

# Indice GRI (Global Reporting Initiative)



Code GRI	Description	Divulgations
<b>GRI 102 : Éléments généraux d'information</b>		
102-1	Nom de l'organisation	Alimentation Couche Tard Inc.
102-2	Activités, marques, produits et services	<p>Nous sommes une destination de premier plan dans l'industrie du commerce de l'accommodation et de la mobilité à l'échelle mondiale. Nos marques comprennent :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Couche-Tard</b> : notre marque phare dans la province de Québec, au Canada, où tout a commencé pour notre entreprise il y a plus de 40 ans. Couche-Tard offre les produits de dépannage que nos clients recherchent, en plus des services de carburant et de lavage de voitures, dans environ 650 emplacements.</li> <li>• <b>Circle K</b> : notre marque mondiale depuis 2015. D'abord établie au Texas en 1951, Circle K a été acquise par Alimentation Couche-Tard en 2003 et est maintenant présente dans plus de 24 pays et territoires.</li> <li>• <b>Ingo</b> : Ingo est dans un réseau en Suède et au Danemark de plus de 440 sites de carburant automatisés.</li> </ul> <p>Nos produits et services comprennent :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>L'exploitation de carburant pour le transport routier</b> : Nous vendons du carburant pour le transport routier dans nos magasins sous notre marque d'entreprise ou la marque de nos partenaires. Nous avons augmenté notre offre de carburants renouvelables et de bornes de recharge électriques pour nous orienter vers un avenir plus propre.</li> <li>• <b>Opérations de marchandises et de services</b> : Nous offrons des articles traditionnels de dépanneurs, y compris des aliments frais et des services de restauration, du café, des boissons distribuées et des services de lavage de voitures. Nos clients peuvent compter sur notre expérience en tant que détaillant responsable de produits soumis à des restrictions d'âge tels que les billets de loterie, les produits du tabac et les boissons alcoolisées.</li> <li>• <b>Autres activités non commerciales</b> : Nous vendons du carburant en vrac à un large éventail de propriétaires d'entreprises industrielles, commerciales et indépendantes, et d'entreprises indépendantes.</li> </ul>
102-3	Lieu géographique du siège	<b>Siège social mondial</b> : 4204, boul Industriel, Laval, Quebec, Canada, H7L 0E3
102-4	Lieu géographique des sites d'activité	<p>Nous exerçons nos activités dans 24 pays, notamment : Le Canada, les États-Unis, l'Irlande, la Norvège, la Suède, le Danemark, la Pologne, l'Estonie, la Lettonie, la Lituanie et Hong Kong.</p> <p>De plus, Alimentation Couche-Tard a une empreinte internationale dans 13 autres pays et territoires (Arabie saoudite, Cambodge, Égypte, Émirats arabes unis, Guam, Guatemala, Honduras, Indonésie, Jamaïque, Macao, Mexique, Nouvelle-Zélande et Vietnam). La plupart de ces magasins sont exploités en vertu des contrats de licence.</p>
102-5	Capital et forme juridique	<p>ACT se compose de quatre types de sites :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Exploité par la société : Nous contrôlons les biens immobiliers par le biais d'un contrat de propriété ou de location et exploitons le site. Certains sites sont exploités par un agent que nous commissionnons.</li> <li>• Sites appartenant à la société et exploités par un concessionnaire : Nous contrôlons les biens immobiliers par le biais d'un contrat de propriété ou de location. Un opérateur indépendant nous verse un loyer et exploite le site. Nous pouvons fournir du carburant pour le transport routier par le biais de contrats d'approvisionnement. Certains sites font l'objet d'une franchise, d'une licence ou d'un autre accord similaire sous l'une de nos bannières.</li> <li>• Propriété du concessionnaire, exploité par le concessionnaire : Le site est contrôlé et exploité par un opérateur indépendant. Nous fournissons du carburant pour le transport routier par le biais de contrats d'approvisionnement. Certains sites font l'objet d'un accord de franchise, de licence ou d'un autre accord similaire sous l'une de nos bannières.</li> <li>• Franchise et autres affiliés - Sites exploités par un opérateur indépendant dans le cadre d'un accord de franchise, de licence ou autre accord similaire sous l'une de nos bannières. Pour de plus amples informations, veuillez consulter notre formulaire d'information annuelle à l'adresse suivante : <a href="https://corpo.couche-tard.com/wp-content/uploads/2022/06/2022-Annual-Information-Form-FR-FINAL.pdf">https://corpo.couche-tard.com/wp-content/uploads/2022/06/2022-Annual-Information-Form-FR-FINAL.pdf</a></li> </ul>
102-6	Marchés desservis	<p>Nous desservons les marchés dans lesquels nous opérons (mentionnés dans la GRI 102-4). Nous fournissons des services dans plus de 14 000 sites dans le monde et servons plus de 9 millions de clients par jour.</p> <p>Nous nous efforçons de répondre aux demandes et aux besoins des gens occupés et de faciliter la vie de nos clients. À cette fin, nous offrons un service rapide et convivial, en fournissant des produits de commodité, comme de la nourriture et des boissons chaudes et froides, ainsi que des services de mobilité, dont du carburant pour le transport routier et des solutions de recharge pour les véhicules électriques.</p>

