



騰訊音樂娛樂集團公佈2024年第一季度未經審計財務業績及年度股利計劃

中國深圳，2024年5月13日 — 中國領先的在線音樂與音頻娛樂平台騰訊音樂娛樂集團(以下簡稱「TME」或「公司」)(紐交所股份代號：TME及港交所股份代號：1698)今日宣佈其截至2024年3月31日止第一季度的未經審計財務業績及截至2023年12月31日止的年度現金股利。

2024年第一季度財務概覽

- 總收入為人民幣67.7億元(9.37億美元)，同比下降3.4%，主要由於社交娛樂服務和其他服務收入下降所致，部分被在線音樂服務收入的強勁增長所抵銷。
- 在線音樂訂閱收入為人民幣36.2億元(5.01億美元)，同比增長39.2%。在線音樂付費用戶數同比增長20.2%至1.135億，環比淨增680萬，創下迄今單季度最大淨增。
- 淨利潤為人民幣15.3億元(2.12億美元)，同比增長27.5%。公司權益持有人應佔淨利潤為人民幣14.2億元(1.97億美元)，同比增長23.9%。非國際財務報告準則淨利潤¹為人民幣18.1億元(2.51億美元)，同比增長23.9%。非國際財務報告準則公司權益持有人應佔淨利潤¹為人民幣17.0億元(2.36億美元)，同比增長20.8%。
- 每股美國存託股份的攤薄盈利為人民幣0.91元(0.13美元)，2023年同期為人民幣0.73元。
- 截至2024年3月31日，現金、現金等價物和定期存款的合計餘額為人民幣341.8億元(47.3億美元)。
- 將向截至登記日在冊的股東支付2023財年年度現金股利約2.1億美元。

1 非國際財務報告準則淨利潤和非國際財務報告準則公司權益持有人應佔淨利潤剔除了業務收購或合併產生的無形資產和其他資產攤銷、以股份為基礎的薪酬開支、投資相關的虧損/收益淨額和與其相關的所得稅的綜合影響。



騰訊音樂娛樂集團執行董事長彭迦信表示：「2024開年以來，我們取得了亮眼的成績。在線音樂服務持續強勁增長，一季度在線音樂付費用戶數淨增創下680萬的歷史新高，單個付費用戶人均收入保持健康水平。我們專注於高質量成長也推動淨利潤率進一步提升。我們不斷豐富曲庫內容、推出更為個性化的功能體驗以更好地滿足用戶需求，從而在不斷變化的行業中保持活力與競爭力。」

騰訊音樂娛樂集團首席執行官梁柱表示：「憑藉豐富的行業經驗，借助春節旺季，我們推出了行之有效的營銷活動，一季度實現超預期的音樂會員增長。同時，通過多種優化的運營措施，我們也很高興看到大盤用戶數穩步回升。我們持續優化算法、升級產品功能、豐富AIGC應用，始終如一地為用戶創造更具吸引力的音樂體驗，提高平台的用戶參與。」

2024年第一季度業務概覽

• 主要經營指標

	<u>2024年</u> <u>第一季度</u>	<u>2023年</u> <u>第一季度</u>	<u>同比</u> <u>變動率</u>
月活躍用戶數 — 在線音樂服務(百萬)	578	592	(2.4%)
移動端月活躍用戶數 — 社交娛樂服務(百萬)	97	136	(28.7%)
付費用戶數 — 在線音樂服務(百萬)	113.5	94.4	20.2%
付費用戶數 — 社交娛樂服務(百萬)	8.0	7.1	12.7%
單個付費用戶月均收入 — 在線音樂服務(人民幣)	10.6	9.2	15.2%
單個付費用戶月均收入 — 社交娛樂服務(人民幣)	73.4	164.5	(55.4%)

豐富版權合作與自製內容，滿足用戶不斷變化的喜好，引領音樂消費潮流。

- 深化唱片公司合作，拓展曲庫內容的豐富度與流行度。1) 完成時代峰峻續約，擁有TFBOYS等流行團體其作品的新歌首發30天、全曲庫升級杜比音效等權益。2) 與華研國際續約，鞏固華語流行音樂的頭部內容供給。同時憑藉AI技術實力，豐富用戶互動和合唱玩法，擴大藝人的粉絲覆蓋與影響力。



