

騰訊音樂娛樂集團公佈2022年第四季度及全年未經審計財務業績

中國深圳，2023年3月21日 — 中國領先的在線音樂與音頻娛樂平台騰訊音樂娛樂集團(以下簡稱「TME」或「公司」)(紐交所股份代號：TME及港交所股份代號：1698)今日宣佈其截至2022年12月31日止第四季度及全年的未經審計財務業績。

財務亮點

在截至2022年12月31日止的三個月裡：

- 公司權益持有人應佔淨利潤為人民幣11.5億元(1.67億美元)，同比增長114.7%。非國際財務報告準則公司權益持有人應佔淨利潤¹為人民幣14.4億元(2.08億美元)，同比增長72.8%。
- 總收入為人民幣74.3億元(10.8億美元)。
- 在線音樂訂閱收入同比增長20.6%至人民幣23.5億元(3.41億美元)。在線音樂付費用戶數達到8,850萬，同比增長16.1%，環比淨增320萬。
- 每股美國存託股份的攤薄盈利為人民幣0.72元(0.11美元)，用於計算每股美國存託股份的攤薄盈利的股數為15.9億股。
- 截至2022年12月31日，現金、現金等價物、定期存款和短期投資的合計餘額為人民幣274億元(39.7億美元)。

在截至2022年12月31日止的全年裡：

- 公司權益持有人應佔淨利潤為人民幣36.8億元(5.33億美元)，同比增長21.4%。非國際財務報告準則公司權益持有人應佔淨利潤¹為人民幣47.5億元(6.88億美元)，同比增長14.4%。
- 總收入為人民幣283.4億元(41.1億美元)。
- 在線音樂訂閱收入同比增長18.6%至人民幣87.0億元(12.6億美元)。

騰訊音樂娛樂集團執行董事長彭迦信表示：「在2022年快速變化的宏觀環境中，我們堅持創新，並採取有效的成本優化措施，實現了全年盈利能力的強勁增長及在線音樂訂閱收入的持續穩健提升。我們的商業化模式持續豐富，在激勵廣告、長音頻以及音頻直播和業務出海等方面均取得了良好進展。另一項值得一提的成就，是我們持續發展『音樂+公益』模式，創新地將音樂的情感表達和影響力緊密融合，為社會進步創造更多動力與價值。此外，基於公司對未來長期發展的堅實信心，我們完成了公司董事會於2021年批

准的10億美元股票回購計劃。展望2023年，我們將把握發展機遇，預計單季度的在線音樂服務收入將在今年年內超過同季度的社交娛樂服務收入。同時，隨著我們持續推進增長戰略，我們有信心在2023年實現總收入和利潤層面的同比增長以及用戶質量的持續提升，並切實助力行業實現繁榮共贏。」

騰訊音樂娛樂集團首席執行官梁柱表示：「2022年我們繼續堅定推動內容與平台『一體兩翼』戰略，推出了一系列創新的智能工具，並基於端到端的內容服務體系與宣推資源，助力合作夥伴實現更多內容價值釋放。同時，我們對四大音樂娛樂支柱『聽、看、唱、玩』中的每一項都保持持續創新，為所有音樂愛好者提供引人入勝的獨特體驗。秉承『用科技創造音樂無限可能』的全新使命願景，我們於第四季度推出了多項產品升級，並在虛擬偶像、音質、視覺效果、社交功能、虛擬娛樂體驗等方面取得了開創性的進展，同時進一步擴大了與騰訊生態旗下微信視頻號的廣泛合作，在音視頻內容分發方面進行了更多創新探索。此外，我們正在持續佈局與研發突破性的AIGC創新工具，推出了如琴韻、Muse、凌音等引擎，依託技術力量，為音樂相關內容的創作和生產效率提升持續賦能。未來，我們將繼續探索大語言模型(LLMs)在圖文視頻等形式以及音樂推薦和搜索等領域的廣泛應用，以滿足對音樂相關內容的巨大需求。我們將在內容與平台方面持續開拓創新，切實履行我們作為音樂行業領先平台的責任，助力行業升級。」