Code GRI	Description	Divulgations
102-7	Taille de l'organisation	<ul style="list-style-type: none"> <li>Total des sites : 14 008</li> <li>Total des sites au Canada : 2 083</li> <li>Nombre total de sites aux États-Unis : 7 011</li> <li>Total des sites en Europe et dans les autres régions : 3 072</li> <li>Magasins Circle K exploités sous licence : 1 842</li> </ul>
102-8	Informations concernant les employés et les autres travailleurs	<ul style="list-style-type: none"> <li>Total des employés : 96 418</li> <li>Total des employés à temps plein : 57 525</li> <li>Total des employés à temps partiel : 38 893</li> <li>Nombre total d'employés (États-Unis) : 66 497</li> <li>Nombre total d'employés (Canada) : 11 080</li> <li>Nombre total d'employés (Europe et autres régions) : 18 841</li> <li>Pour la répartition des employés par sexe, veuillez consulter les données décrites dans la métrique 405 de la GRI.</li> </ul>
102-10	Modifications significatives de l'organisation et de sa chaîne d'approvisionnement	En janvier 2021, nous avons finalisé l'acquisition de Convenience Retail Asia, ce qui nous a permis de disposer de près de 400 magasins sous l'enseigne Circle K HK à Hong Kong et Macao.
102-11	Principe de précaution ou approche préventive	Bien que plusieurs de nos clients dépendent encore des carburants fossiles, nous sommes déterminés à contribuer à assurer un avenir à faibles émissions de carbone en élargissant notre offre de carburants renouvelables et de bornes de recharge pour véhicules électriques, tout en réduisant nos propres émissions et notre utilisation des ressources. Nous améliorons aussi nos choix d'aliments et de boissons afin de soutenir une chaîne alimentaire plus durable. Nous interagissons avec nos fournisseurs par le biais d'un processus de diligence raisonnable afin de comprendre et évaluer leurs programmes.
102-12	Initiatives externes	ACT a intégré les objectifs de développement durable des Nations unies au sein de sa structure en matière de développement durable à savoir la planète, nos gens et la prospérité, ainsi qu'au sein de ses priorités mondiales en matière de développement durable.
102-13	Adhésion à des associations	ACT est membre de la National Association of Convenience Stores (NACS), qui fournit des recherches clés sur l'industrie, identifie les problèmes auxquels sont confrontés les commerces de l'accommodation et aide les exploitants de l'industrie du secteur de l'accommodation à développer leurs activités et à répondre à l'évolution des marchés.
102-14	Déclaration du décideur le plus haut placé	Une lettre d'Alain Bouchard, président exécutif du conseil d'administration, et de Brian Hannasch, président et chef de la direction, est incluse dans notre <b>Rapport sur le développement durable</b> (pages 4-5).
102-16	Valeurs, principes, normes et règles de conduite	<p>Les valeurs fondamentales d'ACT sont les suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Une équipe : Nous travaillons ensemble pour faciliter la vie de nos collègues et nos clients. Nous célébrons nos succès communs en demeurant humbles. Nous avons du plaisir et nous prenons soin les uns des autres.</li> <li>Faire ce qui est bien : Nous agissons avec honnêteté et intégrité. Nous sommes inclusifs : nous respectons nos collègues, clients et fournisseurs. Nous aspirons à un lieu de travail et une planète plus propres, plus sécuritaires et plus équitables.</li> <li>Prendre ses responsabilités : Nous traitons l'entreprise comme si elle était la nôtre. Pour livrer de meilleurs résultats, nous identifions les problèmes, nous agissons rapidement pour les résoudre. Nous prenons nos responsabilités et nous grandissons de nos erreurs.</li> <li>Jouer pour gagner : Nous devons être rapides et innovants, donc nous nous mettons au défi d'être à l'offensive et non à la défensive. Chaque jour, nous arrivons prêts et déterminés à créer un impact en utilisant nos talents, notre passion et notre travail acharné.</li> </ul> <p>Tous les membres de nos équipes s'engagent à faire vivre ces valeurs dans tout ce que nous faisons auprès de nos clients et de nos communautés. Il est important pour nous qu'elles ne soient pas simplement des déclarations. Ce sont les valeurs qui nous guident et sur lesquelles nous appuyons toutes nos actions et nos décisions d'affaires alors que nous nous efforçons de réaliser notre mission de faciliter la vie de nos clients un peu plus chaque jour.</p>