- 加強內容自製能力，打造更多熱門歌曲。1) 為當下熱門影視劇《與鳳行》和《花間令》製作高品質原聲帶，相關歌曲在平台播放量超1.5億。2) 基於對內容流行趨勢的把握，我們聯手戰略合作藝人和獨立音樂人打造多款在社交媒體上高傳頌度的歌曲，如袁婭維的《如河(RIVER FLOW)》以及張妙格的《我期待的不是雪》。

功能創新促進用戶沉澱個人音樂資產，增強用戶參與並挖掘高潛用戶。

- 上線音頻大模型，為用戶更精準推廣優質內容。測試全新AI助手，為用戶帶來更有趣、更具互動性和更便捷的音樂發現體驗。
- 推出激勵積分模式，以及包括主題猜歌挑戰、樂迷勳章在內的一系列互動玩法，激發音樂消費活力並增加用戶黏性。
- 利用春節旺季，針對性地開展多渠道推廣，吸引了超出預期數量的付費用戶。與小米SU7達成合作以及推出節日主題活動促進車載音樂消費。
- 舉辦QQ音樂巔峰盛典，通過此次面向年輕用戶的線上線下相融合的年度音樂活動，鞏固了我們的核心用戶群。

2024年第一季度財務業績回顧

總收入為人民幣67.7億元(9.37億美元)，相比2023年同期的人民幣70.0億元下降人民幣2.36億元，或同比下降3.4%。

- 在線音樂服務收入相比2023年同期的人民幣35.0億元強勁增長43.0%，達到人民幣50.1億元(6.93億美元)，這主要得益於在線音樂訂閱收入的強勁增長以及廣告服務收入的增長。其中，在線音樂訂閱收入為人民幣36.2億元(5.01億美元)，相比2023年同期的人民幣26.0億元同比增長39.2%，主要驅動因素為在線音樂訂閱用戶規模的進一步提升和健康的單個付費用戶人均收入。第一季度，在線音樂付費用戶數同比增長20.2%達到1.135億，單個付費用戶月均收入為人民幣10.6元。在線音樂付費用戶數的持續提升主要受益於用戶對更有吸引力的會員權益、互動的產品功能和豐富的音樂內容的付費意願提升。春節期間，我們還優化了促銷活動以吸引更多的付費用戶。廣告業務收入同比增長主要由於我們提供了備受廣告主青睞的多元化產品組合和創新廣告形式。



- 社交娛樂服務和其他服務收入相比2023年同期的人民幣35.0億元下降49.7%至人民幣17.6億元(2.44億美元)，這主要是由於自2023年第二季度起我們調整了部分直播互動功能並實施了更嚴格的合規程序，以及來自其他平台的競爭所致。

營業成本同比下降14.8%至人民幣40.0億元(5.54億美元)。營業成本下降的主要原因是社交娛樂服務收入下降對應的收入分成比例及其成本下降，但部分被版權內容成本和支付渠道成本的增加所抵銷。

毛利率從2023年同期的33.1%提升至40.9%，主要得益於音樂訂閱和廣告服務收入強勁增長，以及原創內容逐漸增加。

經營開支總額同比下降7.6%至人民幣11.4億元(1.57億美元)。經營開支佔總收入的百分比從2023年同期的17.5%下降至16.8%。

- 銷售及市場推廣開支為人民幣1.87億元(2,600萬美元)，同比下降11.8%。這一開支下降的主要原因是優化了整體促銷推廣措施。
- 一般及行政開支為人民幣9.49億元(1.31億美元)，同比下降6.7%。該項開支下降的主要原因是人員開支減少。

得益於提升的運營效率和有效的成本控制，2024年第一季度，公司經營利潤增至人民幣19.6億元(2.71億美元)，同比增長41.9%。

2024年第一季度，有效稅率為19.9%，2023年同期為12.2%。這一增長主要是由於該季度預提所得稅撥備人民幣1.07億元(1,500萬美元)所致。此外，某些子公司享受的優惠稅率發生變化也影響了有效稅率。

2024年第一季度，淨利潤為人民幣15.3億元(2.12億美元)，公司權益持有人應佔淨利潤為人民幣14.2億元(1.97億美元)。非國際財務報告準則淨利潤為人民幣18.1億元(2.51億美元)，非國際財務報告準則公司權益持有人應佔淨利潤為人民幣17.0億元(2.36億美元)。詳情請參閱本公告中標題為「非國際財務報告準則財務計量」的部分。



