的主要原因是本公司在中國內地和海外市場投資了直營店，以追求本公司業務的未來成功，特別是在美國市場等戰略海外市場。截至2024年6月30日，海外市場直營門店總數為343家，較一年前接近翻倍。2024上半年，直營店收入增長111.4%，租金及相關費用、折舊及攤銷費用、工資(不包含以股份支付的開支)等相關費用增加82.7%。該等新店預期將於2024年下半年貢獻更可觀的銷售。促銷及廣告開支於2024年上半年增加46.5%，佔收入的百分比於兩個比較期間穩定在3%左右。授權費用增加24.2%，與收入增長一致。物流費用增加54.3%，反映了2024年上半年國際航運緊張局勢導致的貨運成本上升。

一般及行政開支為人民幣418.6百萬元(57.6百萬美元)，同比增長30.9%。倘不包括以股份支付的薪酬開支，一般及行政開支為人民幣395.6百萬元(54.4百萬美元)，同比增長26.9%。同比增長主要是由於與本公司業務增長有關的人員相關開支增加。

其他淨收入為人民幣41.7百萬元(5.7百萬美元)，2023年同期為人民幣41.3百萬元。

經營利潤為人民幣1,494.8百萬元(205.7百萬美元)，同比增長18.1%。

財務收入淨額為人民幣34.0百萬元(4.7百萬美元)，2023年同期為人民幣62.3百萬元。同比減少主要是由於利息收入因銀行存款本金減少而減少及財務成本因租賃負債利息增加而增長。

期內利潤為人民幣1,177.4百萬元(162.0百萬美元)，2023年同期為人民幣1,017.9百萬元，同比增長15.7%。

經調整淨利潤(指不包括以權益結算的股份支付開支的期內利潤)為人民幣1,241.9百萬元(170.9百萬美元)，同比增長17.8%。2024年上半年的經調整淨利潤包括淨匯兌虧損人民幣12.4百萬元(1.7百萬美元)，而去年同期的淨匯兌收益為人民幣54.9百萬元。剔除淨匯兌虧損及收益，經調整淨利潤將會同比增長25.5%。

經調整淨利潤率為16.0%，2023年同期為17.0%。剔除淨匯兌虧損及收益，經調整淨利潤率將會為16.2%，2023年同期則為16.1%。

經調整EBITDA同比增長26.0%至人民幣1,967.4百萬元(270.7百萬美元)。

經調整EBITDA利潤率為25.4%，2023年同期則為25.2%。

每股美國存託股的基本盈利同比增長16.0%至人民幣3.76元(0.52美元)，2023年同期為人民幣3.24元。

每股美國存託股的攤薄盈利同比增長17.5%至人民幣3.76元(0.52美元)，2023年同期為人民幣3.20元。

經調整每股美國存託股的基本盈利同比增長17.9%至人民幣3.96元(0.54美元)，2023年同期為人民幣3.36元。

經調整每股美國存託股的攤薄盈利同比增長19.3%至人民幣3.96元(0.54美元)，2023年同期為人民幣3.32元。

經營活動所得現金淨額於2024上半年同比增長4.9%至人民幣1,293.8百萬元(178.0百萬美元)。截至2024年上半年，資本開支為人民幣302.8百萬元(41.7百萬美元)，自由現金流為人民幣991.0百萬元(136.4百萬美元)。

電話會議

本公司的管理層將於美國東部時間2024年8月30日(星期五)上午五時正(同日北京時間下午五時正)舉行業績電話會議以討論財務業績。電話會議可通過以下Zoom鏈接或撥打以下號碼接入：

連接方式1

加入Zoom會議。

Zoom鏈接：<https://zoom.us/j/95898852484?pwd=tBbbJPUtyGu20f1OCy4sxYDNBAGy72.1>

會議號：958 9885 2484

會議密碼：9896

連接方式2

收聽會議的人士可通過撥打以下號碼並使用與連接方式1相同的會議號及密碼接入。

| | |
|-------|--|
| 美國： | +1 689 278 1000 (or +1 719 359 4580) |
| 中國香港： | +852 5803 3730 (or +852 5803 3731) |
| 英國： | +44 203 481 5237 (or +44 131 460 1196) |
| 法國： | +33 1 7037 9729 (or +33 1 7037 2246) |
| 新加坡： | +65 3158 7288 (or +65 3165 1065) |
| 加拿大： | +1 438 809 7799 (or +1 204 272 7920) |