Code GRI	Description	Divulgations
102-17	Mécanismes de conseil et de gestion des préoccupations concernant les questions éthiques	<p>ACT dispose à la fois d'une politique de dénonciation et du code de conduite éthique de notre société.</p> <p>Adoptées par notre conseil d'administration, la politique et les procédures de dénonciation ont pour but de s'assurer que tous les administrateurs, dirigeants et employés ont les moyens de signaler les plaintes ou les préoccupations concernant des questions financières importantes, le respect des exigences légales et réglementaires et les violations du code de déontologie de la Société, tout en offrant une protection contre les représailles pour les rapports faits de bonne foi.</p> <p><b>Politique de dénonciation :</b> Les procédures énoncées dans la politique de dénonciation précisent comment et où soumettre une plainte ou une préoccupation, qui s'occupe d'une plainte et comment cette plainte sera traitée et documentée. La politique décrit également les normes et principes qui régiront le traitement de toutes les plaintes et préoccupations, qu'elles soient reçues de personnes au sein de la société ou de parties externes.</p> <p><b>Code de conduite :</b> Notre comité des ressources humaines et de la gouvernance d'entreprise est chargé de surveiller la conformité à notre code de conduite éthique. Tous les cadres et les employés de niveau supérieur sont soumis à un processus de certification annuel, et tous les nouveaux employés sont tenus de lire et de signer le Code de conduite éthique dans le cadre de leur processus d'intégration.</p> <p>ACT dispose également d'une ligne d'assistance téléphonique pour signaler tout comportement contraire à l'éthique ou inapproprié qui pourrait nuire à nos employés ou à notre entreprise. Les signalements peuvent être faits de manière anonyme en contactant notre ligne d'assistance ACT par le biais d'un numéro vert local ou via le Web.</p> <p>Pour de plus amples informations, veuillez consulter notre page sur <a href="#">l'éthique et la conformité</a>.</p>
102-18	Structure de gouvernance	<p>Le conseil d'administration dirige nos efforts en matière de développement durable et supervise nos cibles, nos programmes, nos risques, notre performance et nos communications d'informations.</p> <p>Pour plus d'informations, veuillez consulter la page 28 et notre rapport inaugural sur la TCFD à la page 36 dans notre <a href="#">Rapport sur le développement durable 2022</a>.</p>
102-19	Délégation de l'autorité	<p>Le conseil d'administration dirige nos efforts en matière de développement durable et supervise nos cibles, nos programmes, nos risques, notre performance et nos communications d'informations.</p> <p>Pour plus d'informations, veuillez consulter la page 28 et notre rapport inaugural sur la TCFD à la page 36 de notre <a href="#">Rapport sur le développement durable 2022</a>.</p>
