



騰訊音樂娛樂集團

騰訊音樂娛樂集團公佈2023年第三季度未經審計財務業績

中國深圳，2023年11月14日 — 中國領先的在線音樂與音頻娛樂平台騰訊音樂娛樂集團（以下簡稱「TME」或「公司」）（紐交所股份代號：TME及港交所股份代號：1698）今日宣佈其截至2023年9月30日止第三季度的未經審計財務業績。

2023年第三季度財務概覽

- 總收入為人民幣65.7億元(9.00億美元)，同比下降10.8%，主要由於社交娛樂服務和其他服務收入下降所致。
- 在線音樂訂閱收入同比增長42.0%至人民幣31.9億元(4.38億美元)。在線音樂付費用戶數同比增長20.8%至1.03億，環比淨增360萬。
- 淨利潤為人民幣12.6億元(1.73億美元)，同比增長15.6%。公司權益持有人應佔淨利潤為人民幣11.7億元(1.60億美元)，同比增長10.1%。非國際財務報告準則淨利潤¹為人民幣15.0億元(2.06億美元)，同比增長6.5%。非國際財務報告準則公司權益持有人應佔淨利潤¹為人民幣14.1億元(1.93億美元)，同比增長2.1%。
- 每股美國存託股份的攤薄盈利為人民幣0.74元(0.10美元)。
- 截至2023年9月30日，現金、現金等價物和定期存款的合計餘額為人民幣309.6億元(42.4億美元)。

騰訊音樂娛樂集團執行董事長彭迦信表示：「我們的內容與平台一體兩翼戰略持續產生積極成效。第三季度在線音樂服務再次實現強勁增長，緩衝了社交娛樂服務調整帶來的收入壓力。在訂閱用戶規模和單個付費用戶人均收入繼續擴大的推動下，在線音樂訂閱收入同比加速增長。隨著我們的音樂生態不斷發展壯大，業務結構更具韌性，集團利潤率也得到穩步提升。這些成績都進一步釋放音樂價值，為公司長遠的可持續高質量發展做鋪墊。」

1 非國際財務報告準則淨利潤和非國際財務報告準則公司權益持有人應佔淨利潤剔除了業務收購或合併產生的無形資產和其他資產攤銷、以股份為基礎的薪酬開支、投資相關的虧損/收益淨額和與其相關的所得稅的綜合影響。



騰訊音樂娛樂集團首席執行官梁柱表示：「第三季度業績是我們平台運營效率持續提升的良好體現。我們在音樂生態、平台規模以及AI賦能技術的多方面優勢，都讓TME的音樂生態愈發繁榮強大。與此同時，我們的在線音樂業務已成為集團的核心支柱，不斷吸引用戶參與並推動盈利能力提升，而社交娛樂業務也在持續優化。我們將繼續重構音樂與人的連接方式，通過技術和產品創新為用戶創造更加愉悅的音樂體驗。」

2023年第三季度業務概覽

- 主要經營指標²

	2023年 第三季度	2022年 第三季度	同比 變動率
月活躍用戶數—在線音樂服務(百萬)	594	620	(4.2%)
移動端月活躍用戶數—社交娛樂服務(百萬)	129	155	(16.8%)
付費用戶數—在線音樂服務(百萬)	103.0	85.3	20.8%
付費用戶數—社交娛樂服務(百萬)	7.8	7.4	5.4%
單個付費用戶月均收入—在線音樂服務 (人民幣)	10.3	8.8	17.0%
單個付費用戶月均收入—社交娛樂服務 (人民幣)	86.2	177.3	(51.4%)

內容與平台「一體兩翼」戰略鞏固TME音樂生態的同時，促進音樂產業鏈上所有參與者共同繁榮發展

- 通過平台實力強化內容生態，與唱片公司和藝人形成更深入的互利合作關係。 1) 為TFBOYS十週年紀念單曲推出一系列音樂互動玩法，在豐富用戶參與感的同時也增加與藝人的情感連結。2) 與CUBE Entertainment達成戰略合作，進一步豐富平台音樂內容庫。
- 為藝人打造獨特的舞台以助力各層級音樂人的職業生涯發展。 1) 攜手周深打造其出道9週年線下演唱會，用戶反響熱烈，門票開賣即售罄。2) 助力戰略合作藝人袁婭維和騰訊音樂人平台扶持的獨立音樂人劉瑾睿登上中央電視台和省級衛視，提升他們的全國影響力。