連接方式3

收聽會議的人士亦可通過本公司的投資者關係網站<https://ir.miniso.com/>接入會議。

回放將於直播結束後約兩個小時於本公司的投資者關係網站<https://ir.miniso.com/>提供。

關於名創優品集團

名創優品集團是一家提供以IP設計為特色的豐富多樣的潮流生活家居產品的全球價值零售商。本公司主要通過其龐大的名創優品門店網絡為消費者提供服務，提倡輕鬆、尋寶式且愉悅的購物體驗，以吸引到所有群體。在名創優品廣泛的產品組合中，高顏值、高品質及高性價比是名創優品每一款產品的核心，本公司持續不斷推出具有這些品質的產品。自2013年在中國開設其第一家門店以來，本公司已將其旗艦品牌「名創優品」打造成全球認可的零售品牌，並在全球範圍內建立了龐大的門店網絡。更多資訊，請訪問<https://ir.miniso.com/>。

匯率

除實際以美元結算的交易金額外，本新聞稿中披露的美元金額僅為方便閱讀而呈列。本新聞稿中的人民幣兌美元匯率乃根據美國聯邦儲備委員會於2024年6月28日的H.10統計數據所載之匯率（即人民幣7.2672元兌1.0000美元）換算。本新聞稿所述百分比乃基於人民幣金額計算。

非《國際財務報告準則》財務指標

於評估業務時，名創優品考慮並使用經調整淨利潤、經調整淨利潤率、經調整EBITDA、經調整EBITDA利潤率、經調整每股基本及攤薄淨盈利及經調整每股美國存託股的基本及攤薄淨盈利作為審查及評估其經營業績的補充指標。呈列此等非《國際財務報告準則》財務指標並非旨在視為獨立於或替代根據《國際財務報告準則》編製及呈列的財務資料。名創優品將經調整淨利潤定義為不包括以權益結算的股份支付開支的期內利潤。名創優品以經調整淨利潤除以同期間收入計算經調整淨利潤率。名創優品將經調整EBITDA界定為經調整淨利潤加折舊及攤銷、財務成本及所得稅開支。經調整EBITDA利潤率乃按期內經調整EBITDA除以收入計算。名創優品以本公司權益股東應佔經調整淨利潤除以按《國際財務報告準則》基準計算每股基本及攤薄盈利所用的普通股數量所代表的美國存託股數量，以計算經調整每股美國存託股的基本及攤薄盈利。名創優品以與計算經調整每股美國存託股的基本及攤薄盈利同樣的方式計算經調整每股基本及攤薄盈利，惟其使用按《國際財務報告準則》計算每股基本及攤薄盈利所用的普通股數量作為分母，而非此等普通股所代表的美國存託股。

名創優品呈報此等非《國際財務報告準則》財務指標，因管理層以此等指標評估其經營業績及制定業務計劃。此等非《國際財務報告準則》財務指標使其管理層可在不考慮名創優品認為並非未來營運表現指標的非現金及其他調整項目影響的情況下評估其經營業績。因此，名創優品認為使用此等非《國際財務報告準則》財務指標為投資者及其他人士以與管理層及董事會相同的方式理解及評估其經營業績提供了有用的資料。

此等非《國際財務報告準則》財務指標未於《國際財務報告準則》中有所界定，亦未根據《國際財務報告準則》呈列。此等非《國際財務報告準則》財務指標作為分析工具存在局限性。使用此等非《國際財務報告準則》財務指標的主要限制之一為其不能反映影響名創優品營運的所有收入及開支項目。此外，此等非《國際財務報告準則》財務指標可能與其他公司（包含同行公司）使用的非《國際財務報告準則》財務資料不同，因此其可比較性可能有限。

此等非《國際財務報告準則》財務指標不應獨立於，也不應被理解為利潤、淨利潤率、每股基本及攤薄盈利及每股美國存託股基本及攤薄盈利（如適用）或任何其他業績指標等的替代指標，或作為名創優品營運表現的指標。鼓勵投資者按以下最直接可比的《國際財務報告準則》指標審閱名創優品的歷史非《國際財務報告準則》財務指標。本文所呈列的非《國際財務報告準則》財務指標未必可與其他公司所呈列的類似名稱指標作比較。其他公司對類似名稱指標的計算方式可能不同，從而限制了有關指標在比較分析名創優品的數據時的有用性。名創優品鼓勵閣下全面審閱其財務資料，而非依賴單一的財務指標。