2022年第四季度財務業績

2022年第四季度，公司總收入同比下降2.4%至人民幣74.3億元(10.8億美元)但環比持續提升0.8%。在線音樂服務收入繼續保持增長態勢，同比增長23.6%至人民幣35.6億元(5.16億美元)。社交娛樂服務和其他服務收入同比下降18.2%至人民幣38.7億元(5.61億美元)。

在線音樂服務

2022年第四季度，隨著公司加強商業化能力，提升經營效率，在線音樂訂閱收入實現了健康的增長，同比、環比分別提升20.6%和4.5%至人民幣23.5億元(3.41億美元)。在第四季度，受到疫情病例增長、行業競爭導致部分低活躍用戶流失以及公司作為規模化平台聚焦提升商業化效能而採取的成本優化措施影響，公司當季的在線音樂移動端月活躍用戶數同比有所下降。儘管如此，在線音樂付費用戶保持強勁增長趨勢，同比增長16.1%至8,850萬。與此同時，單個付費用戶月均收入環比連續三個季度持續提升，同比增長4.7%至人民幣8.9元。付費用戶和單個付費用戶月均收入的強勁增長態勢得益於內容質量提升和更具吸引力的會員權益、不斷拓展的營銷渠道以及更有效的促銷手段。

2022年第四季度，公司在線音樂非訂閱收入同比、環比分別增長29.8%和2.3%至人民幣12.1億元(1.75億美元)，廣告業務收入環比繼續回升。其中，激勵廣告模式增長強勁，公司旗下的全景音樂現場演出品牌TME live和虛擬音樂嘉年華TMELAND作為音樂營銷的創新渠道，在第四季度受到五糧春、可口可樂、肯德基和京東集團等頭部廣告主的廣泛喜愛。同時，公司在第四季度與鹿晗、林俊傑、王嘉爾、王一博、王源、薛之謙、張藝興³等眾多一線藝人合作，為其首發數字專輯、實體專輯、實體黑膠或定製化藝人周邊。第四季度長音頻訂閱用戶數超過1,000萬，同比實現翻倍，驅動長音頻訂閱收入同比穩健增長。

社交娛樂服務和其他服務

2022年第四季度，公司社交娛樂服務和其他服務收入同比下降18.2%至人民幣38.7億元(5.61億美元)。由於不斷變化的宏觀環境、來自其他平台的競爭加劇和疫情病例增長影響，公司當季的社交娛樂服務月活躍用戶數、付費用戶數也同比有所下降。但公司將繼續進行產品創新並加強在音頻直播、實時互動娛樂體驗、業務出海等更多社交娛樂服務的探索，持續提升公司競爭力。

2022年第四季度，公司的音頻直播收入同比增長，主要得益於公司旗下平台QQ音樂直播業務的擴大，以及公司旗下酷狗音樂跟隨QQ音樂的步伐，實現了音樂平台與音頻直播的更緊密結合。公司旗下全民K歌音視頻形式的多人歌房業務持續豐富平台的實時互動場景，推動其滲透率和時長均有提升，公司也規劃未來將該業務拓展到旗下其他平台。此外，公司依託K歌和社交產品的運營經驗以及成熟的商業化模式發展海外業務，通過內生增長和企業併購兩種方式擴大市場空間。第四季度，公司的海外業務收入同比繼續保持增長。

成本、費用和盈利能力

2022年第四季度，營業成本同比下降8.1%至人民幣49.8億元(7.22億美元)。社交娛樂服務收入下降導致收入分成成本下降，這是營業成本整體同比下降的主要原因，但部分被版權成本的增加所抵銷。

2022年第四季度，毛利率從2021年同期的28.8%增長4.2%至33.0%，主要由於公司對內容成本的有效控制，包括直播業務的收入分成成本下降，以及經營成本效率的改善。

2022年第四季度，經營開支總額同比下降25.1%至人民幣13.6億元(1.97億美元)。經營開支佔總收入的百分比從2021年同期的23.9%下降至2022年第四季度的18.3%。