2 自2023年第一季度開始，「在線音樂月活躍用戶數」包括獨立移動端與特定IoT設備。因此，去年同期數據均已重述以符合當期定義。於任何特定期間的「在線音樂月活躍用戶數」(i)指於該期間月活躍用戶數總和的月均數；(ii)包括QQ音樂、酷狗音樂、酷我音樂與其他音樂產品，且當月至少使用一次產品。在計算時，不排除同一設備對不同服務的重複訪問。



- 強化技術優勢以提升內容創作和宣發能力。1)「啓明星」新推出零樣本學習AI創作歌曲工具，「音色製作人」也升級相關功能，支持AI跨語種合成音樂。2) 歌曲宣發的技術能力，如「TME音樂雲」和酷狗海外推廣平台「ToMoreMusic」，幫助行業參與者進一步提升音樂作品宣發效率。憑藉這些技術實力，我們成功推動中文歌曲出海。例如，我們助力張韶涵的《獸》和楊郡安的《熱戀夏季》進入多個新加坡流行音樂榜單。

通過大語言模型(LLMs)賦能，提高音樂發現與消費的效率，打造更有趣的用戶體驗

- 提升推薦效率和個性化音樂體驗，更好地連接用戶與音樂內容。1) 不斷升級推薦中台，提升平台各音樂App的個性化音樂推薦能力。2) QQ音樂近期推出歌曲高潮片段搜歌的快聽功能，全新升級的酷狗音樂支持快速發現歌曲的多個演唱版本，都有效降低了發現音樂的門檻。
- 連接更多使用場景和文娛場景，促進音樂內容消費。1) 將手機端的絲滑操作體驗、高端音質和場景定制歌單等延伸到車載使用場景，豐富車載音樂消費和用戶體驗。我們與更多的車企及車型合作以擴大市場覆蓋。此外，我們還和高通合作，業界首創利用硬件的AI計算能力提升移動設備端的聽歌體驗。2) 為不同的文娛行業定製音樂服務，為原創IP創造獨特的記憶點。例如，我們與熱門電影《孤注一擲》片方聯合出品電影主題曲和片尾曲。
- 以音樂和音樂互動功能為橋樑，更好地讓用戶在蓬勃的社區中建立連接。例如，QQ音樂上線以周杰倫、周深、BLACKPINK、時代少年團等藝人³音樂作品為主題的30餘場猜歌挑戰賽。

3 本篇財報所涉及的音樂人和樂隊的名稱按類別分組，並按全稱首字的首字母排序。

2023年第三季度財務業績回顧

總收入為人民幣65.7億元(9.00億美元)，相比2022年同期的人民幣73.7億元下降人民幣7.96億元，或同比下降10.8%。

- **在線音樂服務收入**同比強勁增長32.7%，達到人民幣45.5億元(6.24億美元)，這主要得益於在線音樂訂閱收入的加速增長和廣告服務收入的增長。其中，在線音樂訂閱收入為人民幣31.9億元(4.38億美元)，相比2022年同期的人民幣22.5億元同比增長42.0%，主要驅動因素為在線音樂訂閱用戶規模和單個付費用戶人均收入的進一步提升。具體來看，在線音樂付費用戶數同比增長20.8%達到1.03億，單個付費用戶月均收入達到人民幣10.3元，實現連續6個季度增長，再創歷史新高。這兩個指標的持續提升主要受益於更有吸引力的會員權益、互動的產品功能、豐富優質的音樂內容、審慎的促銷和會員渠道策略以及高會員留存率。廣告業務收入同比增長主要由於我們提供了備受廣告主青睞的多元化產品組合和創新廣告形式。
- **社交娛樂服務和其他服務收入**相比2022年同期的人民幣39.4億元下降48.8%至人民幣20.2億元(2.76億美元)，這主要是由於我們調整了部分直播互動功能並實施了更嚴格的合規程序，以提升服務及加強風控管理。

