



騰訊音樂娛樂集團

騰訊音樂娛樂集團公佈2023年第一季度未經審計財務業績

中國深圳，2023年5月16日 — 中國領先的在線音樂與音頻娛樂平台騰訊音樂娛樂集團(以下簡稱「TME」或「公司」)(紐交所股份代號：TME及港交所股份代號：1698)今日宣佈其截至2023年3月31日止第一季度的未經審計財務業績。

財務亮點

在截至2023年3月31日止的三個月裡：

- 總收入為人民幣70.0億元(10.2億美元)，同比增長5.4%。
- 在線音樂訂閱收入同比增長30.4%至人民幣26.0億元(3.78億美元)。在線音樂付費用戶數達到9,440萬，同比增長17.7%，環比淨增590萬。
- 公司權益持有人應佔淨利潤為人民幣11.5億元(1.67億美元)，同比增長88.5%。非國際財務報告準則公司權益持有人應佔淨利潤¹為人民幣14.1億元(2.05億美元)，同比增長57.0%。
- 每股美國存託股份的攤薄盈利為人民幣0.73元(0.11美元)，用於計算每股美國存託股份的攤薄盈利的股數為15.8億股。
- 截至2023年3月31日，現金、現金等價物和定期存款的合計餘額為人民幣285.0億元(41.5億美元)。

騰訊音樂娛樂集團執行董事長彭迦信表示：「我們以良好的勢頭開啟了2023年，在強調高質量增長的戰略驅動下，我們的在線音樂收入增長強勁，並在本季度首次追平社交娛樂服務收入，這標誌著我們長期致力於探索可持續發展的在線音樂商業模式已初見成效。公司在第一季度不僅實現了總收入的健康增長，聚焦發展效率也帶動了淨利潤的穩健提升。我們很高興看到，公司的在線音樂付費率創歷史新高，並且單個付費用戶月均收入連續四個季度穩步提升。此外，我們創新的廣告形態和不斷豐富的商業化工具也獲得了廣告主的廣泛青睞，進一步驅動公司的業績增長。本季度，我們還深化與頂級唱片公司和藝人的合作，不斷充實行業領先的音樂內容庫，並拓展更多元的垂類音樂內容。通過越來越豐富的扶持計劃、演出機會與變現方式，我們也繼續致力於培養音樂人，在



激發其創造力的同時，幫助他們及其作品在國內外獲得更大影響力。另外，我們也會繼續探索更多創新的互動與變現模式，並通過公司旗下的全景音樂現場演出品牌TME live不斷拓展線下演出領域，滿足大眾日益增長的現場活動需求。展望未來，我們將持續聚焦公司的高質量增長與業務發展，為股東創造長期價值的同時，切實助力音樂行業實現繁榮共贏。」

騰訊音樂娛樂集團首席執行官梁柱表示：「我們很自豪能將公司平台打造為一個深受音樂與音頻愛好者喜愛的高品質社區。2023年第一季度，我們繼續為用戶優化音樂消費體驗，將高品質的音質音效應用到更多場景，並為用戶提供更加個性化的聆聽功能，這些舉措推動每個日活躍用戶的日均使用時長持續增長。此外，音頻直播業務也已成爲我們平台生態的重要增長引擎之一。通過打造差異化的內容及互動玩法，我們穩步推進該業務發展，在提升用戶體驗的同時，吸引更多有活力的音頻主播入駐。音頻直播業務的發展也反哺了我們的音樂人生態，幫助我們孵化有潛力的創作者，讓更廣泛的觀眾群體能夠瞭解其才華與技能。在本季度，我們還探索了大語言模型(LLMs)在AIGC領域落地的多元應用，進一步激活平台生態，幫助音樂人在創作的關鍵環節實現效率提升，並為用戶創造更加有活力的音娛互動體驗。這些創新不僅持續為平台提供了豐富的內容，也為我們帶來了巨大的機遇，讓我們能夠用更加令人振奮的全新方式滿足用戶日益多元、細緻的音樂品味和社交需求。」