- 銷售及市場推廣開支為人民幣2.66億元(3,900萬美元)，同比下降64.5%。這一下降主要是由於公司對市場推廣開支的有效控制以及對整體推廣結構的優化，使經營效率得到提高。由於公司減少了用於獲客的營銷開支，並更加注重付費用戶的高質量增長，銷售及市場推廣開支持續下降。
- 一般及行政開支為人民幣11.0億元(1.59億美元)，同比增長2.6%。這一增長的主要原因是公司持續增加研發投入，以進一步賦能音樂相關的內容創作，提升內容生產效率，並改善音質和音效。

得益於有效的成本控制和更高的經營效率，2022年第四季度，公司經營利潤增至人民幣13.9億元(2.01億美元)，同比增長103.5%。

2022年第四季度，公司權益持有人應佔淨利潤為人民幣11.5億元(1.67億美元)，非國際財務報告準則公司權益持有人應佔淨利潤為人民幣14.4億元(2.08億美元)。詳情請參閱本公告中標題為「非國際財務報告準則財務計量」的部分。

2022年第四季度，每股美國存託股份(「ADS」)的基本和攤薄盈利分別為人民幣0.73元(0.11美元)和人民幣0.72元(0.11美元)，非國際財務報告準則每股ADS的基本和攤薄盈利分別為人民幣0.92元(0.13美元)和人民幣0.91元(0.13美元)，公司在外發行的基本和攤薄加權平均ADS股數分別為15.7億股和15.9億股。每1股ADS代表2股公司A類普通股。

2022年全年財務業績

2022年全年，總收入同比下降9.3%至人民幣283.4億元(41.1億美元)。

在線音樂服務

2022年全年，在線音樂服務收入同比增長8.9%至人民幣124.8億元(18.1億美元)。儘管轉授權收入以及廣告收入有所下降，但在線音樂服務收入整體呈現增長態勢，這主要得益於音樂訂閱收入的強勁增長，以及長音頻服務收入的增長。其中，音樂訂閱收入為人民幣87.0億元(12.6億美元)，同比增長18.6%，主要由於付費用戶數增長22.7%，但因單個付費用戶月均收入從2021年的人民幣8.9元下降至2022年的人民幣8.6元而被部分抵銷。由於促銷策略，公司在2022年上半年度的單個付費用戶月均收入較低。

社交娛樂服務和其他服務

2022年全年，社交娛樂服務和其他服務收入同比下降19.8%至人民幣158.6億元(23.0億美元)。單個付費用戶月均收入同比增長5.9%，同時社交娛樂服務付費用戶同比下降24.3%。這一下降主要由於不斷變化的宏觀環境、來自其他平台的競爭加劇和疫情相關的影響。

成本、費用和盈利能力

2022年全年，營業成本同比下降10.4%至人民幣195.7億元(28.4億美元)。社交娛樂服務收入下降導致收入分成成本下降，這是營業成本整體同比下降的主要原因。

2022年全年，毛利率從2021年的30.1%增長0.9%至31.0%，主要由於公司對內容成本的有效控制和優化，包括直播業務收入分成成本的下降。

2022年全年，經營開支總額同比下降16.9%至人民幣55.6億元(8.06億美元)。經營開支佔總收入的百分比從2021年的21.4%下降至2022年全年的19.6%。剔除與公司二次上市相關的費用後，經營開支佔總收入的百分比同比下降2.1%。

- 銷售及市場推廣開支為人民幣11.4億元(1.66億美元)，同比下降57.3%。這一下降主要是由於公司對市場推廣開支的有效控制以及對用於獲客的營銷開支整體推廣結構的優化，並更加注重付費用戶的高質量增長。
- 一般及行政開支為人民幣44.1億元(6.40億美元)，同比增長10.1%。剔除與公司二次上市相關的費用後，一般及行政開支同比增長8.0%，主要原因是研發投入的增長，以進一步賦能音樂相關的內容創作，提升內容生產效率，改善音質和音效，並支持業務出海。

2022年全年，得益於有效的成本控制和更高的經營效率，經營利潤同比增長16.9%至人民幣44.4億元(6.44億美元)。

2022年全年，公司權益持有人應佔淨利潤為人民幣36.8億元(5.33億美元)，非國際財務報告準則公司權益持有人應佔淨利潤為人民幣47.5億元(6.88億美元)。詳情請參閱本公告中標題為「非國際財務報告準則財務計量」的部分。