102-20	Responsabilité de la direction en lien avec les enjeux économiques, environnementaux et sociaux	<p>ACT a nommé notre chef de la direction des ressources humaines comme responsable des initiatives en matière de développement durable de Couche-Tard. Elle est épaulée par le chef de service, SSE et développement durable global et de la directrice, Développement durable global.</p>
102-22	<b>Composition of the highest governance body and its committees</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La diversité des sexes au sein du conseil d'administration (pourcentage de femmes) : 31,3 %</li> <li>• La diversité des sexes au sein du conseil d'administration (pourcentage de femmes qui sont également des directeurs indépendants) : 44,4 %</li> <li>• Indépendance du conseil (pourcentage de directeurs indépendants) : 56,3 %</li> <li>• Durée d'occupation du conseil (nombre) : 12,2</li> </ul>
102-23	Présidence de l'organe de gouvernance le plus élevé	<p>Alain Bouchard est le fondateur d'ACT et le président exécutif du conseil. Il n'occupe aucune autre fonction au sein de l'organisation.</p>
102-26	Rôle de l'organe de gouvernance le plus élevé dans la définition de l'objet social, des valeurs et de la stratégie	<p>Veuillez consulter les informations fournies pour les paramètres 102-18 et 102-20 de la GRI.</p>
102-29	Identification et gestion des impacts économiques, environnementaux et sociaux	<p>Au cours de l'exercice 2022, notre équipe de direction a revu et mis à jour la matrice en matière de développement durable de l'entreprise, de refléter l'importance des priorités pour notre entreprise. (Voir pg 30 comme référence de notre <a href="#">Rapport sur le développement durable 2022</a>)</p>
102-32	Rôle de l'organe de gouvernance le plus élevé dans le reporting de développement durable	<p>Le conseil d'administration a la responsabilité ultime de superviser les questions liées au développement durable, y compris l'examen et l'approbation du rapport de développement durable de l'organisation.</p>
102-33	Communication des préoccupations majeures	<p>La direction d'ACT et le conseil d'administration participent à l'identification et à la hiérarchisation des risques par le biais du processus de gestion des risques de l'entreprise (ERM), qui inclut l'identification des risques liés au développement durable. (Pour plus d'informations, veuillez consulter la page 37 de notre <a href="#">rapport inaugural TCFD</a>).</p>
102-34	Nature et nombre total de préoccupations majeures	<p>La direction d'ACT et le conseil d'administration participent à l'identification et à la hiérarchisation des risques par le biais du processus de gestion des risques de l'entreprise (ERM), qui inclut l'identification des risques liés au développement durable. (Pour plus d'informations, veuillez consulter la page 37 de notre <a href="#">rapport inaugural TCFD</a>).</p>