2023年第一季度財務業績回顧

2023年第一季度，公司總收入同比提升5.4%至人民幣70.0億元(10.2億美元)。在線音樂服務收入同比增長33.8%至人民幣35.0億元(5.1億美元)。社交娛樂服務和其他服務收入同比下降13.0%至人民幣35.0億元(5.1億美元)。我們的在線音樂收入在本季度首次追平社交娛樂服務收入。

在線音樂服務

2023年第一季度，隨著公司商業化能力的不斷加強，在線音樂服務收入實現強勁增長，同比提升33.8%至人民幣35.0億元(5.1億美元)。第一季度**在線音樂訂閱收入**同比提升30.4%至人民幣26.0億元(3.78億美元)，主要得益於在線音樂付費用戶數及單個付費用戶月均收入的快速增長。值得一提的是，在線音樂付費用戶數同比增長17.7%至9,440萬，推動在線音樂付費率再度達到新高至15.9%；同時，單個付費用戶月均收入連續四個季度實現增長，達到人民幣9.2元。付費用戶數和單個付費用戶月均收入的增長受益於公司對內容運營的優化、用戶對音質音效等高品質權益的付費意願提升，以及更有效的促銷手段。此外，公司的IoT服務也取得了良好的成績，越來越多的客戶開始使用我們的服務，隨著不斷拓展應用場景和服務內容，IoT服務也會給我們帶來更多的商業化機會。



2023年第一季度，公司在線音樂非訂閱收入同比也呈現強勁增長態勢。其中，廣告業務收入同比增長亮眼，主要由於去年受疫情影響導致當期收入減少，公司創新的廣告形態受到更多廣告主的喜愛，以及宏觀環境的改善。第一季度，來自電商、遊戲、旅遊出行及食品飲料行業的廣告主的廣告開支同比提升，公司平台的激勵廣告模式也得到更多用戶青睞，推動收入同比顯著提升。此外，TME live在本季度吸引了眾多品牌廣告主的贊助，包括百事可樂、養元青以及京東。公司還為黃明昊、鹿晗與任嘉倫²等知名藝人推出周邊商品，如星光小卡、手辦和T恤衫等。我們的長音頻業務不斷推出更多熱門內容，用戶口碑持續攀升，驅動收入同比健康增長。

社交娛樂服務和其他服務

2023年第一季度，社交娛樂服務和其他服務收入同比下降13.0%至人民幣35.0億元(5.1億美元)。為了應對不斷變化的環境，公司聚焦提升競爭力，在持續產品創新的同時，不斷加強在音頻直播、實時互動娛樂體驗、業務出海等更多社交娛樂服務的探索。

2023年第一季度，公司的音頻直播收入同比增長，主要得益於我們不斷提供差異化內容和互動玩法。我們還致力於為更多主播搭建上升通道，進一步挖掘主播潛力，並加強主播與用戶的感情聯結，以提升用戶對音頻內容的消費習慣和付費意願。第一季度，音頻直播開播主播數繼續同環比提升。公司基於旗下全民K歌音視頻的多人歌房業務，升級合唱功能，支持千人合唱，進一步拓展平台的合唱場景和沉浸式體驗，推動歌房進入滲透率連續五個季度實現同比增長。同時，海外業務收入持續同比提升，繼續通過內生增長和企業併購兩種方式拓展業務規模。

成本、費用和盈利能力

2023年第一季度，營業成本同比下降2.0%至人民幣46.9億元(6.83億美元)。社交娛樂服務收入下降導致收入分成成本下降，這是營業成本整體同比下降的主要原因，但部分被版權內容成本和支付渠道成本的增加所抵銷。



2023年第一季度，毛利率從2022年同期的28.0%提升5.1個百分點至33.1%，主要由於音樂訂閱和廣告服務收入的強勁增長，公司對內容成本的有效控制和優化，以及經營成本效率的改善。

2023年第一季度，經營開支總額同比下降8.4%至人民幣12.3億元(1.79億美元)。經營開支佔總收入的百分比從2022年同期的20.2%下降至2023年第一季度的17.5%。