更多非《國際財務報告準則》財務指標的資料，請見本新聞稿最後標題為「非《國際財務報告準則》財務指標的對賬」之表格。

安全港聲明

本公告載有前瞻性陳述。該等陳述乃根據1995年美國私人證券訴訟改革法案(U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995)中的「安全港」條文作出。該等前瞻性陳述可通過如「可能」、「會」、「預期」、「預計」、「旨在」、「估計」、「擬」、「計劃」、「相信」、「相當可能」、「潛在」、「繼續」等詞彙或短語或其他類似陳述來識別。其中，本公告所載管理層看法以及名創優品的戰略及運營計劃均包含前瞻性陳述。名創優品亦可能在其提交予美國證券交易委員會(「美國證監會」)及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)的定期報告、向股東提交的年度報告、新聞稿件及其他書面材料中以書面或口頭做出前瞻性陳述，或由其高級職員、董事或僱員向第三方口頭作出有關陳述。任何不屬過往事實的陳述，包括名創優品的信念及期望的陳述，均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及內在風險及不明朗因素。多種因素均可導致實際業績大幅偏離任何前瞻性陳述所包含的結果。該等因素包括但不限於以下各項：名創優品的使命、目標及策略；未來業務發展、財務狀況及經營業績；中國及全球零售市場及自有品牌生活家居綜合零售市場的預期增長；對名創優品產品的需求及市場接受程度的預期；對名創優品與消費者、供應商、名創合夥人、當地代理商及其他商業夥伴的關係的預期；行業競爭；所得款項擬定用途；及與名創優品的業務及行業有關的相關政府政策及法規。有關此方面及其他風險的進一步資料均包括在名創優品於美國證監會及聯交所的備案中。本新聞稿件及其附件中所提供的所有信息均截至本新聞稿件日期止，名創優品並不承擔更新任何前瞻性陳述的任何義務，惟適用法律另有規定則除外。

投資者關係聯絡資料：

Raine Hu

名創優品集團控股有限公司

電郵：ir@miniso.com

電話：+86 (20) 36228788分機8039

名創優品集團控股有限公司
未經審計簡明綜合財務狀況表
(以千元呈列)

| | 於2023年 12月31日 (經審計) | 於2024年 6月30日 (未經審計) | |
|-----------------|---------------------------|---------------------------|-------------------------|
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 千美元 |
| 資產 | | | |
| 非流動資產 | | | |
| 物業、廠房及設備 | 769,306 | 1,047,687 | 144,167 |
| 使用權資產 | 2,900,860 | 3,684,817 | 507,048 |
| 無形資產 | 19,554 | 12,333 | 1,697 |
| 商譽 | 21,643 | 21,247 | 2,924 |
| 遞延稅項資產 | 104,130 | 116,577 | 16,042 |
| 其他投資 | 90,603 | 106,102 | 14,600 |
| 貿易及其他應收款項 | 135,796 | 173,136 | 23,823 |
| 定期存款 | 100,000 | 103,308 | 14,216 |
| 以權益法入賬的被投資公司的權益 | 15,783 | 14,814 | 2,038 |
| | <u>4,157,675</u> | <u>5,280,021</u> | <u>726,555</u> |
| 流動資產 | | | |
| 其他投資 | 252,866 | 350,913 | 48,287 |
| 存貨 | 1,922,241 | 1,949,849 | 268,308 |
| 貿易及其他應收款項 | 1,518,357 | 1,614,148 | 222,114 |
| 現金及現金等價物 | 6,415,441 | 6,233,089 | 857,702 |
| 受限制現金 | 7,970 | 1,965 | 270 |
| 定期存款 | 210,759 | 283,007 | 38,943 |
| | <u>10,327,634</u> | <u>10,432,971</u> | <u>1,435,624</u> |
| 資產總額 | <u><u>14,485,309</u></u> | <u><u>15,712,992</u></u> | <u><u>2,162,179</u></u> |

名創優品集團控股有限公司
未經審計簡明綜合財務狀況表(續)
(以千元呈列)