Code GRI	Description	Divulgations
102-35	Politiques de rémunération	Le programme de rémunération des dirigeants comprend un salaire de base et une rémunération variable, composée d'un programme d'incitation à court terme (STIP) et d'un programme d'incitation à long terme (LTIP). Une partie importante de la rémunération de notre équipe de direction dans le cadre du SITP est liée à l'atteinte de nos objectifs et priorités d'affaires (performance), y compris le développement durable.
102-36	Procédure de détermination de la rémunération	<p>Le conseil a confié au comité des ressources humaines et de gouvernance le mandat, entre autres, d'examiner et de recommander les composantes et les politiques de rémunération des cadres supérieurs, afin de s'assurer qu'elles sont conformes aux meilleures pratiques tout en tenant compte des nouvelles tendances en matière de rémunération. Le processus de détermination de la rémunération comporte 5 étapes, dont les suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Examiner le programme de rémunération</li> <li>• Fixer des cibles et des objectifs de performance</li> <li>• Effectuer un examen continu du marché et des performances</li> <li>• Évaluer les performances de l'entreprise et des individus</li> <li>• Déterminer la rémunération</li> </ul> <p>Le comité des ressources humaines et de gouvernance a retenu les services de Willis Towers Watson depuis 2012 en tant que consultant indépendant en matière de rémunération. Willis Towers Watson conseille le comité des ressources humaines et de gouvernance sur la compétitivité de notre programme de rémunération des dirigeants et examine les composantes de la rémunération ainsi que la conception et les paramètres du régime d'incitation pour s'assurer qu'ils demeurent appropriés. Le consultant externe effectue cet examen tous les deux ans et a terminé son dernier examen au cours de l'exercice 2020. Leur examen a porté sur le salaire de base, les incitations à court terme et les incitations à long terme, et les résultats ont été utilisés pour évaluer tout écart potentiel entre la médiane du marché et les niveaux de rémunération internes.</p> <p>Pour plus d'informations, veuillez vous référer à la page 68 de notre <b><u><a href="#">circulaire d'information de gestion 2021</a></u></b>.</p>
102-40	Liste des groupes de parties prenantes	ACT engage les groupes de parties prenantes suivants : clients, employés, fournisseurs, ONG, communautés et gouvernements, et investisseurs.
102-43	Approche de l'implication des parties prenantes	Veuillez consulter les informations fournies pour la mesure 102-40 de la GRI, ainsi que la page 29 (section sur l'engagement des parties prenantes) qui décrit les méthodes par lesquelles nous nous engageons avec les parties prenantes.
102-45	Entités incluses dans les états financiers consolidés	Veuillez vous référer au <b><u><a href="#">Rapport annuel 2022</a></u></b>
102-47	Liste des enjeux pertinents	La matrice de matérialité d'ACT identifie les 5 sujets suivants comme étant les plus importants : carburant, énergie, diversité et inclusion, emballages et déchets, sécurité sur le lieu de travail. Pour la liste complète des thèmes, veuillez vous reporter à la page 30 de notre <b><u><a href="#">Rapport sur le développement durable 2022</a></u></b> .
102-49	Modifications relatives au reporting	Pas de changements significatifs par rapport à la liste précédente de sujets matériels.
102-50	Période de reporting	Les données rapportées couvrent notre dernière année fiscale - du 26 avril 2021 au 24 avril 2022 (appelée exercice 2022).
102-51	Date du rapport le plus récent	30 juin 2022
102-52	Cycle de reporting	Publication annuelle du Rapport de développement durable
102-53	Point de contact pour les questions relatives au rapport	<b><u><a href="https://corpo.couche-tard.com/fr/nous-contacter/">https://corpo.couche-tard.com/fr/nous-contacter/</a></u></b>
102-54	Déclarations de reporting en conformité avec les normes GRI	Nous avons préparé le contenu de ce rapport en tenant compte des normes en matière de développement durable de la Global Reporting Initiative et du Sustainability Accounting Standards Board.
102-55	Index du contenu GRI	Les liens et les numéros de pages spécifiques sont référencés dans ce tableau.
102-56	Vérification externe	Les données présentées dans ce rapport n'ont pas été vérifiées par une tierce partie. Nous envisageons d'obtenir la certification d'une tierce partie dans les années à venir pour renforcer davantage notre approche. Dans notre premier rapport, nous nous sommes conformés aux pratiques de l'industrie qui consistent à divulguer de façon exhaustive les données qualitatives et quantitatives.
<b>GRI 201 : Performance économique</b>		
201-1	Valeur économique directe générée et distribuée	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revenus (en millions de dollars US) : 62 810</li> <li>• Dépenses d'exploitation (en millions de dollars US) : 7 326</li> </ul>