- 銷售及市場推廣開支為人民幣2.12億元(3,100萬美元)，同比下降35.8%。這一開支持續下降主要由於公司有效控制市場推廣開支以及優化整體推廣策略，在減少獲客開支的同時，更加注重拉動付費用戶的增長。
- 一般及行政開支為人民幣10.2億元(1.48億美元)，與2022年同期基本持平。通過提升人效，我們繼續密切管控人員相關開支；投入研發以進一步賦能音樂相關的內容創作，提高內容生產效率，並持續提升音質和音效。

得益於有效的成本控制和更高的經營效率，2023年第一季度，公司經營利潤增至人民幣13.8億元(2.01億美元)，同比增長84.4%。

2023年第一季度，公司權益持有人應佔淨利潤為人民幣11.5億元(1.67億美元)。2023年第一季度，非國際財務報告準則公司權益持有人應佔淨利潤為人民幣14.1億元(2.05億美元)。詳情請參閱本公告中標題為「非國際財務報告準則財務計量」的部分。

2023年第一季度，每股美國存託股份(「ADS」)的基本和攤薄盈利分別為人民幣0.74元(0.11美元)和人民幣0.73元(0.11美元)。2023年第一季度，非國際財務報告準則每股ADS的基本和攤薄盈利分別為人民幣0.90元(0.13美元)和人民幣0.89元(0.13美元)。在2023年第一季度，公司在外發行的基本和攤薄加權平均ADS股數分別為15.6億股和15.8億股。每1股ADS代表2股公司A類普通股。

其他主要財務信息

截至2023年3月31日，公司現金、現金等價物和定期存款的合計餘額為人民幣285.0億元(41.5億美元)，截至2022年12月31日為人民幣274.0億元。這一增長主要是由於經營活動產生的現金流。



經營指標

- 騰訊音樂娛樂集團在線音樂服務和社交娛樂服務的主要經營指標*³

	<u>2023年</u> 第一季度	<u>2022年</u> 第一季度	<u>同比</u> 變動率
月活躍用戶數 — 在線音樂服務(百萬)	592	636	(6.9%)
移動端月活躍用戶數 — 社交娛樂服務(百萬)	136	162	(16.0%)
付費用戶數 — 在線音樂服務(百萬)	94.4	80.2	17.7%
付費用戶數 — 社交娛樂服務(百萬)	7.1	8.3	(14.5%)
單個付費用戶月均收入 — 在線音樂服務(人民幣)	9.2	8.3	10.8%
單個付費用戶月均收入 — 社交娛樂服務(人民幣)	164.5	161.8	1.7%

* 自2023年第一季度，「在線音樂月活躍用戶數」包括獨立移動端與特定IoT設備。去年同期數據均已重述以符合當期定義。於任何特定期間的「在線音樂月活躍用戶數」(i)指於該期間月活躍用戶數總和的月均數；(ii)包括QQ音樂、酷狗音樂、酷我音樂與其他音樂產品，且當月至少使用一次產品。在計算時，不排除同一設備對不同服務的重複訪問。

業務回顧

深化與知名唱片公司及藝人的合作夥伴關係，豐富音樂內容庫：

- 與滾石唱片達成戰略合作，為用戶提供華語經典歌曲，熱門影視劇原聲音樂，包括張震岳、周華健、李宗盛、伍佰與五月天等藝人的作品。亦與李榮浩、風華秋實(旗下有鹿晗與黑豹樂隊)及韓國HYBE(旗下有BTS與SEVENTEEN)深化戰略合作。
- 為用戶優先提供熱門藝人的內容權益。我們與林俊傑開展新數字專輯《重拾_快樂》7天首發權益等合作廣受用戶好評，該專輯的銷售交易額創下他出道以來在公司平台上的歷史新高。此外，公司還與蔡徐坤及魚丁糸等知名藝人達成多項權益合作，包括新歌首發、實體周邊發行、線上線下演出以及明星與用戶的互動活動。
- 為滿足年輕用戶對說唱音樂日益增長的需求，我們加強了音樂垂類內容建設，在提供高質量的說唱內容方面取得良好進展，本季度新增諸多說唱新歌，包括來自馬思唯等頭部說唱歌手的內容。