營業成本同比下降14.8%至人民幣42.3億元(5.79億美元)。營業成本下降的主要原因是社交娛樂服務收入下降對應的收入分成成本下降，但部分被版權內容成本和廣告代理成本的增加所抵銷。

毛利率從2022年同期的32.6%提升3.1個百分點至35.7%，主要得益於音樂訂閱和廣告服務收入強勁增長，以及原創內容逐漸增加。

經營開支總額同比下降11.8%至人民幣12.7億元(1.74億美元)。經營開支佔總收入的百分比從2022年同期的19.5%下降至19.3%。

- **銷售及市場推廣開支**為人民幣2.19億元(3,000萬美元)，同比下降10.6%。這一開支下降主要得益於公司關注各個推廣渠道的投入產出比，更有效地採取各項推廣舉措。

- 一般及行政開支為人民幣10.5億元(1.44億美元)，同比下降12.0%。該項開支下降的主要原因是人效提升而減少人員開支，以及2022年同期產生了香港二次上市的相關開支。

得益於有效的成本控制和提升的運營效率，2023年第三季度，公司經營利潤增至人民幣14.3億元(1.95億美元)，同比增長13.0%。

2023年第三季度，淨利潤為人民幣12.6億元(1.73億美元)，公司權益持有人應佔淨利潤為人民幣11.7億元(1.60億美元)。非國際財務報告準則淨利潤為人民幣15.0億元(2.06億美元)，非國際財務報告準則公司權益持有人應佔淨利潤為人民幣14.1億元(1.93億美元)。詳情請參閱本公告中標題為「非國際財務報告準則財務計量」的部分。

2023年第三季度，每股美國存託股份(「ADS」)的基本和攤薄盈利分別為人民幣0.75元(0.10美元)和人民幣0.74元(0.10美元)。非國際財務報告準則每股ADS的基本和攤薄盈利分別為人民幣0.90元(0.12美元)和人民幣0.89元(0.12美元)。公司在外發行的基本和攤薄加權平均ADS股數分別為15.7億股和15.9億股。每1股ADS代表2股公司A類普通股。

截至2023年9月30日，公司現金、現金等價物和定期存款的合計餘額為人民幣309.6億元(42.4億美元)，截至2023年6月30日為人民幣305.0億元。

股份回購計劃

根據2023年3月21日公佈的5億美元股份回購計劃，截至2023年9月30日，公司已從公開市場以約1.03億美元現金回購約1,580萬股美國存託股份。

社會責任

第三季度，我們聯合騰訊SSV發起了2023青少年音樂科技培養項目。我們邀請高中生參加該項目，共同探索音樂科技之旅。在此次培訓營中，我們還與這些學生一起，共同創作音樂單曲《這世界最動聽的聲音》，喚起社會對老年聽障人士的關愛和支持。此外，我們還舉辦了音樂教育專項「樂圃音樂空間」，幫助少數民族及偏遠地區的孩子拓展音樂審美和感受音樂的力量。這些活動彰顯出我們在音樂公益領域能為更多群體帶來的價值和正能量。



匯率

本公告所載若干人民幣金額按特定匯率換算為美元(「USD」)，僅為方便讀者。除另行說明外，人民幣兌美元的所有換算均按人民幣7.2960元兌1.00美元的匯率進行換算，該匯率為美國聯邦儲備委員會發佈的H.10統計數據所載2023年9月29日中午買入匯率。公司概不表示所述人民幣或美元金額可按任何特定匯率或任何匯率兌換為美元或人民幣(視情況而定)。為分析演示之目的，所有百分比均使用本公告中包含的財務報表中的數字計算。

非國際財務報告準則財務計量

公司在本報告期使用非國際財務報告準則淨利潤這一非國際財務報告準則財務計量，用於評估經營業績及制定財務和經營決策。公司認為，非國際財務報告準則淨利潤有助於識別公司業務的潛在趨勢，這些趨勢可能因公司計入本期利潤中的若干費用的影響而失真。公司認為，本報告期內的非國際財務報告準則淨利潤提供了有關公司經營業績的有用信息，提升了對公司過去業績和未來前景的整體了解，並使管理層在財務和經營決策中使用的關鍵指標更具可見性。