2022年全年，每股美國存託股份（「ADS」）的基本和攤薄盈利分別為人民幣2.30元（0.33美元）和人民幣2.27元（0.33美元），非國際財務報告準則每股ADS的基本和攤薄盈利分別為人民幣2.96元（0.43美元）和人民幣2.93元（0.43美元），公司在外發行的基本和攤薄加權平均ADS股數分別為16.0億股和16.2億股。

其他主要財務信息

截至2022年12月31日，公司現金、現金等價物、定期存款和短期投資的合計餘額為人民幣274億元（39.7億美元），截至2022年9月30日為人民幣254億元。這一增長主要是由於經營活動產生的現金流。

經營指標

- 騰訊音樂娛樂集團在線音樂服務和社交娛樂服務的主要經營指標²

	2022年 第四季度	2021年 第四季度	同比 變動率
移動端月活躍用戶數—在線音樂服務(百萬)	567	615	(7.8%)
移動端月活躍用戶數—社交娛樂服務(百萬)	146	175	(16.6%)
付費用戶數—在線音樂服務(百萬)	88.5	76.2	16.1%
付費用戶數—社交娛樂服務(百萬)	7.6	9.0	(15.6%)
單個付費用戶月均收入—在線音樂服務 (人民幣)	8.9	8.5	4.7%
單個付費用戶月均收入—社交娛樂服務 (人民幣)	169.6	175.1	(3.1%)

業務回顧

深化與國內外頂尖藝人、唱片公司和行業夥伴的合作，為用戶和藝人提供多元權益：

- 公司已與杰威爾音樂有限公司(JVR)達成續約協議，雙方將繼續開展緊密的戰略合作。公司將通過旗下平台繼續為用戶提供JVR旗下的優質作品和更多豐富獨特的音樂體驗。第四季度，公司亦與相信音樂等頂級唱片公司深化戰略合作，為用戶提供五月天等知名藝人的作品。
- 與Billboard建立廣泛合作，宣佈「騰訊音樂由你榜」英文版正式登陸Billboard全球官網，並成為其唯一一個來自中國大陸的華語音樂榜單。我們聯合發佈的《2022音樂旅途報告》獨立訪客人數創歷史新高。此外，公司扶持潘韻淇等音樂人迅速成長為優質新星，在第四季度聯合可口可樂打造音樂派對，並通過Billboard的全球網絡將其推廣到世界舞台。潘韻淇也在平台助力下獲得了「2022年中國好聲音」的季軍，並成為Billboard 12月封面人物之一。
- 邀請知名製作人為公司旗下的戰略合作藝人陳卓璇打造首張個人迷你數字專輯(EP)，其中歌曲《天窗》登頂QQ音樂巔峰榜新歌榜。

通過創新的智能工具以及端到端的豐富資源和完善服務體系，持續增強原創內容製作扶持能力：

- 推出公司首位超寫實虛擬偶像鹿曉希Lucy，以及其他三位擁有原創作品、獨特聲音和舞步的虛擬偶像小琴、扇寶和安可。基於公司旗下天琴實驗室的琴韻引擎，鹿曉希Lucy擁有自動生成的唱片級聲紋，第四季度出道後已登上多個合作舞台，獲得全球商業客戶的廣泛關注。
- 截至第四季度，獨立音樂人群體在公司旗下騰訊音樂人平台上共創作超過230萬首音樂作品。同時，我們更關注音樂行業生態發展，為獨立音樂人推出更多功能和智能工具，在加快歌曲創作和發行的同時，也幫助其在專輯銷售收入基礎上額外獲得聽眾讚賞的收入。
- 由公司製作並推出的歌曲中，產生近1,000首在2022年播放量破億的熱門原創作品。第四季度，熱門歌曲《賜我》蟬聯各大音樂榜單，播放量接近5億。另一首熱門歌曲《化作煙火為你墜落》在社交媒體被廣泛應用於音視頻背景音樂(BGM)，獲得超50億社交媒體話題閱讀量。
- 與騰訊生態深化合作，2022年共同製作並推出遊戲和動畫歌曲111首。其中，為《和平精英》製作的歌曲《森之戀歌》成功入圍「第13屆好萊塢傳媒音樂獎最佳手遊歌曲」。