提供廣泛服務，提升優秀藝人及其原創音樂作品的曝光度和影響力：

- 騰訊音樂人平台推出新的企劃《新勢力計劃》，提供涵蓋歌曲流量、收入分成、線上線下演出機會等多方面的音樂人服務，旨在增加高品質歌曲曝光和熱度的同時，擴大音樂人的影響力，從而提升音樂人生態在平台的活躍度。截至第一季度，已成功助力260位新興音樂人的歌曲首次突破百萬播放量，並幫助多位有夢想的音樂人實現首次登台演出。尤其是唱作人歐陽名洋與張羽涵，在加入《新勢力計劃》後，粉絲數和播放量均顯著增長。
- 與Billboard公告牌打造首個原創音樂大賽「THE ONE」，牽頭國內外實力唱作人及邀歌人，包括Greyson Chance、Lenka、米卡及袁婭維。我們致力於挖掘品質華語原創音樂的新興藝人，並幫助他們拓展海外市場。
- 依託公司領先且完善的原創內容製作扶持能力，為經典影視劇、遊戲、動畫等眾多領域提供音樂佳作，擴大全產業的IP價值。第一季度，我們深化與騰訊生態系合作，為騰訊的11個知名遊戲IP和4個動畫IP製作歌曲，包括為《王者榮耀》打造《祈願山海》、為《黎明覺醒：生機》製作《黎明的光》。由周深為日本動畫電影《鈴芽之旅》所演唱的同名中文主題曲在發行三個星期內累計播放量超過1億。
- 在演出市場復蘇的大環境下，公司旗下的全景音樂現場演出品牌TME live為更多用戶隨時隨地提供視聽盛宴，同時探索創新的變現及用戶互動方式。第一季度，TME live共舉辦29場線上線下演唱會，其中蔡徐坤與任賢齊兩場演唱會廣受用戶好評，在騰訊生態系內吸引了接近7,000萬的獨立訪客數。與此同時，我們也為觀看演出的用戶提供購買定製周邊的選擇。此外，我們還為法老、Kafe.Hu、劉思鑾、小酷Coola與白皮書樂隊等音樂人在深圳、長沙、杭州等城市開展巡演，幫助他們近距離與用戶互動。

持續強化產品功能，更高效地滿足用戶的個性化需求：

- 拓展高品質音質音效的使用場景。第一季度，公司推出時代少年團《烏托邦少年》專輯的專屬音效，突出人聲細節及樂器層次感，賦予更多現場氛圍。累計使用用戶達230萬，使用該音效播放歌曲次數達1.7億次。此外，我們將高品質音質進一步覆蓋至車載場景，例如公司旗下QQ音樂的銀河音效可實現車載音響的最佳效果。



- 我們不斷升級算法模型，優化產品形態，以提升推薦效率，加深對內容和用戶行為的洞察，打造更加個性化的聽歌體驗。第一季度，公司旗下QQ音樂和酷狗音樂的個性化推薦播放次數、推薦人均播放時長均實現同環比增長，推薦播放的佔比亦創下新高。
- 打造差異化的音頻直播內容，基於平台主播的優異才華，聚焦音樂、情感治癒及脫口秀等品類。我們充滿活力的音頻主播生態為優秀表演者提供展示才華和技能、獲得更多受眾的平台，同時促進了音樂社區的繁榮。此外，QQ音樂直播推出更多互動玩法，成為主播與用戶破冰的重要工具，驅動用戶人均日均使用時長同環比增長。
- 通過AIGC技術提升內容製作效率，為用戶提供更具吸引力的體驗。公司推出的「TME Studio音樂創作助手」與「音色製作人」不僅協助音樂人在作詞、作曲、音樂內容分析與剪輯等製作環節的效率提升，還可將用戶原聲與不同歌曲無縫融合，促進高質量內容的創作。第一季度，公司旗下首個AI音樂伴侶小琴舉辦直播秀表演歌舞，為用戶提供全新的沉浸式體驗。此外，用戶可使用AI生成的虛擬禮物及個性化的玩法參與活動。