2024年第一季度，每股美國存託股份(「ADS」)的基本和攤薄盈利分別為人民幣0.92元(0.13美元)和人民幣0.91元(0.13美元)。非國際財務報告準則每股ADS的基本和攤薄盈利分別為人民幣1.11元(0.15美元)和人民幣1.09元(0.15美元)。公司在外發行的基本和攤薄加權平均ADS股數分別為15.4億股和15.6億股。每1股ADS代表2股公司A類普通股。

截至2024年3月31日，公司現金、現金等價物和定期存款的合計餘額為人民幣341.8億元(47.3億美元)，截至2023年12月31日為人民幣322.2億元。

股份回購計劃

根據2023年3月21日公佈的5億美元股份回購計劃，截至2024年3月31日，公司已從公開市場以約2.355億美元現金回購約3,220萬股美國存託股份。

年度股利政策及2023年股利

2024年5月11日，公司董事會已批准年度現金股利政策，根據公司章程及適用法律法規，公司可以選擇每年宣佈並分配現金股利。根據該政策，公司董事會將根據公司的運營和盈利情況、現金流、財務狀況以及其他相關因素決定是否進行股利分配及其分配金額。

據此，同日，對於2023財年，公司董事會宣佈每普通股派發0.0685美元，或每ADS派發0.1370美元的股利，截至2024年5月31日休市後登記在冊的普通股和ADS持有人有資格領取股利。預計將支付的現金股利總額約為2.1億美元，普通股持有人的預計支付日期為2024年6月21日或前後，ADS持有人的預計支付日期為2024年6月27日或前後。公司的ADS持有人將通過託管銀行，即紐約梅隆銀行，收到現金股利，具體條款受託管協議約束。

社會責任

我們聯合騰訊公益連續三年推出「如果音樂有形狀」音樂特別企劃，呼籲關注孤獨症群體。今年，我們共邀請到60餘組海內外知名歌手分享音樂作品，支持孤獨症兒童。這些孤獨症小畫家以音樂作品為靈感繪畫，我們還專門舉辦藝術畫展展出其作品，通過多媒介傳遞我們由衷的關愛並拓展音樂的社會價值。



匯率

本公告所載若干人民幣金額按特定匯率換算為美元(「USD」)，僅為方便讀者。除另行說明外，人民幣兌美元的所有換算均按人民幣7.2203元兌1.00美元的匯率進行換算，該匯率為美國聯邦儲備委員會發佈的H.10統計數據所載2024年3月29日中午買入匯率。公司概不表示所述人民幣或美元金額可按任何特定匯率或任何匯率兌換為美元或人民幣(視情況而定)。為分析演示之目的，所有百分比均使用本公告中包含的財務報表中的數字計算。

非國際財務報告準則財務計量

公司在本報告期使用非國際財務報告準則淨利潤這一非國際財務報告準則財務計量，用於評估經營業績及制定財務和經營決策。公司認為，非國際財務報告準則淨利潤有助於識別公司業務的潛在趨勢，這些趨勢可能因公司計入本期利潤中的若干費用的影響而失真。公司認為，本報告期內的非國際財務報告準則淨利潤提供了有關公司經營業績的有用信息，提升了對公司過去業績和未來前景的整體了解，並使管理層在財務和經營決策中使用的關鍵指標更具可見性。

本報告期內的非國際財務報告準則淨利潤不應被單獨考慮或理解為本期經營利潤、淨利潤或任何其他業績衡量標準或作為公司經營業績指標的替代。公司鼓勵投資者審閱本期非國際財務報告準則淨利潤以及與最直接可比的國際財務報告準則財務計量的調整。本公告所列示的本期非國際財務報告準則淨利潤與其他公司列示的類似名稱的財務計量可能不具有可比性。其他公司可能會以不同的方式計算類似名稱的財務計量，從而限制了這些計量作為公司數據可比標準的有用性。公司鼓勵投資者及其他人士審閱公司完整的財務信息，而非依賴單一的財務計量。