本報告期內的非國際財務報告準則淨利潤不應被單獨考慮或理解為本期經營利潤、淨利潤或任何其他業績衡量標準或作為公司經營業績指標的替代。公司鼓勵投資者審閱本期非國際財務報告準則淨利潤以及與最直接可比的國際財務報告準則財務計量的調整。本公告所列示的本期非國際財務報告準則淨利潤與其他公司列示的類似名稱的財務計量可能不具有可比性。其他公司可能會以不同的方式計算類似名稱的財務計量，從而限制了這些計量作為公司數據可比標準的有用性。公司鼓勵投資者及其他人士審閱公司完整的財務信息，而非依賴單一的財務計量。

本期非國際財務報告準則淨利潤不包括業務收購或合併產生的無形資產和其他資產攤銷、以股份為基礎的薪酬開支、投資相關的淨虧損／收益和與其相關的所得稅影響。

請參閱本公告中包含的「未經審計的非國際財務報告準則財務計量」，以全面了解本期非國際財務報告準則淨利潤向本期淨利潤的調整過程。



騰訊音樂娛樂集團

關於騰訊音樂娛樂集團

騰訊音樂娛樂集團(紐交所股份代號：TME及港交所股份代號：1698)是中國領先的在線音樂與音頻娛樂平台，運營著在國內市場廣受歡迎的創新性音樂產品：QQ音樂、酷狗音樂、酷我音樂和全民K歌。我們的使命是用科技創造音樂無限可能。我們的平台提供在線音樂、在線音頻、在線K歌、以音樂為核心的直播及線上演出等服務，讓音樂愛好者圍繞音樂「發現、聽、唱、看、演出、社交」。更多信息請訪問ir.tencentmusic.com。

安全港聲明

本公告載有前瞻性陳述。該等陳述乃根據1995年《美國私人證券訴訟改革法》中的「安全港」條文做出。非歷史事實的陳述，包括關於公司觀點和預期的陳述，均為前瞻性陳述。前瞻性陳述存在固有的風險和不確定性，許多因素可能導致實際結果與任何前瞻性陳述中包含的結果存在重大差異。在某些情況下，前瞻性陳述可以通過諸如「可能」、「將」、「預計」、「預期」、「目標」、「旨在」、「估計」、「打算」、「計劃」、「相信」、「潛在」、「繼續」、「很可能」或其他類似的詞語或短語加以識別。關於這些和其他風險、不確定性或因素的更多信息包含在公司向美國證券交易委員會和香港聯交所提交的文件中。本公告中提供的所有信息均截至本公告日期，除適用法律要求外，公司不承擔更新此類信息的任何義務。

投資者關係

騰訊音樂娛樂集團

ir@tencentmusic.com

+86 (755) 8601-3388 ext. 818415

來源：騰訊音樂娛樂集團



騰訊音樂娛樂集團

騰訊音樂娛樂集團
合併損益表

	截至9月30日止三個月			截至9月30日止九個月		
	2022	2023		2022	2023	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
	未經審計	未經審計	未經審計	未經審計	未經審計	未經審計
	(百萬元，每股數據除外)			(百萬元，每股數據除外)		
收入						
在線音樂服務收入	3,430	4,553	624	8,924	12,303	1,686
社交娛樂服務及其他服務收入	3,935	2,016	276	11,990	8,556	1,173
	<u>7,365</u>	<u>6,569</u>	<u>900</u>	<u>20,914</u>	<u>20,859</u>	<u>2,859</u>
營業成本	(4,962)	(4,227)	(579)	(14,588)	(13,705)	(1,878)
	<u>2,403</u>	<u>2,342</u>	<u>321</u>	<u>6,326</u>	<u>7,154</u>	<u>981</u>
毛利	2,403	2,342	321	6,326	7,154	981
銷售及市場推廣開支	(245)	(219)	(30)	(878)	(642)	(88)
一般及行政開支	(1,192)	(1,049)	(144)	(3,318)	(3,110)	(426)
	<u>(1,437)</u>	<u>(1,268)</u>	<u>(174)</u>	<u>(4,196)</u>	<u>(3,752)</u>	<u>(514)</u>
經營開支總額	(1,437)	(1,268)	(174)	(4,196)	(3,752)	(514)
利息收入	186	273	37	487	775	106
其他收益淨額	109	78	11	438	168	23
	<u>1,261</u>	<u>1,425</u>	<u>195</u>	<u>3,055</u>	<u>4,345</u>	<u>596</u>
經營利潤	1,261	1,425	195	3,055	4,345	596
分佔聯營公司及合營公司盈利淨額	8	49	7	22	107	15
財務成本	(24)	(35)	(5)	(77)	(111)	(15)
	<u>1,245</u>	<u>1,439</u>	<u>197</u>	<u>3,000</u>	<u>4,341</u>	<u>595</u>
所得稅前利潤	1,245	1,439	197	3,000	4,341	595
所得稅開支	(152)	(176)	(24)	(366)	(530)	(73)
	<u>1,093</u>	<u>1,263</u>	<u>173</u>	<u>2,634</u>	<u>3,811</u>	<u>522</u>
期內利潤	1,093	1,263	173	2,634	3,811	522