社會責任

公司持續致力於踐行社會責任。公司發起「如果音樂有形狀」音樂關愛特別企劃，喚起社會更多人對孤獨症群體的關愛，邀請肖戰、薛之謙、袁婭維等50餘組海內外歌手與音樂人愛心獻聲。公司同步暖心上線公司旗下首位超寫實虛擬偶像鹿曉希LUCY獻唱的音樂關愛主題曲《藏在星裡的秘密》。

匯率

本公告所載若干人民幣金額按特定匯率換算為美元（「USD」），僅為方便讀者。除另行說明外，人民幣兌美元的所有換算均按人民幣6.8676元兌1.00美元的匯率進行換算，該匯率為美國聯邦儲備委員會發佈的H.10統計數據所載2023年3月31日中午買入匯率。公司概不表示所述人民幣或美元金額可按任何特定匯率或任何匯率兌換為美元或人民幣（視情況而定）。為分析演示之目的，所有百分比均使用本公告中包含的財務報表中的數字計算。

非國際財務報告準則財務計量

公司在本報告期使用非國際財務報告準則淨利潤這一非國際財務報告準則財務計量，用於評估經營業績及制定財務和經營決策。公司認為，非國際財務報告準則淨利潤有助於識別公司業務的潛在趨勢，這些趨勢可能因公司計入本期利潤中的若干費用的影響而失真。公司認為，本報告期內的非國際財務報告準則淨利潤提供了有關公司經營業績的有用信息，提升了對公司過去業績和未來前景的整體了解，並使管理層在財務和經營決策中使用的關鍵指標更具可見性。

本報告期內的非國際財務報告準則淨利潤不應被單獨考慮或理解為本期經營利潤、淨利潤或任何其他業績衡量標準或作為公司經營業績指標的替代。公司鼓勵投資者審閱本期非國際財務報告準則淨利潤以及與最直接可比的國際財務報告準則財務計量的調整。本公告所列示的本期非國際財務報告準則淨利潤與其他公司列示的類似名稱的財務計量可能不具有可比性。其他公司可能會以不同的方式計算類似名稱的財務計量，從而限制了這些計量作為公司數據可比標準的有用性。公司鼓勵投資者及其他人士審閱公司完整的財務信息，而非依賴單一的財務計量。

本期非國際財務報告準則淨利潤不包括收購產生的無形資產和其他資產攤銷、以股份為基礎的薪酬開支、投資相關的淨虧損／收益和所得稅影響。

請參閱本公告中包含的「未經審計的非國際財務報告準則財務計量」，以全面了解本期非國際財務報告準則淨利潤向本期淨利潤的調整過程。

1. 非國際財務報告準則淨利潤和非國際財務報告準則公司權益持有人應佔淨利潤剔除了收購產生的無形資產和其他資產攤銷、以股份為基礎的薪酬開支、投資相關的虧損／收益淨額和所得稅的綜合影響。
2. 本篇財報所涉及的音樂人和樂隊的名稱按類別分組，並按全稱首字的首字母排序。
3. 自2023年第一季度，「在線音樂月活躍用戶數」包括獨立移動端與特定IoT設備。因此，去年同期數據均已重述以符合當期定義。於任何特定期間的「在線音樂月活躍用戶數」(i)指於該期間月活躍用戶數總和的月均數；(ii)包括QQ音樂、酷狗音樂、酷我音樂與其他音樂產品，且當月至少使用一次產品。在計算時，不排除同一設備對不同服務的重複訪問。



騰訊音樂娛樂集團

關於騰訊音樂娛樂集團

騰訊音樂娛樂集團(紐交所股份代號：TME及港交所股份代號：1698)是中國領先的在線音樂與音頻娛樂平台，運營著在國內市場廣受歡迎的創新性音樂產品：QQ音樂、酷狗音樂、酷我音樂和全民K歌。我們的使命是用科技創造音樂無限可能。我們的平台提供在線音樂、在線音頻、在線K歌、以音樂為核心的直播及線上演出等服務，讓音樂愛好者圍繞音樂「發現、聽、唱、看、演出、社交」。更多信息請訪問ir.tencentmusic.com。