本期非國際財務報告準則淨利潤不包括業務收購或合併產生的無形資產和其他資產攤銷、以股份為基礎的薪酬開支、投資相關的淨虧損／收益和與其相關的所得稅影響。

請參閱本公告中包含的「未經審計的非國際財務報告準則財務計量」，以全面了解本期非國際財務報告準則淨利潤向本期淨利潤的調整過程。



騰訊音樂娛樂集團

關於騰訊音樂娛樂集團

騰訊音樂娛樂集團(紐交所股份代號：TME及港交所股份代號：1698)是中國領先的在線音樂與音頻娛樂平台，運營著在國內市場廣受歡迎的創新性音樂產品：QQ音樂、酷狗音樂、酷我音樂和全民K歌。我們的使命是用科技創造音樂無限可能。我們的平台提供在線音樂、在線音頻、在線K歌、以音樂為核心的直播及線上演出等服務，讓音樂愛好者圍繞音樂「發現、聽、唱、看、演出、社交」。更多信息請訪問ir.tencentmusic.com。

安全港聲明

本公告載有前瞻性陳述。該等陳述乃根據1995年《美國私人證券訴訟改革法》中的「安全港」條文做出。非歷史事實的陳述，包括關於公司觀點和預期的陳述，均為前瞻性陳述。前瞻性陳述存在固有的風險和不確定性，許多因素可能導致實際結果與任何前瞻性陳述中包含的結果存在重大差異。在某些情況下，前瞻性陳述可以通過諸如「可能」、「將」、「預計」、「預期」、「目標」、「旨在」、「估計」、「打算」、「計劃」、「相信」、「潛在」、「繼續」、「很可能」或其他類似的詞語或短語加以識別。關於這些和其他風險、不確定性或因素的更多信息包含在公司向美國證券交易委員會和香港聯交所提交的文件中。本公告中提供的所有信息均截至本公告日期，除適用法律要求外，公司不承擔更新此類信息的任何義務。

投資者關係

騰訊音樂娛樂集團

ir@tencentmusic.com

+86 (755) 8601-3388 ext. 818415

來源：騰訊音樂娛樂集團

騰訊音樂娛樂集團
合併損益表

	截至3月31日止三個月		
	2023	2024	
	人民幣	人民幣	美元
	未經審計	未經審計	未經審計
	(百萬元，每股數據除外)		
收入			
在線音樂服務收入	3,501	5,007	693
社交娛樂服務及其他服務收入	3,503	1,761	244
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
營業成本	7,004	6,768	937
	(4,689)	(3,997)	(554)
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
毛利	2,315	2,771	384
銷售及市場推廣開支	(212)	(187)	(26)
一般及行政開支	(1,017)	(949)	(131)
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
經營開支總額	(1,229)	(1,136)	(157)
利息收入	237	278	39
其他收益淨額	58	46	6
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
經營利潤	1,381	1,959	271
分佔聯營公司及合營公司 盈利／(虧損)淨額	20	(18)	(2)
財務成本	(34)	(30)	(4)
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
所得稅前利潤	1,367	1,911	265
所得稅開支	(167)	(381)	(53)
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
期內利潤	<u>1,200</u>	<u>1,530</u>	<u>212</u>

截至3月31日止三個月

	2023	2024	
	人民幣	人民幣	美元
	未經審計	未經審計	未經審計
	(百萬元，每股數據除外)		
以下各項應佔：			
本公司權益持有人	1,148	1,422	197
少數股東權益	52	108	15
A類和B類普通股的每股盈利			
基本	0.37	0.46	0.06
攤薄	0.36	0.46	0.06
每股美國存託股份盈利(2股A類普通股 等於1股美國存託股份)			
基本	0.74	0.92	0.13
攤薄	0.73	0.91	0.13
用於計算A類和B類普通股 每股盈利的股數			
基本	3,120,690,738	3,081,992,364	3,081,992,364
攤薄	3,165,297,869	3,123,242,656	3,123,242,656
用於計算美國存託股份 每股盈利的股數			
基本	1,560,345,369	1,540,996,182	1,540,996,182
攤薄	1,582,648,934	1,561,621,328	1,561,621,328