持續強化產品功能，為用戶提供全方位的音樂陪伴：

- 持續佈局與研發突破性的AIGC創新工具，依託技術力量，為音樂相關內容的創作和生產效率提升持續賦能。例如，上線Muse引擎，實現基於歌曲旋律和歌詞的音樂海報自動化和規模化生成。在長音頻領域，公司基於自研黑科技凌音引擎的使用場景拓展，推出了合成聲音閱讀的長音頻內容。此外，公司旗下QQ音樂新推出VR新年賀卡功能，收到賀卡的用戶可以以虛擬形象進入自動生成的虛擬禮物空間並接受祝福。
- 全面提升音質音效，通過推出全新的臻品系列音質為用戶帶來更加生動的聆聽體驗，並讓用戶能通過變調變速等功能靈活地定製不同聽感。第四季度，公司旗下產品的個性化推薦播放次數和推薦人均播放時長均實現持續增長。

- 全面拓展與微信視頻號的生態合作，在豐富用戶視覺體驗的同時，探索音視頻內容分發的新模式。TME live與微信視頻號深化合作，吸引更多廣泛的用戶群體參與付費和免費的音樂演出，並為用戶帶來創新的線上線下融合互動玩法，其第四季度的演出嘉賓包括坂本龍一、劉德華和李克勤³等。此外，公司旗下產品的聽歌識曲功能可以自動識別微信視頻號中視頻的背景音樂，用戶可以跳轉到QQ音樂收聽、設置微信鈴聲或在自己的視頻內容中使用同款音樂進行發佈。

社會責任

公司持續致力於踐行社會責任。第四季度，公司開展「中國韻·廣西風」主題活動，邀請歌手胡夏、劉雨昕³以數字音樂的形式弘揚傳統文化。公司過往發佈的《中國韻2020》公益專輯中多首音樂作品也在2022年12月正式進入中國國家版本館首批網絡數字版本典藏，用數字形式助力中華文明的紀錄和傳承。

股份回購計劃

截至2022年12月31日，公司已完成2021年3月28日公佈的2021年10億美元股份回購計劃。此外，基於對公司未來發展和增長前景的信心，公司董事會已批准新一期股份回購計劃，根據該計劃，公司可在自2023年3月起的24個月期間回購多達5億美元的A類普通股。

匯率

本公告所載若干人民幣金額按特定匯率換算為美元（「USD」），僅為方便讀者。除另行說明外，人民幣兌美元的所有換算均按人民幣6.8972元兌1.00美元的匯率進行換算，該匯率為美國聯邦儲備委員會發佈的H.10統計數據所載2022年12月30日中午買入匯率。公司概不表示所述人民幣或美元金額可按任何特定匯率或任何匯率兌換為美元或人民幣（視情況而定）。為分析演示之目的，所有百分比均使用本公告中包含的財務報表中的數字計算。

非國際財務報告準則財務計量

公司在本報告期使用非國際財務報告準則淨利潤這一非國際財務報告準則財務計量，用於評估經營業績及制定財務和經營決策。公司認為，非國際財務報告準則淨利潤有助於識別公司業務的潛在趨勢，這些趨勢可能因公司計入本期利潤中的若干費用的影響而失真。公司認為，本報告期內的非國際財務報告準則淨利潤提供了有關公司經營業績的有用信息，提升了對公司過去業績和未來前景的整體了解，並使管理層在財務和經營決策中使用的關鍵指標更具可見性。

本報告期內的非國際財務報告準則淨利潤不應被單獨考慮或理解為本期經營利潤、淨利潤或任何其他業績衡量標準或作為公司經營業績指標的替代。公司鼓勵投資者審閱本期非國際財務報告準則淨利潤以及與最直接可比的國際財務報告準則財務計量的調整。本公告所列示的本期非國際財務報告準則淨利潤與其他公司列示的類似名稱的財務計量可能不具有可比性。其他公司可能會以不同的方式計算類似名稱的財務計量，從而限制了這些計量作為公司數據可比標準的有用性。公司鼓勵投資者及其他人士審閱公司完整的財務信息，而非依賴單一的財務計量。