安全港聲明

本公告載有前瞻性陳述。該等陳述乃根據1995年《美國私人證券訴訟改革法》中的「安全港」條文做出。非歷史事實的陳述，包括關於公司觀點和預期的陳述，均為前瞻性陳述。前瞻性陳述存在固有的風險和不確定性，許多因素可能導致實際結果與任何前瞻性陳述中包含的結果存在重大差異。在某些情況下，前瞻性陳述可以通過諸如「可能」、「將」、「預計」、「預期」、「目標」、「旨在」、「估計」、「打算」、「計劃」、「相信」、「潛在」、「繼續」、「很可能」或其他類似的詞語或短語加以識別。關於這些和其他風險、不確定性或因素的更多信息包含在公司向美國證券交易委員會和香港聯交所提交的文件中。本公告中提供的所有信息均截至本公告日期，除適用法律要求外，公司不承擔更新此類信息的任何義務。

投資者關係

騰訊音樂娛樂集團

ir@tencentmusic.com

+86 (755) 8601-3388 ext. 818415

來源：騰訊音樂娛樂集團



騰訊音樂娛樂集團

騰訊音樂娛樂集團
合併損益表

	截至3月31日止三個月		
	2022	2023	
	人民幣	人民幣	美元
	未經審計	未經審計	未經審計
	(百萬元，每股數據除外)		
收入			
在線音樂服務收入	2,616	3,501	510
社交娛樂服務及其他服務收入	4,028	3,503	510
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
營業成本	6,644	7,004	1,020
	(4,784)	(4,689)	(683)
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
毛利	1,860	2,315	337
銷售及市場推廣開支	(330)	(212)	(31)
一般及行政開支	(1,012)	(1,017)	(148)
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
經營開支總額	(1,342)	(1,229)	(179)
利息收入	150	237	35
其他收益淨額	81	58	8
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
經營利潤	749	1,381	201
分佔聯營公司及合營公司盈利淨額	20	20	3
財務成本	(30)	(34)	(5)
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
所得稅前利潤	739	1,367	199
所得稅開支	(90)	(167)	(24)
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
期內利潤	<u>649</u>	<u>1,200</u>	<u>175</u>

截至3月31日止三個月

	2022	2023	
	人民幣	人民幣	美元
	未經審計	未經審計	未經審計
	(百萬元，每股數據除外)		
以下各項應佔：			
本公司權益持有人	609	1,148	167
少數股東權益	40	52	8
A類和B類普通股的每股盈利			
基本	0.19	0.37	0.05
攤薄	0.18	0.36	0.05
每股美國存託股份盈利(2股A類普通股 等於1股美國存託股份)			
基本	0.37	0.74	0.11
攤薄	0.37	0.73	0.11
用於計算A類和B類普通股 每股盈利的股數			
基本	3,273,281,390	3,120,690,738	3,120,690,738
攤薄	3,302,130,101	3,165,297,869	3,165,297,869
用於計算美國存託股份每股盈利的股數			
基本	1,636,640,695	1,560,345,369	1,560,345,369
攤薄	1,651,065,051	1,582,648,934	1,582,648,934



騰訊音樂娛樂集團

騰訊音樂娛樂集團
未經審計非國際財務報告準則財務計量

	截至3月31日止三個月		
	2022	2023	
	人民幣	人民幣	美元
	未經審計	未經審計	未經審計
	(百萬元，每股數據除外)		
期內利潤	649	1,200	175
調整：			
收購產生的無形資產和 其他資產的攤銷*	121	117	17
以股份為基礎的薪酬開支	204	202	29
投資相關的收益淨額**	(2)	(17)	(2)
所得稅影響***	(33)	(39)	(6)
非國際財務報告準則淨利潤	939	1,463	213
以下各項應佔：			
本公司權益持有人	899	1,411	205
少數股東權益	40	52	8
A類和B類普通股的每股盈利			
基本	0.27	0.45	0.07
攤薄	0.27	0.45	0.06
每股美國存託股份盈利(2股A類普通股 等於1股美國存託股份)			
基本	0.55	0.90	0.13
攤薄	0.54	0.89	0.13
用於計算A類和B類普通股 每股盈利的股數			
基本	3,273,281,390	3,120,690,738	3,120,690,738
攤薄	3,302,130,101	3,165,297,869	3,165,297,869
用於計算美國存託股份每股盈利的股數			
基本	1,636,640,695	1,560,345,369	1,560,345,369
攤薄	1,651,065,051	1,582,648,934	1,582,648,934