Code GRI	Description	Divulgations
201-2	Implications financières et autres risques et opportunités dus au changement climatique	<p>Le principal risque posé par le changement climatique est la baisse de la demande de produits et services d'ACT, en particulier de carburant pour le transport routier. Ce risque peut être exacerbé par 1) les lois et réglementations qui soutiennent les alternatives énergétiques ou visent à réduire les émissions provenant de la combustion de combustibles fossiles, et 2) les nouvelles technologies qui améliorent l'efficacité énergétique et peuvent entraîner une diminution de la demande de carburant à base de pétrole.</p> <p>Nous avons également identifié et saisi l'opportunité de diversifier nos produits et services pour soutenir la transition énergétique en fournissant des carburants renouvelables, en soutenant les stations de recharge des véhicules électriques et en compensant les émissions de carbone.</p> <p>Pour plus d'informations, veuillez vous référer à la page 36 pour notre rapport inaugural sur la TCFD.</p>
<b>GRI 302 : Énergie</b>		
302-1	Consommation énergétique au sein de l'organisation	<ul style="list-style-type: none"> <li>Énergie totale consommée au sein de l'organisation (MWh) : 2 348 682</li> <li>Énergie directe (f) MWh : 166 085</li> <li>Énergie indirecte (g) MWh : 2 182 596</li> </ul>
302-3	Intensité énergétique	<ul style="list-style-type: none"> <li>Intensité énergétique par site (h) MWh par site : 225</li> <li>Performance de réduction d'énergie par site Pourcentage (%) : -9,2 %</li> </ul>
<b>GRI 303 : Eau et effluents</b>		
303-1	Interactions avec l'eau en tant que ressource partagée	<p>ACT a mis en œuvre plusieurs initiatives en matière de gestion de l'eau :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mise à niveau de 140 stations de lavage. Pour chaque système remplacé, nous économisons environ 352 000 litres d'eau, et nous prévoyons de mettre à niveau 150 autres sites au cours du prochain exercice.</li> <li>Nos systèmes de récupération et de rejet PurWater, déployés sur divers sites aux États-Unis et au Canada, nous permettent de récupérer jusqu'à 80 % de l'eau utilisée dans nos stations de lavage. Tous les nouveaux sites de lavage de voitures en Amérique du Nord sont équipés de ces systèmes de récupération et de rejet.</li> <li>Introduction de solutions de nettoyage innovantes qui ont permis d'économiser plus de 7 millions de gallons d'eau.</li> <li>Pour plus de détails, veuillez vous reporter à la page 17 (section sur les stations de lavage) et à la page 18 (section sur la réduction des déchets) de notre <b>Rapport sur le développement durable 2022</b>.</li> </ul>
303-3	Prélèvement d'eau	<ul style="list-style-type: none"> <li>L'eau prélevée (mégalitres) : 10 471</li> <li>Intensité de l'eau par site (mégalitres) : 1.5</li> <li>Performance de réduction de la consommation d'eau par site (pourcentage) : -3,5 %</li> </ul>
<b>GRI 305 : Émissions</b>		
305-1	Émissions directes de GES (champ d'application 1)	31 548 tonnes métriques d'équivalent CO <sub>2</sub>
305-2	Émissions indirectes de GES (champ d'application 2)	819 943 tonnes métriques d'équivalent CO <sub>2</sub>
305-3	Autres émissions indirectes de GES (champ d'application 3)	Comme nous l'avons souligné dans notre premier rapport TCFD, nous nous sommes engagés à mesurer nos émissions de base de portée 3. Veuillez consulter la page 36 pour notre rapport inaugural TCFD de notre <b>Rapport sur le développement durable 2022</b> .
305-4	Intensité des émissions de GES	<ul style="list-style-type: none"> <li>Intensité des émissions de GES par site, TCO<sub>2</sub>e par site 81</li> <li>Performance de réduction des GES par site Pourcentage (%) -9.8%</li> </ul>
305-5	Réduction des émissions de GES	Pour un aperçu de nos mesures de réduction de la consommation d'énergie, veuillez vous référer à la page 13 de notre rapport de développement durable 2022 (section Compenser les émissions des véhicules des consommateurs et section Réduire les émissions de notre chaîne d'approvisionnement) et à la page 17 de notre rapport de développement durable 2022 (section Réduire la consommation d'énergie).
403-9	Accidents du travail	<ul style="list-style-type: none"> <li>Accidents mortels (nombre) : 1</li> <li>Accidents du travail aux conséquences graves (nombre) : 54</li> <li>Taux d'accidents du travail aux conséquences graves (taux) : 0,07</li> <li>Taux d'accidents du travail enregistrables (taux) : 1 811</li> <li>Accidents du travail enregistrables (nombre) : 2,5</li> </ul>