| | 於2023年 12月31日 (經審計) | 於2024年 6月30日 (未經審計) | |
|----------------|---------------------------|---------------------------|------------------|
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 千美元 |
| 權益 | | | |
| 股本 | 95 | 95 | 13 |
| 資本公積 | 6,331,375 | 5,543,845 | 762,858 |
| 其他儲備 | 1,114,568 | 1,260,576 | 173,461 |
| 留存收益 | 1,722,157 | 2,892,259 | 397,988 |
| | <u>9,168,195</u> | <u>9,696,775</u> | <u>1,334,320</u> |
| 本公司權益股東應佔權益 | 23,022 | 28,006 | 3,854 |
| 非控股權益 | | | |
| 權益總額 | <u>9,191,217</u> | <u>9,724,781</u> | <u>1,338,174</u> |
| 負債 | | | |
| 非流動負債 | | | |
| 合約負債 | 40,954 | 39,299 | 5,408 |
| 貸款及借款 | 6,533 | 6,414 | 883 |
| 其他應付款項 | 12,411 | 32,786 | 4,512 |
| 租賃負債 | 797,986 | 1,481,836 | 203,907 |
| 遞延收益 | 29,229 | 37,480 | 5,157 |
| | <u>887,113</u> | <u>1,597,815</u> | <u>219,867</u> |
| 流動負債 | | | |
| 合約負債 | 324,028 | 344,422 | 47,394 |
| 貸款及借款 | 726 | 713 | 98 |
| 貿易及其他應付款項 | 3,389,826 | 3,328,888 | 458,070 |
| 租賃負債 | 447,319 | 455,453 | 62,672 |
| 遞延收益 | 6,644 | 6,685 | 920 |
| 即期稅項 | 238,436 | 254,235 | 34,984 |
| | <u>4,406,979</u> | <u>4,390,396</u> | <u>604,138</u> |
| 負債總額 | <u>5,294,092</u> | <u>5,988,211</u> | <u>824,005</u> |
| 權益及負債總額 | <u>14,485,309</u> | <u>15,712,992</u> | <u>2,162,179</u> |

名創優品集團控股有限公司
未經審計簡明綜合損益及其他全面收益表
(以千元呈列，除每股普通股及每股美國存託股數據外)

| | 截至6月30日止三個月 | | | 截至6月30日止六個月 | | |
|------------------------|-----------------|-----------------|---------------|------------------|------------------|----------------|
| | 2023年 (未經審計) | 2024年 (未經審計) | | 2023年 (未經審計) | 2024年 (未經審計) | |
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 千美元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 千美元 |
| 收入 | 3,252,182 | 4,035,212 | 555,264 | 6,206,330 | 7,758,743 | 1,067,639 |
| 銷售成本 | (1,956,535) | (2,261,884) | (311,246) | (3,748,938) | (4,368,957) | (601,188) |
| 毛利 | 1,295,647 | 1,773,328 | 244,018 | 2,457,392 | 3,389,786 | 466,451 |
| 其他收入 | 2,842 | 9,053 | 1,246 | 3,624 | 12,698 | 1,747 |
| 銷售及分銷開支 | (478,948) | (826,061) | (113,670) | (917,966) | (1,522,088) | (209,446) |
| 一般及行政開支 | (164,499) | (227,232) | (31,268) | (319,705) | (418,573) | (57,598) |
| 其他淨收入 | 37,966 | 26,867 | 3,697 | 41,256 | 41,696 | 5,738 |
| 貿易及其他應收款項信貸虧損撥回/(信貸虧損) | 460 | (2,939) | (404) | 4,788 | (3,606) | (496) |
| 非流動資產減值虧損 | (3,448) | (1,492) | (205) | (3,448) | (5,104) | (702) |
| 經營利潤 | 690,020 | 751,524 | 103,414 | 1,265,941 | 1,494,809 | 205,694 |
| 財務收入 | 46,814 | 33,716 | 4,639 | 80,541 | 74,606 | 10,266 |
| 財務成本 | (9,631) | (24,686) | (3,397) | (18,277) | (40,595) | (5,586) |
| 財務收入淨額 | 37,183 | 9,030 | 1,242 | 62,264 | 34,011 | 4,680 |
| 分佔以權益法入賬的被投資公司的收益，稅後淨額 | - | 181 | 25 | - | 301 | 41 |
| 稅前利潤 | 727,203 | 760,735 | 104,681 | 1,328,205 | 1,529,121 | 210,415 |
| 所得稅開支 | (180,212) | (169,310) | (23,298) | (310,287) | (351,742) | (48,401) |
| 期內利潤 | <u>546,991</u> | <u>591,425</u> | <u>81,383</u> | <u>1,017,918</u> | <u>1,177,379</u> | <u>162,014</u> |
| 以下人士應佔： | | | | | | |
| 本公司權益股東 | 539,331 | 587,630 | 80,861 | 1,004,836 | 1,170,102 | 161,013 |
| 非控股權益 | 7,660 | 3,795 | 522 | 13,082 | 7,277 | 1,001 |
| 每股普通股盈利 | | | | | | |
| — 基本 | 0.43 | 0.47 | 0.06 | 0.81 | 0.94 | 0.13 |
| — 攤薄 | 0.43 | 0.47 | 0.06 | 0.80 | 0.94 | 0.13 |
| 每股美國存託股盈利 | | | | | | |
| (每一股美國存託股代表四股普通股) | | | | | | |
| — 基本 | 1.72 | 1.88 | 0.26 | 3.24 | 3.76 | 0.52 |
| — 攤薄 | 1.72 | 1.88 | 0.26 | 3.20 | 3.76 | 0.52 |