* 指收購產生的無形資產及版權相關的攤銷。

** 包括視同處置／處置中產生的虧損／收益淨額，投資相關的公允價值變動，投資相關的減值準備金以及權益投資相關的其他開支。

*** 指各項非國際財務報告準則調整項對應的所得稅影響。



騰訊音樂娛樂集團

騰訊音樂娛樂集團
合併資產負債表

	於2022年	於2023年3月31日	
	12月31日	人民幣	美元
	人民幣 經審計	未經審計 (百萬元)	未經審計
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	323	340	50
土地使用權	2,480	2,462	358
使用權資產	398	362	53
無形資產	2,368	2,289	333
商譽	19,493	19,538	2,845
使用權益法入賬的投資	4,330	4,291	625
以公允價值計量且其變動計入 其他綜合收益的金融資產	3,168	4,694	683
其他投資	304	301	44
預付款項、按金及其他資產	709	599	87
遞延所得稅資產	347	352	51
定期存款	6,530	8,040	1,171
	<u>40,450</u>	<u>43,268</u>	<u>6,300</u>
流動資產			
存貨	14	12	2
應收賬款	2,670	2,722	396
預付款項、按金及其他資產	2,958	2,579	376
其他投資	37	37	5
定期存款	11,291	8,325	1,212
受限制現金	34	41	6
現金及現金等價物	9,555	12,129	1,766
	<u>26,559</u>	<u>25,845</u>	<u>3,763</u>
資產總額	<u><u>67,009</u></u>	<u><u>69,113</u></u>	<u><u>10,064</u></u>

	於2022年	於2023年3月31日	
	12月31日	人民幣	美元
	人民幣	人民幣	美元
	經審計	未經審計 (百萬元)	未經審計
權益			
本公司權益持有人應佔權益			
股本	2	2	0
資本公積	36,456	36,447	5,307
就股份激勵計劃持有的股份	(202)	(227)	(33)
庫存股	(6,349)	(6,088)	(886)
其他儲備	6,140	7,646	1,113
保留盈利	12,052	13,200	1,922
	48,099	50,980	7,423
少數股東權益	1,028	1,083	158
權益總額	49,127	52,063	7,581
負債			
非流動負債			
應付票據	5,536	5,463	795
其他應付款項及其他負債	6	1	—
遞延所得稅負債	211	193	28
租賃負債	306	284	41
遞延收入	106	129	19
	6,165	6,070	884
流動負債			
應付賬款	4,998	5,320	775
其他應付款項及其他負債	4,022	2,797	407
應交所得稅費	404	414	60
租賃負債	123	115	17
遞延收入	2,170	2,334	340
	11,717	10,980	1,599
負債總額	17,882	17,050	2,483
權益及負債總額	67,009	69,113	10,064



騰訊音樂娛樂集團

騰訊音樂娛樂集團
簡明合併現金流量表

	截至3月31日止三個月		
	2022	2023	
	人民幣	人民幣	美元
	未經審計	未經審計 (百萬元)	未經審計
經營活動現金流入淨額	2,494	1,852	270
投資活動現金(流出)／流入淨額	(329)	811	118
融資活動現金流出淨額	(395)	(80)	(12)
現金及現金等價物增加淨額	1,770	2,583	376
期初現金及現金等價物	6,591	9,555	1,391
現金及現金等價物匯兌差額	(8)	(9)	(1)
期末現金及現金等價物	8,353	12,129	1,766