本期非國際財務報告準則淨利潤不包括收購產生的無形資產和其他資產攤銷、以股份為基礎的薪酬開支、投資相關的淨虧損／收益和所得稅影響。

請參閱本公告中包含的「未經審計的非國際財務報告準則財務計量」，以全面了解本期非國際財務報告準則淨利潤向本期淨利潤的調整過程。

- 1 非國際財務報告準則淨利潤和非國際財務報告準則公司權益持有人應佔淨利潤剔除了收購產生的無形資產和其他資產攤銷、以股份為基礎的薪酬開支、投資相關的虧損／收益淨額和所得稅的綜合影響。
- 2 關於上述經營指標的定義，請參閱公司於2022年4月26日提交的2021年20-F簡介部分。社交娛樂服務的單個付費用戶月均收入根據社交娛樂及其他收入(含廣告服務)計算得出。在線音樂當期移動端月活躍用戶數包括QQ音樂、酷狗音樂、酷我音樂等公司旗下音樂產品的當期移動端月活躍用戶數加總計算得出；該計算過程並未排除同一設備對不同服務的重複訪問。
- 3 按中文姓氏排序。

關於騰訊音樂娛樂集團

騰訊音樂娛樂集團(紐交所股份代號：TME及港交所股份代號：1698)是中國領先的在線音樂與音頻娛樂平台，運營著在國內市場廣受歡迎的創新性音樂產品：QQ音樂、酷狗音樂、酷我音樂和全民K歌。我們的使命是用科技創造音樂無限可能。我們的平台提供在線音樂、在線音頻、在線K歌、以音樂為核心的直播及線上演出等服務，讓音樂愛好者圍繞音樂「發現、聽、唱、看、演出、社交」。更多信息請訪問ir.tencentmusic.com。

安全港聲明

本公告載有前瞻性陳述。該等陳述乃根據1995年《美國私人證券訴訟改革法》中的「安全港」條文做出。非歷史事實的陳述，包括關於公司觀點和預期的陳述，均為前瞻性陳述。前瞻性陳述存在固有的風險和不確定性，許多因素可能導致實際結果與任何前瞻性陳述中包含的結果存在重大差異。在某些情況下，前瞻性陳述可以通過諸如「可能」、「將」、「預計」、「預期」、「目標」、「旨在」、「估計」、「打算」、「計劃」、「相信」、「潛在」、「繼續」、「很可能」或其他類似的詞語或短語加以識別。關於這些和其他風險、不確定性或因素的更多信息包含在公司向美國證券交易委員會和香港聯交所提交的文件中。本公告中提供的所有信息均截至本公告日期，除適用法律要求外，公司不承擔更新此類信息的任何義務。

投資者關係

騰訊音樂娛樂集團

ir@tencentmusic.com

+86 (755) 8601-3388 ext. 818415

來源：騰訊音樂娛樂集團

騰訊音樂娛樂集團
合併損益表

	截至12月31日止三個月			截至12月31日止年度		
	2021	2022		2021	2022	
	人民幣 未經審計	人民幣 未經審計	美元 未經審計	人民幣 經審計	人民幣 未經審計	美元 未經審計
	(百萬元，每股數據除外)			(百萬元，每股數據除外)		
收入						
在線音樂服務收入	2,880	3,559	516	11,467	12,483	1,810
社交娛樂服務及其他服務收入	4,727	3,866	561	19,777	15,856	2,299
	<u>7,607</u>	<u>7,425</u>	<u>1,077</u>	<u>31,244</u>	<u>28,339</u>	<u>4,109</u>
營業成本	(5,415)	(4,978)	(722)	(21,840)	(19,566)	(2,837)
	<u>2,192</u>	<u>2,447</u>	<u>355</u>	<u>9,404</u>	<u>8,773</u>	<u>1,272</u>
毛利	(750)	(266)	(39)	(2,678)	(1,144)	(166)
銷售及市場推廣開支	(1,067)	(1,095)	(159)	(4,009)	(4,413)	(640)
一般及行政開支	<u>(1,817)</u>	<u>(1,361)</u>	<u>(197)</u>	<u>(6,687)</u>	<u>(5,557)</u>	<u>(806)</u>
經營開支總額	122	224	32	530	711	103
利息收入	185	78	11	553	516	75
其他收益淨額	<u>682</u>	<u>1,388</u>	<u>201</u>	<u>3,800</u>	<u>4,443</u>	<u>644</u>
經營利潤	1	16	2	(47)	38	6
分佔聯營公司及合營公司 盈利／(虧損)淨額	(31)	(31)	(4)	(121)	(108)	(16)
財務成本	<u>652</u>	<u>1,373</u>	<u>199</u>	<u>3,632</u>	<u>4,373</u>	<u>634</u>
所得稅前利潤	(75)	(168)	(24)	(417)	(534)	(77)
所得稅開支	<u>577</u>	<u>1,205</u>	<u>175</u>	<u>3,215</u>	<u>3,839</u>	<u>557</u>
期內利潤／年內利潤						