騰訊音樂娛樂集團
未經審計非國際財務報告準則財務計量

	截至3月31日止三個月		
	2023	2024	
	人民幣 未經審計	人民幣 未經審計	美元 未經審計
	(百萬元，每股數據除外)		
期內利潤	1,200	1,530	212
調整：			
收購及企業合併產生的無形資產和 其他資產的攤銷*	117	118	16
以股份為基礎的薪酬開支	202	193	27
投資相關的(收益)/虧損淨額**	(17)	37	5
所得稅影響***	(39)	(66)	(9)
非國際財務報告準則淨利潤	1,463	1,812	251
以下各項應佔：			
本公司權益持有人	1,411	1,704	236
少數股東權益	52	108	15
A類和B類普通股的每股盈利			
基本	0.45	0.55	0.08
攤薄	0.45	0.55	0.08
每股美國存託股份盈利(2股A類普通股 等於1股美國存託股份)			
基本	0.90	1.11	0.15
攤薄	0.89	1.09	0.15
用於計算A類和B類普通股 每股盈利的股數			
基本	3,120,690,738	3,081,992,364	3,081,992,364
攤薄	3,165,297,869	3,123,242,656	3,123,242,656
用於計算美國存託股份 每股盈利的股數			
基本	1,560,345,369	1,540,996,182	1,540,996,182
攤薄	1,582,648,934	1,561,621,328	1,561,621,328

* 指收購及企業合併產生的資產(包括域名、商標、版權、供應商資源、客戶關係及競業禁止協議等無形資產)及版權公允價值調整(即公司獲取的音樂版權使用權價值在合同期間內攤銷)相關的攤銷。

** 包括視同處置/處置中產生的收益/虧損淨額，投資相關的公允價值變動，投資相關的減值準備金以及權益投資相關的其他開支。

*** 指各項非國際財務報告準則調整項對應的所得稅影響。

騰訊音樂娛樂集團
合併資產負債表

	於2023年	於2024年3月31日	
	12月31日	人民幣	美元
	人民幣	人民幣	美元
	經審計	未經審計	未經審計
		(百萬元)	
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	490	526	73
土地使用權	2,437	2,419	335
使用權資產	367	317	44
無形資產	2,032	2,023	280
商譽	19,542	19,567	2,710
使用權益法入賬的投資	4,274	4,277	592
以公允價值計量且其變動計入其他 綜合收益的金融資產	6,540	8,791	1,218
其他投資	307	327	45
預付款項、按金及其他資產	540	437	61
遞延所得稅資產	352	360	50
定期存款	8,719	7,589	1,051
	<u>45,600</u>	<u>46,633</u>	<u>6,459</u>
流動資產			
存貨	8	11	2
應收賬款	2,918	2,808	389
預付款項、按金及其他資產	3,438	3,068	425
其他投資	37	37	5
定期存款	9,937	16,370	2,267
受限制現金	31	31	4
現金及現金等價物	13,567	10,218	1,415
	<u>29,936</u>	<u>32,543</u>	<u>4,507</u>
資產總額	<u><u>75,536</u></u>	<u><u>79,176</u></u>	<u><u>10,966</u></u>

	於2023年	於2024年3月31日	
	12月31日	人民幣	美元
	人民幣 經審計	未經審計 (百萬元)	未經審計
權益			
本公司權益持有人應佔權益			
股本	2	2	0
資本公積	36,576	36,559	5,063
就股份激勵計劃持有的股份	(302)	(327)	(45)
庫存股	(6,996)	(7,196)	(997)
其他儲備	9,658	11,887	1,646
保留盈利	16,969	18,391	2,547
	55,907	59,316	8,215
少數股東權益	1,295	1,439	199
權益總額	57,202	60,755	8,414
負債			
非流動負債			
應付票據	5,636	5,647	782
遞延所得稅負債	239	174	24
租賃負債	297	257	36
遞延收入	148	156	22
	6,320	6,234	863
流動負債			
應付賬款	5,006	5,493	761
其他應付款項及其他負債	3,472	2,936	407
應交所得稅費	567	670	93
租賃負債	115	97	13
遞延收入	2,854	2,991	414
	12,014	12,187	1,688
負債總額	18,334	18,421	2,551
權益及負債總額	75,536	79,176	10,966

騰訊音樂娛樂集團
簡明合併現金流量表

	截至3月31日止三個月		
	2023	2024	
	人民幣 未經審計	人民幣 未經審計 (百萬元)	美元 未經審計
經營活動現金流入淨額	1,852	2,686	372
投資活動現金流入／(流出)淨額	811	(5,498)	(761)
融資活動現金流出淨額	(80)	(522)	(72)
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	2,583	(3,334)	(462)
期初現金及現金等價物	9,555	13,567	1,879
現金及現金等價物匯兌差額	(9)	(15)	(2)
期末現金及現金等價物	12,129	10,218	1,415