名創優品集團控股有限公司
未經審計簡明綜合損益及其他全面收益表(續)
(以千元呈列)

| | 截至6月30日止三個月 | | | 截至6月30日止六個月 | | |
|------------------------------------|-----------------|-----------------|---------------|------------------|------------------|----------------|
| | 2023年 (未經審計) | 2024年 (未經審計) | | 2023年 (未經審計) | 2024年 (未經審計) | |
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 千美元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 千美元 |
| 期內利潤 | 546,991 | 591,425 | 81,383 | 1,017,918 | 1,177,379 | 162,014 |
| 隨後可能重新分類至損益的項目： 換算海外業務財務報表的匯兌差額 | 62,799 | 2,990 | 411 | 54,832 | 6,845 | 941 |
| 期內其他全面收益 | <u>62,799</u> | <u>2,990</u> | <u>411</u> | <u>54,832</u> | <u>6,845</u> | <u>941</u> |
| 期內全面收益總額 | <u>609,790</u> | <u>594,415</u> | <u>81,794</u> | <u>1,072,750</u> | <u>1,184,224</u> | <u>162,955</u> |
| 以下人士應佔： | | | | | | |
| 本公司權益股東 | 601,200 | 591,877 | 81,445 | 1,057,099 | 1,178,043 | 162,104 |
| 非控股權益 | 8,590 | 2,538 | 349 | 15,651 | 6,181 | 851 |

名創優品集團控股有限公司
非《國際財務報告準則》財務指標的對賬
(以千元呈列，除每股及每股美國存託股數據以及百分比外)

| | 截至6月30日止三個月 | | | 截至6月30日止六個月 | | |
|------------------------------------|-----------------|-----------------|---------|-----------------|-----------------|---------|
| | 2023年 (未經審計) | 2024年 (未經審計) | | 2023年 (未經審計) | 2024年 (未經審計) | |
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 千美元 | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 千美元 |
| <i>期內利潤與經調整淨利潤的對賬：</i> | | | | | | |
| 期內利潤 | 546,991 | 591,425 | 81,383 | 1,017,918 | 1,177,379 | 162,014 |
| <i>加回：</i> | | | | | | |
| 以權益結算的股份支付的開支 | 24,212 | 33,570 | 4,619 | 36,302 | 64,507 | 8,876 |
| 經調整淨利潤 | 571,203 | 624,995 | 86,002 | 1,054,220 | 1,241,886 | 170,890 |
| 經調整淨利潤率 | 17.6% | 15.5% | 15.5% | 17.0% | 16.0% | 16.0% |
| <i>以下人士應佔：</i> | | | | | | |
| 本公司權益股東 | 563,543 | 621,021 | 85,455 | 1,041,138 | 1,234,430 | 169,864 |
| 非控股權益 | 7,660 | 3,974 | 547 | 13,082 | 7,456 | 1,026 |
| 經調整每股淨盈利 ⁽¹⁾ | | | | | | |
| — 基本 | 0.45 | 0.50 | 0.07 | 0.84 | 0.99 | 0.14 |
| — 攤薄 | 0.45 | 0.50 | 0.07 | 0.83 | 0.99 | 0.14 |
| 經調整每股美國存託股淨盈利(每一 股美國存託股代表四股普通股) | | | | | | |
| — 基本 | 1.80 | 2.00 | 0.28 | 3.36 | 3.96 | 0.54 |
| — 攤薄 | 1.80 | 2.00 | 0.28 | 3.32 | 3.96 | 0.54 |
| <i>期內經調整淨利潤與經調整 EBITDA的對賬：</i> | | | | | | |
| 經調整淨利潤 | 571,203 | 624,995 | 86,002 | 1,054,220 | 1,241,886 | 170,890 |
| <i>加回：</i> | | | | | | |
| 折舊及攤銷 | 94,379 | 183,029 | 25,186 | 179,004 | 333,131 | 45,840 |
| 財務成本 | 9,631 | 24,686 | 3,397 | 18,277 | 40,595 | 5,586 |
| 所得稅開支 | 180,212 | 169,310 | 23,298 | 310,287 | 351,742 | 48,401 |
| 經調整EBITDA | 855,425 | 1,002,020 | 137,883 | 1,561,788 | 1,967,354 | 270,717 |
| 經調整EBITDA利潤率 | 26.3% | 24.8% | 24.8% | 25.2% | 25.4% | 25.4% |