Code GRI	Description	Divulgations
404-2	Programmes de mise à niveau des compétences des employés et programmes d'aide à la transition	<p>La sécurité de nos gens, de nos clients et de nos fournisseurs demeure notre priorité absolue. Nous améliorons continuellement nos programmes, nos procédures, nos formations et nos installations pour créer un environnement de travail sain et sécuritaire. Pour y arriver, nous mettons en place des programmes stratégiques de prévention des vols, des formations améliorées pour les membres de nos équipes et des mesures de prévention strictes mises en place durant la pandémie de COVID-19.</p> <p>Nous visons à être un employeur inclusif où notre clientèle diversifiée est reflétée dans notre main-d'oeuvre et dans nos équipes de direction. Bien que nous soyons fiers d'avoir une main-d'oeuvre de premier échelon diversifiée, nous nous efforçons de promouvoir une représentation, des opportunités et une rémunération équitables dans tous les secteurs de l'entreprise. Parmi les initiatives visant à renforcer la diversité et l'inclusion, nous avons démarré une participation dans un programme pour les talents issus de la minorité et nous menons des études sur les données démographiques locales pour comprendre les lacunes actuelles.</p>

#### GRI 405: Diversité et égalité des chances

405-1	Diversité des organes de gouvernance et des employés	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Total des femmes (nombre) : 56 555</li> <li>• Total des femmes aux États-Unis (nombre) : 39 850</li> <li>• Total des femmes au Canada (nombre) : 5 330</li> <li>• Total des femmes Europe et autres régions (nombre) : 11 375 <ul style="list-style-type: none"> <li>- Femmes (en %) du total des employés : 58,7 %</li> <li>- Femmes (en %) Direction exécutive : 29,4 %</li> <li>- Femmes (en %) Haute direction : 20,4 %</li> <li>- Femmes (en %) Direction : 61,9 %</li> <li>- Femmes (en %) Postes autres que de direction : 58,3 %</li> </ul> </li> </ul>
412-1	Opérations ayant été soumises à des contrôles du respect des droits de l'homme ou des évaluations des impacts	<p>Veillez consulter la publication de la métrique 414-1 de la GRI. Nous interagissons avec nos fournisseurs par le biais d'un processus de diligence raisonnable afin de comprendre et évaluer leurs programmes, entre autres, l'intégrité commerciale, la qualité, la santé et la sécurité, les conditions de travail, les droits de la personne, les questions environnementales et les pratiques éthiques.</p>

#### GRI 413: Local Communautés locales

413-1	Activités impliquant la communauté locale, évaluation des impacts et programmes de développement	100 % de nos unités d'affaires ont un programme d'engagement envers la communauté locale.
-------	--	---

#### GRI 414: Évaluation sociale des fournisseurs

414-1	Nouveaux fournisseurs analysés à l'aide de critères sociaux	Nous interagissons avec nos fournisseurs par le biais d'un processus de diligence raisonnable afin de comprendre et évaluer leurs programmes. Nous examinons, entre autres, l'intégrité commerciale, la qualité, la santé et la sécurité, les conditions de travail, les droits de la personne, les questions environnementales et les pratiques éthiques.
-------	---	--

#### GRI 416: Santé et sécurité des consommateurs

416-1	Évaluation des impacts des catégories de produits et de services sur la santé et la sécurité	Nos fournisseurs de services alimentaires et nos installations de production de marques privées adhèrent à des normes et procédures de sécurité alimentaire conformes aux normes de l'Initiative mondiale pour la sécurité alimentaire. Des audits de sécurité alimentaire inopinés sont effectués pour garantir et valider la sécurité alimentaire sur place, et les questions de non-conformité sont traitées en travaillant étroitement avec nos magasins et en assurant le suivi des actions correctives. Au cours de l'exercice 2022, nous avons enregistré une amélioration des résultats de nos audits.
-------	--	--

#### GRI 417: Commercialisation et étiquetage

417-1	Exigences relatives à l'information sur les produits et services et l'étiquetage	Nos fournisseurs de services alimentaires et nos installations de production de marques privées adhèrent à des normes et procédures de sécurité alimentaire conformes aux normes de l'Initiative mondiale pour la sécurité alimentaire. Nous avons également entamé un parcours de numérisation de la sécurité alimentaire afin de rendre la mesure de la température et l'étiquetage aussi automatiques que possible, garantissant ainsi un niveau élevé de conformité et d'efficacité.
-------	--	--