	截至12月31日止三個月			截至12月31日止年度		
	2021	2022		2021	2022	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
	未經審計	未經審計	未經審計	經審計	未經審計	未經審計
	(百萬元，每股數據除外)			(百萬元，每股數據除外)		
以下各項應佔：						
本公司權益持有人	536	1,151	167	3,029	3,677	533
少數股東權益	41	54	8	186	162	23
A類和B類普通股的每股盈利						
基本	0.16	0.37	0.05	0.91	1.15	0.17
攤薄	0.16	0.36	0.05	0.90	1.14	0.16
每股美國存託股份盈利 (2股A類普通股等於1股美國存託股份)						
基本	0.33	0.73	0.11	1.82	2.30	0.33
攤薄	0.32	0.72	0.11	1.80	2.27	0.33
用於計算A類和B類普通股 每股盈利的股數						
基本	3,284,580,063	3,142,973,505	3,142,973,505	3,321,067,177	3,203,995,973	3,203,995,973
攤薄	3,308,612,118	3,175,415,350	3,175,415,350	3,363,045,757	3,234,507,356	3,234,507,356
用於計算美國存託股份 每股盈利的股數						
基本	1,642,290,032	1,571,486,752	1,571,486,752	1,660,533,589	1,601,997,986	1,601,997,986
攤薄	1,654,306,059	1,587,707,675	1,587,707,675	1,681,522,878	1,617,253,678	1,617,253,678

騰訊音樂娛樂集團
未經審計非國際財務報告準則財務計量

	截至12月31日止三個月			截至12月31日止年度		
	2021	2022		2021	2022	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
	未經審計			未經審計		
	(百萬元，每股數據除外)			(百萬元，每股數據除外)		
期內利潤／年內利潤	577	1,205	175	3,215	3,839	557
調整：						
收購產生的無形資產和其他資產的攤銷*	127	126	18	484	498	72
以股份為基礎的薪酬開支	202	178	26	753	834	121
投資相關的虧損／(收益)淨額**	35	—	—	51	(141)	(20)
所得稅影響***	(68)	(17)	(2)	(171)	(123)	(18)
非國際財務報告準則淨利潤	873	1,492	216	4,332	4,907	711
以下各項應佔：						
本公司權益持有人	832	1,438	208	4,146	4,745	688
少數股東權益	41	54	8	186	162	23
A類和B類普通股的每股盈利						
基本	0.25	0.46	0.07	1.25	1.48	0.21
攤薄	0.25	0.45	0.07	1.23	1.47	0.21
每股美國存託股份盈利 (2股A類普通股等於1股美國存託股份)						
基本	0.51	0.92	0.13	2.50	2.96	0.43
攤薄	0.50	0.91	0.13	2.47	2.93	0.43
用於計算A類和B類普通股 每股盈利的股數						
基本	3,284,580,063	3,142,973,505	3,142,973,505	3,321,067,177	3,203,995,973	3,203,995,973
攤薄	3,308,612,118	3,175,415,350	3,175,415,350	3,363,045,757	3,234,507,356	3,234,507,356
用於計算美國存託股份 每股盈利的股數						
基本	1,642,290,032	1,571,486,752	1,571,486,752	1,660,533,589	1,601,997,986	1,601,997,986
攤薄	1,654,306,059	1,587,707,675	1,587,707,675	1,681,522,878	1,617,253,678	1,617,253,678