附註：

- (1) 經調整每股基本及攤薄淨盈利乃以本公司權益股東應佔經調整淨利潤除以按《國際財務報告準則》基準計算的基本及攤薄每股盈利的普通股數目計算。

名創優品集團控股有限公司
未經審計額外資料
(以千元呈列，除百分比外)

| | 截至6月30日止三個月 | | | 同比 | 截至6月30日止六個月 | | | 同比 |
|-------------------------|------------------|-------------------------|-----------------------|--------------|------------------|-------------------------|-------------------------|--------------|
| | 2023年 | 2024年 | | | 2023年 | 2024年 | | |
| | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 千美元 | | 人民幣千元 | 人民幣千元 | 千美元 | |
| 收入 | | | | | | | | |
| 中國內地 | 2,137,422 | 2,525,064 | 347,460 | 18.1% | 4,290,654 | 5,026,729 | 691,701 | 17.2% |
| – 名創優品品牌 ⁽¹⁾ | 1,951,592 | 2,308,008 | 317,592 | 18.3% | 3,952,460 | 4,592,798 | 631,990 | 16.2% |
| – TOP TOY品牌 | 172,965 | 214,952 | 29,578 | 24.3% | 310,867 | 428,772 | 59,001 | 37.9% |
| – 其他 ⁽²⁾ | 12,865 | 2,104 | 290 | (83.6)% | 27,327 | 5,159 | 710 | (81.1)% |
| 海外 | 1,114,760 | 1,510,148 | 207,804 | 35.5% | 1,915,676 | 2,732,014 | 375,938 | 42.6% |
| | <u>3,252,182</u> | <u>4,035,212</u> | <u>555,264</u> | <u>24.1%</u> | <u>6,206,330</u> | <u>7,758,743</u> | <u>1,067,639</u> | <u>25.0%</u> |

附註：

- (1) 「名創優品品牌」指名創優品品牌於中國內地的收入，包括來自線下門店、電商及其他渠道的收入。
- (2) 「其他」指來自「生活優品」等其他運營分部的收入，「生活優品」是一個針對中國內地低線城市的二級品牌，匯總後以「其他」的形式呈現。隨著名創優品品牌越來越多地滲透到中國內地的低線城市，「生活優品」已經被邊緣化。

名創優品集團控股有限公司
未經審計額外資料
中國內地的名創優品門店數量

| | 截至 | | | 同比 | 年初至今 ⁽¹⁾ |
|---------|----------------|-----------------|---------------------|------------|---------------------|
| | 2023年 6月30日 | 2023年 12月31日 | 2024年 6月30日 | | |
| 城市線級 | | | | | |
| 一線城市 | 474 | 522 | 541 | 67 | 19 |
| 二線城市 | 1,496 | 1,617 | 1,705 | 209 | 88 |
| 三線或以下城市 | 1,634 | 1,787 | 1,869 | 235 | 82 |
| 合計 | <u>3,604</u> | <u>3,926</u> | <u>4,115</u> | <u>511</u> | <u>189</u> |

附註：

(1) 「年初至今」指自2024年1月1日起至2024年6月30日止期間。

名創優品集團控股有限公司
未經審計額外資料
海外市場的名創優品門店數量

| | 截至 | | | 同比 | 年初至今 ⁽¹⁾ |
|-----------|----------------|-----------------|----------------|------------|---------------------|
| | 2023年 6月30日 | 2023年 12月31日 | 2024年 6月30日 | | |
| 地區 | | | | | |
| 亞洲(中國除外) | 1,206 | 1,333 | 1,484 | 278 | 151 |
| 北美洲 | 123 | 172 | 234 | 111 | 62 |
| 拉丁美洲 | 492 | 552 | 584 | 92 | 32 |
| 歐洲 | 198 | 231 | 244 | 46 | 13 |
| 其他 | 168 | 199 | 207 | 39 | 8 |
| 合計 | 2,187 | 2,487 | 2,753 | 566 | 266 |

附註：

(1) 「年初至今」指自2024年1月1日起至2024年6月30日止期間。