	截至9月30日止三個月			截至9月30日止九個月		
	2022	2023		2022	2023	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
	未經審計	未經審計	未經審計	未經審計	未經審計	未經審計
	(百萬元，每股數據除外)			(百萬元，每股數據除外)		
以下各項應佔：						
本公司權益持有人	1,061	1,168	160	2,526	3,614	495
少數股東權益	32	95	13	108	197	27
A類和B類普通股的每股盈利						
基本	0.33	0.37	0.05	0.78	1.16	0.16
攤薄	0.33	0.37	0.05	0.78	1.14	0.16
每股美國存託股份盈利 (2股A類普通股等於1股美國存託股份)						
基本	0.67	0.75	0.10	1.57	2.31	0.32
攤薄	0.66	0.74	0.10	1.55	2.28	0.31
用於計算A類和B類普通股 每股盈利的股數						
基本	3,176,110,236	3,134,975,498	3,134,975,498	3,224,870,392	3,127,809,736	3,127,809,736
攤薄	3,206,799,580	3,173,371,472	3,173,371,472	3,255,991,564	3,172,090,075	3,172,090,075
用於計算美國存託股份 每股盈利的股數						
基本	1,588,055,118	1,567,487,749	1,567,487,749	1,612,435,196	1,563,904,868	1,563,904,868
攤薄	1,603,399,790	1,586,685,736	1,586,685,736	1,627,995,782	1,586,045,038	1,586,045,038



騰訊音樂娛樂集團

騰訊音樂娛樂集團

未經審計非國際財務報告準則財務計量

	截至9月30日止三個月			截至9月30日止九個月		
	2022	2023		2022	2023	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
	未經審計	未經審計	未經審計	未經審計	未經審計	未經審計
	(百萬元，每股數據除外)			(百萬元，每股數據除外)		
期內利潤	1,093	1,263	173	2,634	3,811	522
調整：						
收購及企業合併產生的無形資產 和其他資產的攤銷*	130	101	14	372	334	46
以股份為基礎的薪酬開支	226	185	25	656	553	76
投資相關的收益淨額**	—	(3)	(0)	(141)	(30)	(4)
所得稅影響***	(38)	(43)	(6)	(106)	(123)	(17)
非國際財務報告準則淨利潤	1,411	1,503	206	3,415	4,545	623
以下各項應佔：						
本公司權益持有人	1,379	1,408	193	3,307	4,348	596
少數股東權益	32	95	13	108	197	27
A類和B類普通股的每股盈利						
基本	0.43	0.45	0.06	1.03	1.39	0.19
攤薄	0.43	0.44	0.06	1.02	1.37	0.19
每股美國存託股份盈利 (2股A類普通股等於1股美國存託股份)						
基本	0.87	0.90	0.12	2.05	2.78	0.38
攤薄	0.86	0.89	0.12	2.03	2.74	0.38
用於計算A類和B類普通股 每股盈利的股數						
基本	3,176,110,236	3,134,975,498	3,134,975,498	3,224,870,392	3,127,809,736	3,127,809,736
攤薄	3,206,799,580	3,173,371,472	3,173,371,472	3,255,991,564	3,172,090,075	3,172,090,075
用於計算美國存託股份 每股盈利的股數						
基本	1,588,055,118	1,567,487,749	1,567,487,749	1,612,435,196	1,563,904,868	1,563,904,868
攤薄	1,603,399,790	1,586,685,736	1,586,685,736	1,627,995,782	1,586,045,038	1,586,045,038