* 指收購產生的無形資產及版權相關的攤銷

** 包括視同處置／處置中產生的虧損／收益淨額，投資相關的公允價值變動，投資相關的減值準備金以及權益投資相關的其他開支。

*** 指各項非國際財務報告準則調整項對應的所得稅影響。

騰訊音樂娛樂集團
合併資產負債表

	於2021年	於2022年	
	12月31日	12月31日	
	人民幣	人民幣	美元
	經審計	未經審計	未經審計
		(百萬元)	
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	243	323	47
土地使用權	1,495	2,480	360
使用權資產	283	398	58
無形資產	2,829	2,368	343
商譽	19,121	19,493	2,826
使用權益法入賬的投資	3,599	4,330	628
以公允價值計量且其變動計入其他 綜合收益的金融資產	7,302	3,168	459
其他投資	199	304	44
預付款項、按金及其他資產	743	709	103
遞延所得稅資產	346	347	50
定期存款	4,303	6,530	947
	<u>40,463</u>	<u>40,450</u>	<u>5,865</u>
流動資產			
存貨	24	14	2
應收賬款	3,610	2,670	387
預付款項、按金及其他資產	2,731	2,958	429
其他投資	37	37	5
短期投資	1,029	—	—
定期存款	12,769	11,291	1,637
受限制現金	—	34	5
現金及現金等價物	6,591	9,555	1,385
	<u>26,791</u>	<u>26,559</u>	<u>3,851</u>
資產總額	<u><u>67,254</u></u>	<u><u>67,009</u></u>	<u><u>9,715</u></u>

	於2021年	於2022年	
	12月31日	12月31日	
	人民幣	人民幣	美元
	經審計	未經審計 (百萬元)	未經審計
權益			
本公司權益持有人應佔權益			
股本	2	2	0
資本公積	36,238	36,456	5,286
就股份激勵計劃持有的股份	(183)	(202)	(29)
庫存股	(3,660)	(6,349)	(921)
其他儲備	3,726	6,140	890
保留盈利	14,194	12,052	1,747
	50,317	48,099	6,974
少數股東權益	738	1,028	149
權益總額	51,055	49,127	7,123
負債			
非流動負債			
應付票據	5,062	5,536	803
應付賬款	93	—	—
其他應付款項及其他負債	32	6	1
遞延所得稅負債	271	211	31
租賃負債	205	306	44
遞延收入	86	106	15
	5,749	6,165	894
流動負債			
應付賬款	4,329	4,998	725
其他應付款項及其他負債	3,832	4,022	583
應交所得稅費	363	404	59
租賃負債	92	123	18
遞延收入	1,834	2,170	315
	10,450	11,717	1,699
負債總額	16,199	17,882	2,593
權益及負債總額	67,254	67,009	9,715

騰訊音樂娛樂集團
簡明合併現金流量表

	截至12月31日止三個月			截至12月31日止年度		
	2021	2022		2021	2022	
	人民幣 未經審計	人民幣 未經審計 (百萬元)	美元 未經審計	人民幣 經審計	人民幣 未經審計 (百萬元)	美元 未經審計
經營活動現金流入淨額	822	2,494	362	5,239	7,481	1,085
投資活動現金流入／(流出)淨額	996	(1,108)	(161)	(5,999)	(1,446)	(210)
融資活動現金流出淨額	(286)	(383)	(56)	(3,710)	(3,419)	(496)
現金及現金等價物增加／ (減少)淨額	<u>1,532</u>	<u>1,003</u>	<u>145</u>	<u>(4,470)</u>	<u>2,616</u>	<u>379</u>
期初／年初現金及現金等價物	<u>5,078</u>	<u>8,582</u>	<u>1,244</u>	<u>11,128</u>	<u>6,591</u>	<u>956</u>
現金及現金等價物匯兌差額	<u>(19)</u>	<u>(30)</u>	<u>(4)</u>	<u>(67)</u>	<u>348</u>	<u>50</u>
期末／年末現金及現金等價物	<u><u>6,591</u></u>	<u><u>9,555</u></u>	<u><u>1,385</u></u>	<u><u>6,591</u></u>	<u><u>9,555</u></u>	<u><u>1,385</u></u>