* 指收購及企業合併產生的資產(包括域名、商標、版權、供應商資源、客戶關係及競業禁止協議等無形資產)及版權公允價值調整(即公司獲取的音樂版權使用權價值在合同期間內攤銷)相關的攤銷

** 包括視同處置/處置中產生的收益淨額，投資相關的公允價值變動，投資相關的減值準備金以及權益投資相關的其他開支。

*** 指各項非國際財務報告準則調整項對應的所得稅影響。



騰訊音樂娛樂集團

騰訊音樂娛樂集團
合併資產負債表

	於2022年	於2023年	
	12月31日	9月30日	
	人民幣	人民幣	美元
	經審計	未經審計	未經審計
		(百萬元)	
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	323	436	60
土地使用權	2,480	2,456	337
使用權資產	398	390	53
無形資產	2,368	2,136	293
商譽	19,493	19,542	2,678
使用權益法入賬的投資	4,330	4,370	599
以公允價值計量且其變動計入其他 綜合收益的金融資產	3,168	5,502	754
其他投資	304	321	44
預付款項、按金及其他資產	709	580	79
遞延所得稅資產	347	375	51
定期存款	6,530	8,769	1,202
	<u>40,450</u>	<u>44,877</u>	<u>6,151</u>
流動資產			
存貨	14	5	1
應收賬款	2,670	2,502	343
預付款項、按金及其他資產	2,958	3,338	458
其他投資	37	37	5
定期存款	11,291	9,806	1,344
受限制現金	34	10	1
現金及現金等價物	9,555	12,381	1,697
	<u>26,559</u>	<u>28,079</u>	<u>3,849</u>
資產總額	<u><u>67,009</u></u>	<u><u>72,956</u></u>	<u><u>9,999</u></u>

	於2022年	於2023年	
	12月31日	9月30日	
	人民幣	人民幣	美元
	經審計	未經審計	未經審計
		(百萬元)	
權益			
本公司權益持有人應佔權益			
股本	2	2	0
資本公積	36,456	36,595	5,016
就股份激勵計劃持有的股份	(202)	(297)	(41)
庫存股	(6,349)	(6,539)	(896)
其他儲備	6,140	8,507	1,166
保留盈利	12,052	15,666	2,147
	48,099	53,934	7,392
少數股東權益	1,028	1,234	169
權益總額	49,127	55,168	7,561
負債			
非流動負債			
應付票據	5,536	5,712	783
其他應付款項及其他負債	6	—	—
遞延所得稅負債	211	206	28
租賃負債	306	320	44
遞延收入	106	137	19
	6,165	6,375	874
流動負債			
應付賬款	4,998	5,050	692
其他應付款項及其他負債	4,022	3,204	439
應交所得稅費	404	491	67
租賃負債	123	113	15
遞延收入	2,170	2,555	350
	11,717	11,413	1,564
負債總額	17,882	17,788	2,438
權益及負債總額	67,009	72,956	9,999



騰訊音樂娛樂集團

騰訊音樂娛樂集團
簡明合併現金流量表

	截至9月30日止三個月			截至9月30日止九個月		
	2022	2023		2022	2023	
	人民幣 未經審計	人民幣 未經審計 (百萬元)	美元 未經審計	人民幣 未經審計	人民幣 未經審計 (百萬元)	美元 未經審計
經營活動現金流入淨額	1,252	1,441	198	4,987	5,360	735
投資活動現金流出淨額	(1,243)	(1,142)	(157)	(338)	(1,670)	(229)
融資活動現金流出淨額	(1,668)	(849)	(116)	(3,036)	(962)	(132)
現金及現金等價物(減少)/ 增加淨額	(1,659)	(550)	(75)	1,613	2,728	374
期初現金及現金等價物	10,044	12,950	1,775	6,591	9,555	1,310
現金及現金等價物匯兌差額	197	(19)	(3)	378	98	13
期末現金及現金等價物	8,582	12,381	1,697	8,582	12,381	1,697